

Marketing sportu (bp2447)

Michal Jilka

Požadavky na splnění předmětu

- Účast na seminářích – 1 možná absence
- Seminární práce - SWOT analýza vybraného fotbalového klubu z JMK
 - Ve dvojicích
 - Libovolná úroveň (4. třída – 1. liga)
 - Rozbor marketingového mixu 7P daného klubu
 - SWOT analýza a vypracování strategie
- Zkouška

Požadavky na seminární práci

- Výběr fotbalového klubu na JM – <http://bit.ly/2EXbf6E>
- Vypracování marketingového mixu 7P
 - Produkt, Cena, Propagace, Místo, Lidé, Materiálové prostředí, Procesy
- Na základě rozboru marketingového mixu zpracování SWOT analýzy, jejímž výsledkem bude doporučení jednotlivých marketingových strategií
- Odevzdání kvalitativního výzkumu (rozhovoru) a seminární práce do odevzdáárny
- Identifikace bariér bránící zapojení dětí do fotbalu
- Prezentace na semináři

Náplň seminářů

Datum	Náplň
19.2.	Úvod do předmětu, sdělení požadavků ke splnění předmětu
26.2.	Marketingový mix
5.3.	Marketingový mix
12.3.	SWOT analýza
19.3.	SWOT analýza
26.3.	Příprava kvalitativního výzkumu
9.4.	Výzkum a zpracování prací
16.4.	Výzkum a zpracování prací
23.4.	Výzkum a zpracování prací
30.4.	Prezentace seminárních prací
7.5.	Prezentace seminárních prací
14.5.	Prezentace seminárních prací

Teď něco o vás... :-)