

# Marketing sportu (bp2447)

Michal Jilka

# Náplň seminářů

Datum	Náplň
19.2.	Úvod do předmětu, sdělení požadavků ke splnění předmětu
26.2.	Marketingový mix
5.3.	Marketingový mix
12.3.	SWOT analýza
19.3.	SWOT analýza
26.3.	Příprava kvalitativního výzkumu
9.4.	Výzkum a zpracování prací
16.4.	Výzkum a zpracování prací
23.4.	Výzkum a zpracování prací
30.4.	Prezentace seminárních prací
7.5.	Prezentace seminárních prací
14.5.	Prezentace seminárních prací

# Marketingový výzkum

- Marketingový průzkum je systematické shromažďování a vyhodnocování informací, které vedou k pochopení požadavků trhu (Matula, 2016).
- Získávání informací o konkurenci, tržních příležitostech, rizicích, cílové skupině atd.
- Na základě výzkumu tvorba strategií (marketingových i napříč organizací)

# Postup marketingového výzkumu

1. Definice problému – co chci získat, kdo bude informace získávat a od koho, jaké využijeme metody, výše nákladů...
2. Plán výzkumu – metodika, vzorek, příprava podkladů pro výzkum
3. Sběr informací – realizace výzkumu
4. Zpracování, analýza a vyhodnocení
5. Závěry, doporučení, přijetí marketingových opatření – komplexní zhodnocení výzkumu a následná tvorba jednotlivých strategií

# Typy výzkumů

- Kvalitativní
  - Zjišťuje důvody a příčiny chování lidí
  - Důraz na podrobné zkoumání názorů představitelů cílové skupiny na zkoumaný problém
  - Nejčastější metody: hloubkový rozhovor, skupinový rozhovor
- Kvantitativní
  - Zkoumá přístup, postoje, názory ke konkrétním výrobkům/službám
  - Prováděn na větším počtu respondentů
  - Často zaměřen na označení odpovědí či škálování
  - Nejčastější metody: dotazník (písemný, elektronický), pozorování

# Úkol do projektů

- Cíl marketingového výzkumu: Identifikujte bariéry, které brání zapojení dětí do fotbalu a na základě výzkumu vytvořte vhodné strategie a aktivity
- Rozhovor s členem vybraného fotbalového klubu
- Přepis rozhovoru a odevzdání v příloze
- Vyhodnocení rozhovoru a návrh vhodných marketingových strategií

# Úkol na teď

- Příprava rozhovoru
- Strukturovaný vs. Polostrukturovaný
- Představení dotyčné osoby, jeho funkce a úkoly v rámci klubu
- Cokoliv ze 7P a cokoliv vám pomůže vytvořit vhodné strategie na dané zadání
- Nenevádět k odpovědím, nechat rozpovídat zkoumanou osobu