

MANAGEMENT SPORTU


BP2062



SEMINÁRNÍ PRÁCE

- **1) LIGOVÉ PROJEKTY**
 - **2) SPONZORSKÝ POOL**
 - **3) TV SCHÉMA**
 - **4) NADSTAVBOVÉ PROJEKTY**
 - **5) PROSINCOVÉ TERMÍNY**
- **ANALYTICKÁ ČÁST**
 - **NÁVRHOVÁ ČÁST**
 - **PREZENTACE 30.4.**
 - **ODEVZDÁNÍ SP MAX DO 17.5.**

SPORT MANAGEMENT

PRESENTED BY:  snhu



8 COOL CAREERS FOR A
SPORTS
MANAGEMENT
GRADUATE

SPECIFIKA SPORTOVNÍHO MANAGEMENTU

- **SPORT JAKO SLUŽBA X SPORT JAKO PRODUKT**
- **ÚLOHA STÁTU VE SPORTU**
- **VÁŠEŇ A EMOCE SPOJENÉ S KLUBEM**
- **NEJISTOTA VÝSLEDKU**
- **OMEZENÍ KONKURENČNÍ VÝHODY**
- **VZTAH S MÉDII**
- **OMEZENÁ DOSTUPNOST**

TŘI SEKTORY VE SPORTU



STRATEGICKÝ MANAGEMENT

- **CO JE TO STRATEGIE?**
- **SCHOPNOST ZÍSKÁVAT ZDROJE**
- **VIZE**
- **POSLÁNÍ**
- **CÍLE**
- **IDENTITA**
- **KULTURA**

ANALÝZA

- **SWOT**
- **PEST (LE)**
- **PORTERŮV MODEL**