

Marketing sportu – kvalitativní výzkum - rozhovor

Představení sebe + představení výzkumu – co je cílem výzkumu

Jak dlouho v klubu působíte?

Jaká je vaše funkce v klubu a jaké jsou hlavní úkoly/náplň práce?

Co je vaším soukromým cílem v rámci trénování?

Jaké má váš klub aktuálně zázemí z vašeho pohledu?

Kolik u vás působí trenérů? Je jich dostatek, nebo spíše nedostatek? Jaké mají vzdělání?

Jak to funguje se vzděláváním trenérů?

Dostávají trenéři nějakou odměnu?

Jsou mezi trenéři i dobrovolníci z řad rodičů nebo hráčů A-týmu?

Jaká všechna mládežnická družstva máte?

Kolik máte hráčů? Je to dostatečné množství?

Může za váš klub hrát kdokoli, kdo přijde?

Jak často trénujete?

Jak funguje nábor hráčů? Děláte nějaké speciální akce?

Jak si rodiče zjistí, že k vám mohou dát dítě?

Co váš klub nabízí dětem, máte nějaké benefity?

Jezdíte na soustředění/kempy?

Jaká je výše členských příspěvků? Jak často se platí?

Jste případně poskytnout úlevy pro sociálně slabší rodiny?

Na kolik si myslíte, že vyjde rodinu financování jednoho dítěte ve vašem klubu? Co kromě příspěvků si musí hradit?

Už někdo skončil ve vašem klubu kvůli tomu, že by na to neměli finanční prostředky?

Je ve vašem týmu návaznost jednotlivých kategorií až do A-týmu?

Jaké je vaše vize do budoucna s výchovou mládeže?

Co si myslíte, že nejvíce děti odrazuje od toho, aby hráli fotbal? Resp. proč nehrají děti fotbal?

Víte o nějakých sportech, kvůli kterým děti nedělají fotbal?

A proč celkově nesportují?

Jak hodnotíte přístup samotných rodičů? Vidíte tam nějaký problém?