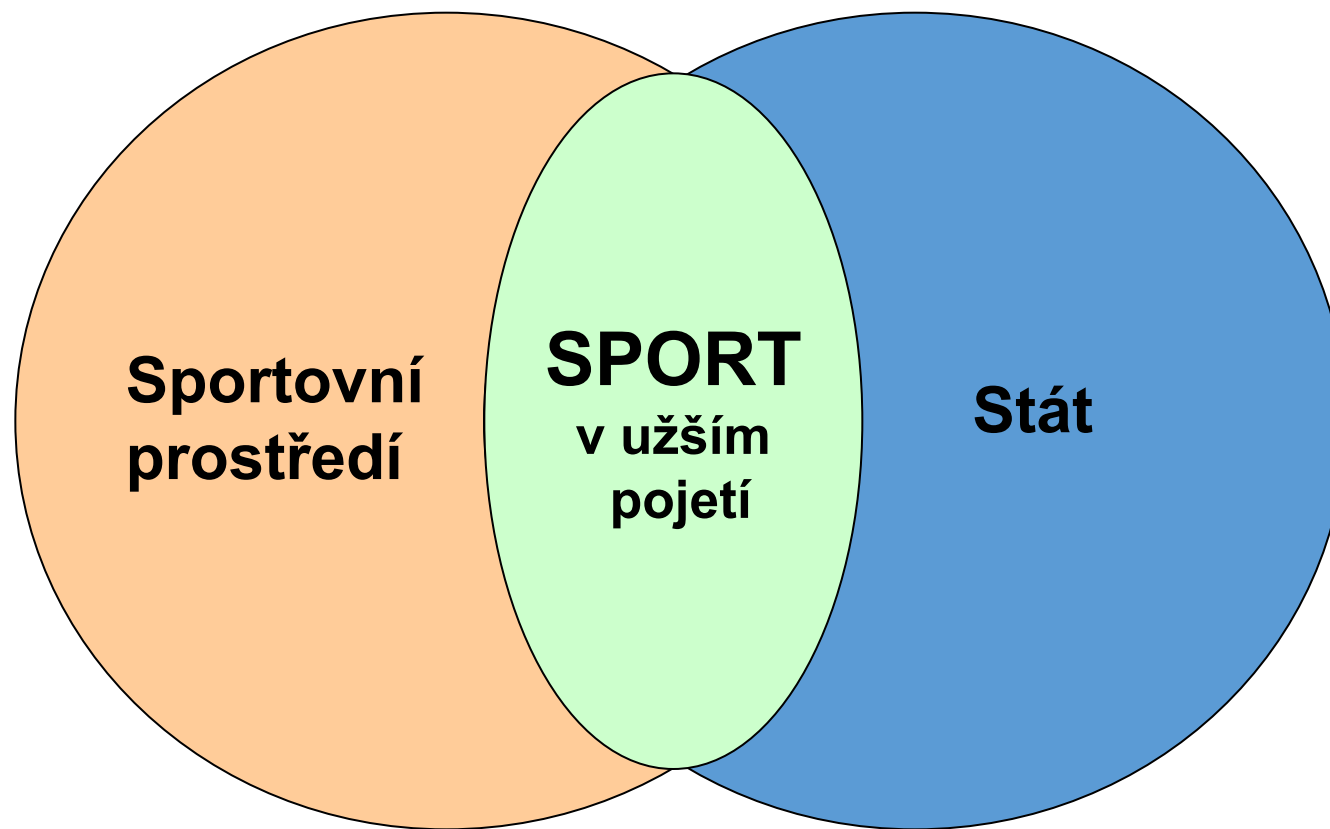


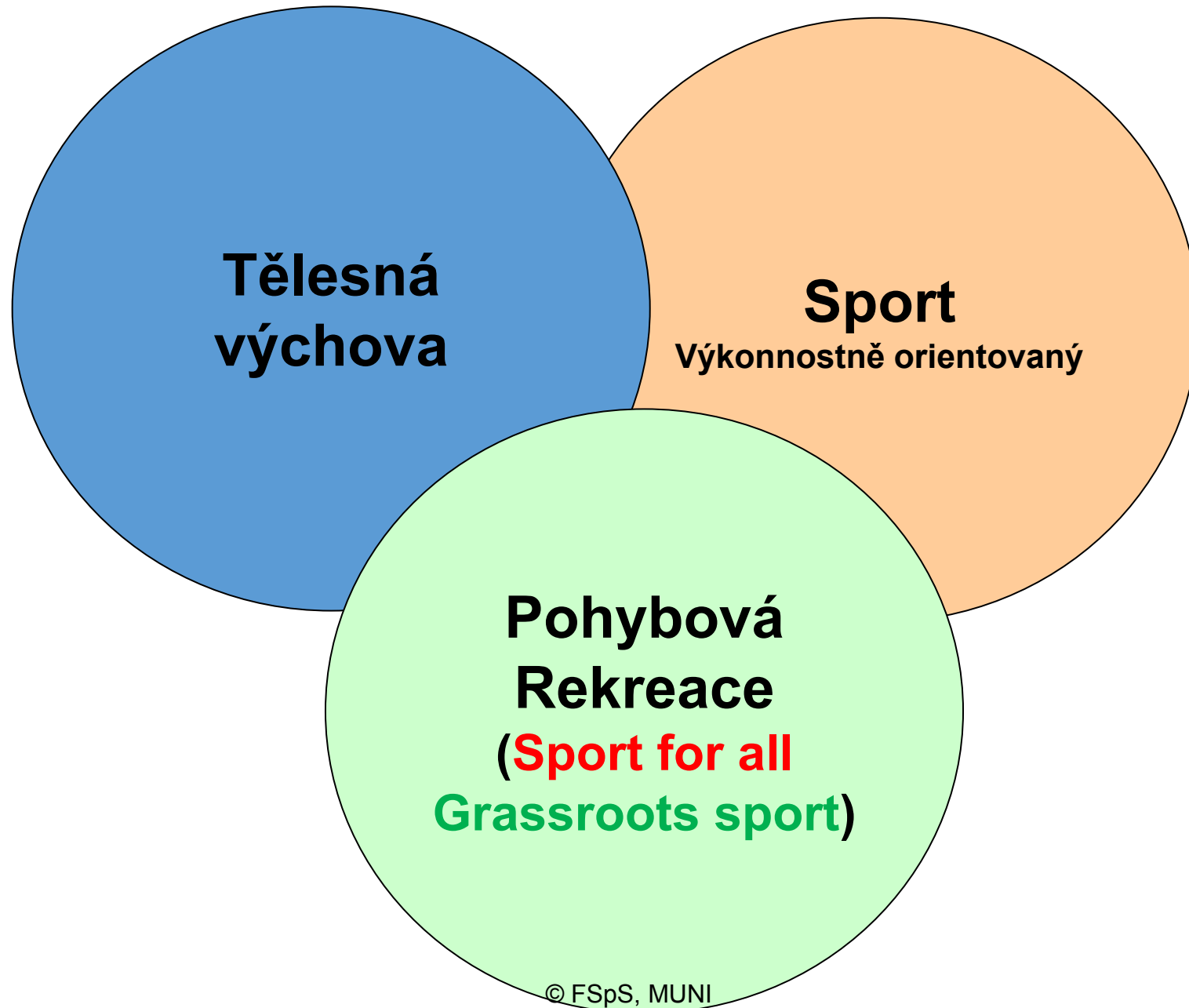
Management ve sportu

Doc. Ing. Jiří Novotný, CSc.

Sport jako statek?

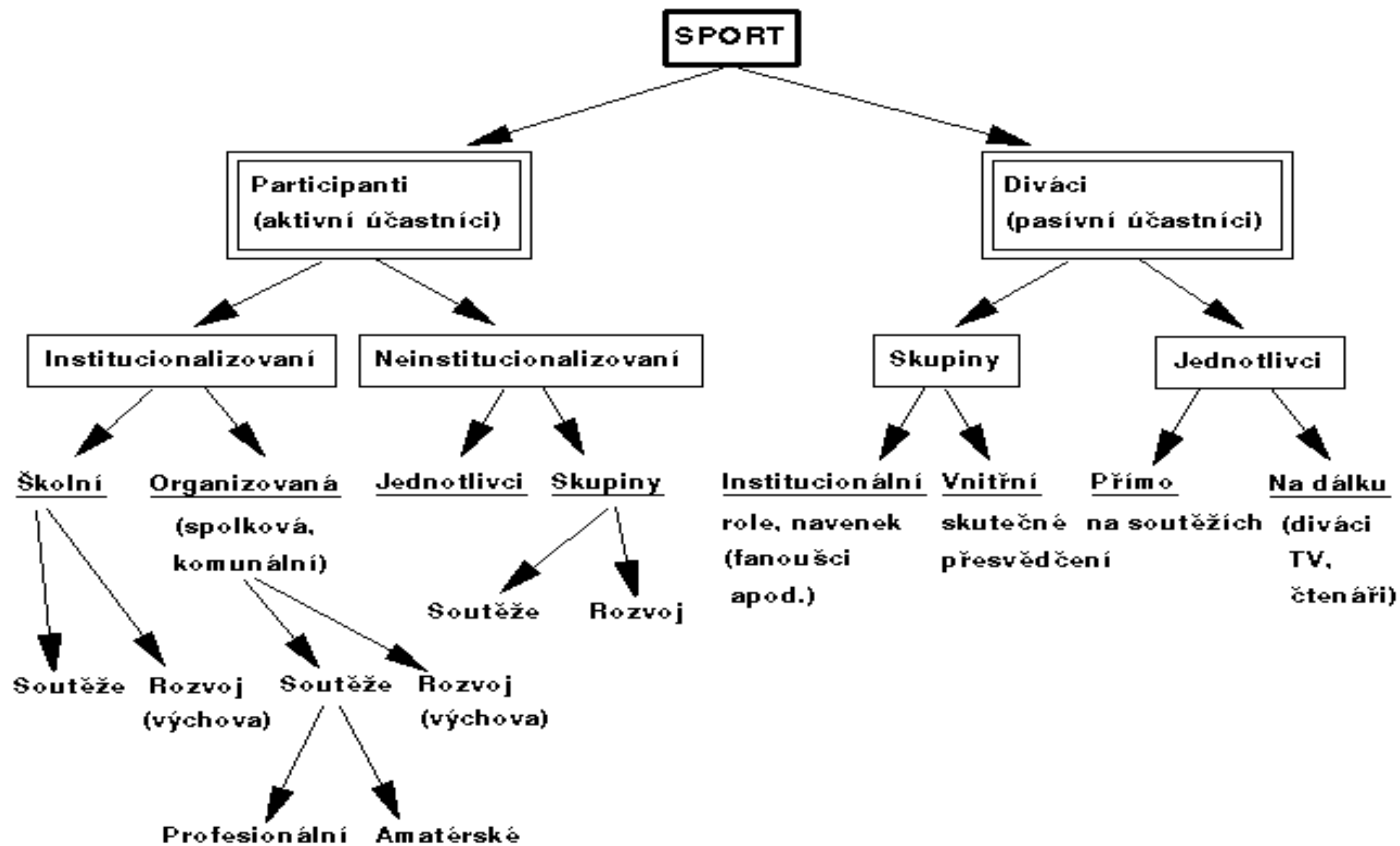
- Sport jako statek sám o sobě neexistuje!
- Sport je prostředí v němž se mohou a odehrávají sportovní aktivity, většinou realizované prostřednictvím tělesných pohybových a duševních aktivit.
- Sport je dnes odvětvím národního hospodářství



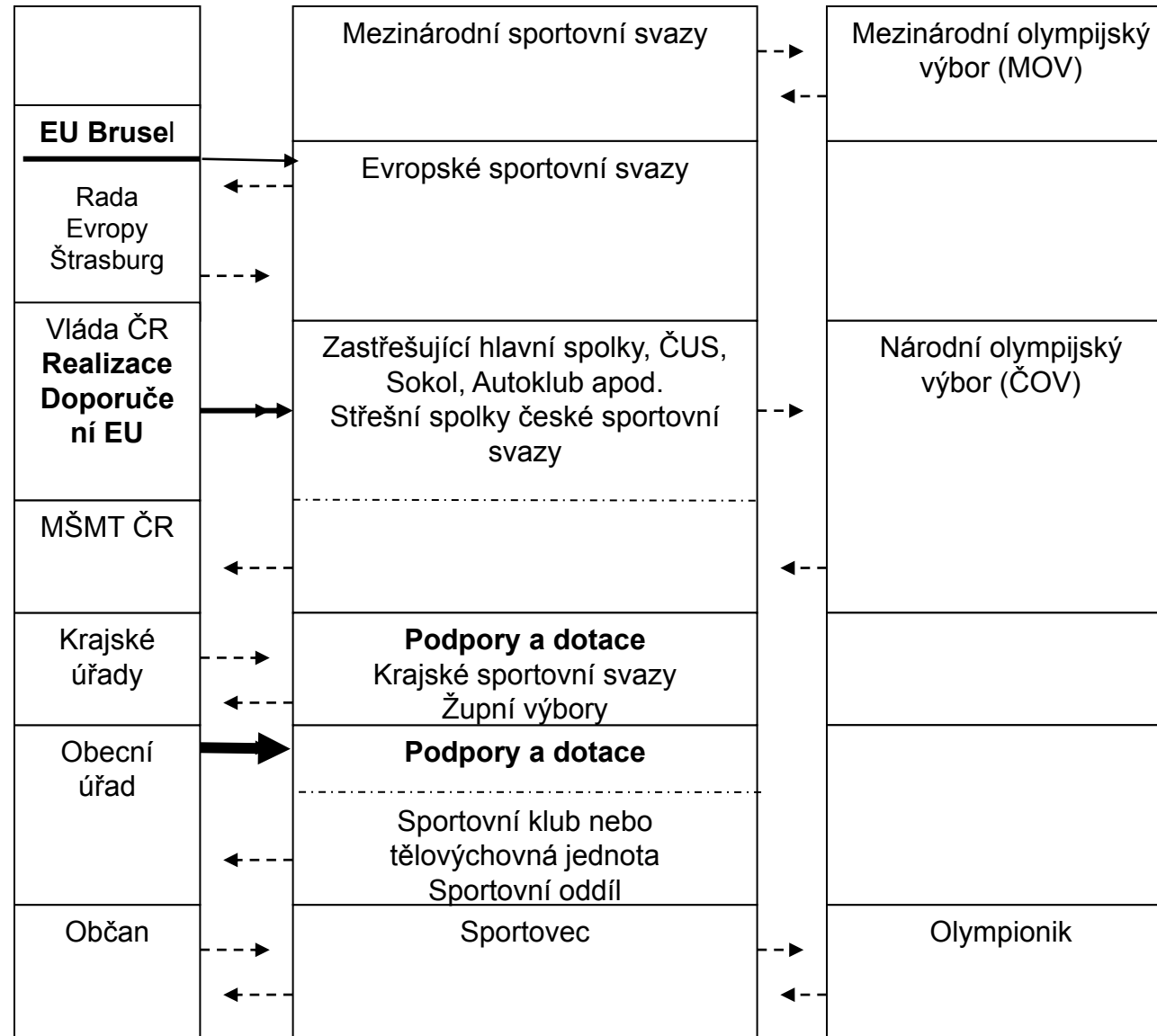




Ad 2) Klasifikační schéma sportu



Institucionální rámce sportu na příkladu ČR



Vývoj organizační struktury – 3. etapa

- období totalitního režimu KSČ, direktivního řízení tělesné výchovy a sportu a monopolní jednotné tělovýchovné a sportovní organizace (1948 – 1989)
- I. zákon č. 187/1949 Sb., o státní péči o tělesnou výchovu a sport

Vývoj organizační struktury – 3. etapa

- II. zákon č. 71/1952 Sb., o organizaci tělesné výchovy a sportu
- III. zákon č. 68/1956 Sb., o organizaci tělesné výchovy
- 1957 – vznik Československého svazu tělesné výchovy (ČSTV)

Vývoj organizační struktury – 4. etapa

- transformace tělesné výchovy a sportu po změně politického režimu v pluralitní demokratické společnosti (1989 – 1993/2001)
- 1990 – rozdělení ČSTV na ČSTV a SSTV, vznik Československé konfederace sportovních a tělovýchovných svazů

Vývoj organizační struktury – 4. etapa

- zánik SVAZARMU – vznik Autoklub ČR, Český střelecký svaz a další
- osamostatnění Československého olympijského výboru

Vývoj organizační struktury – 5. etapa

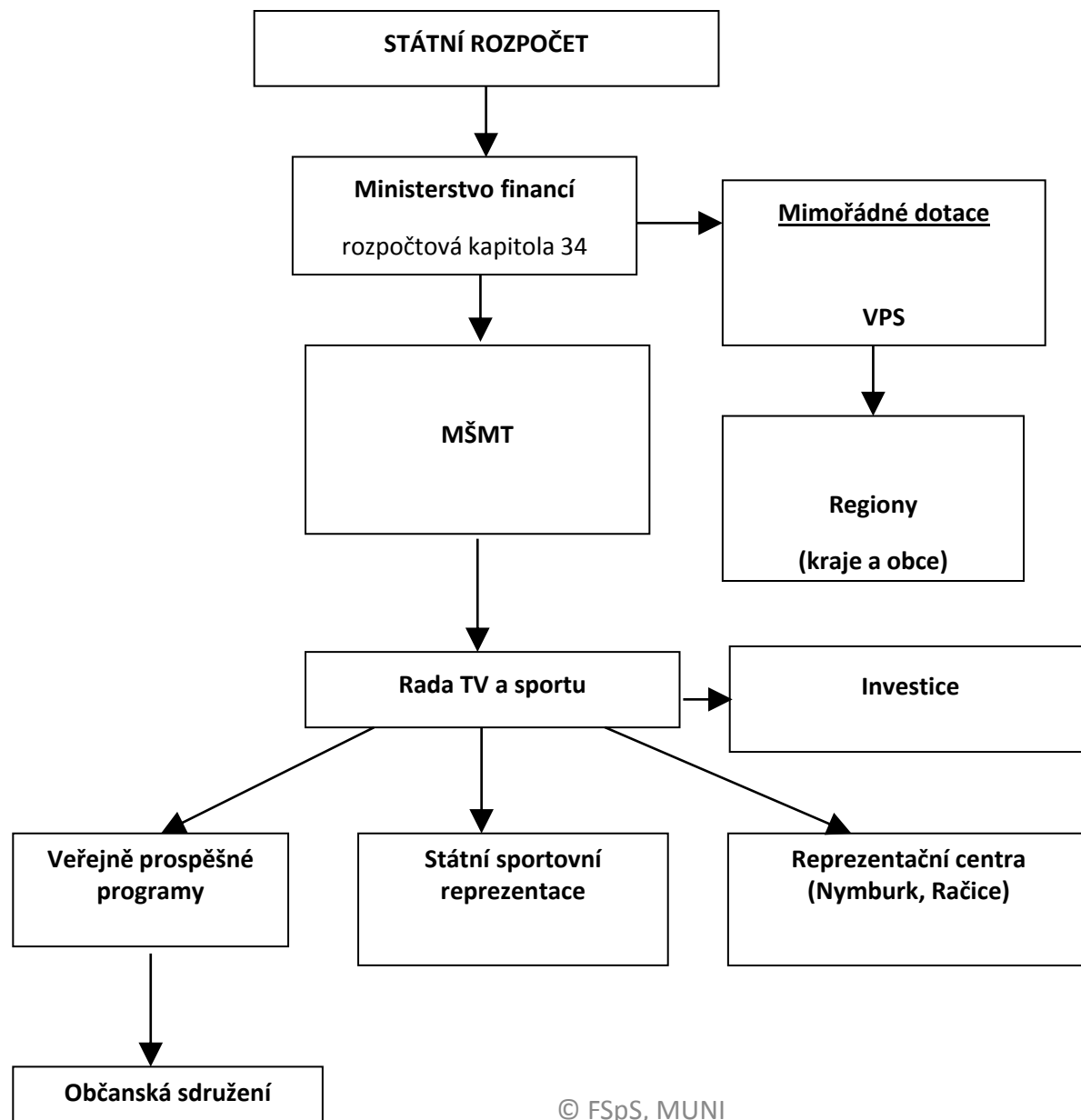
- Zákon o podpoře sportu 115/2001Sb.
- systematická práce a činnost plně konstituovaných spolků a sdružení v jasně zformované organizační struktuře sportovního prostředí v ČR (2001 – 2012)

Účinnost od

01.01.2014

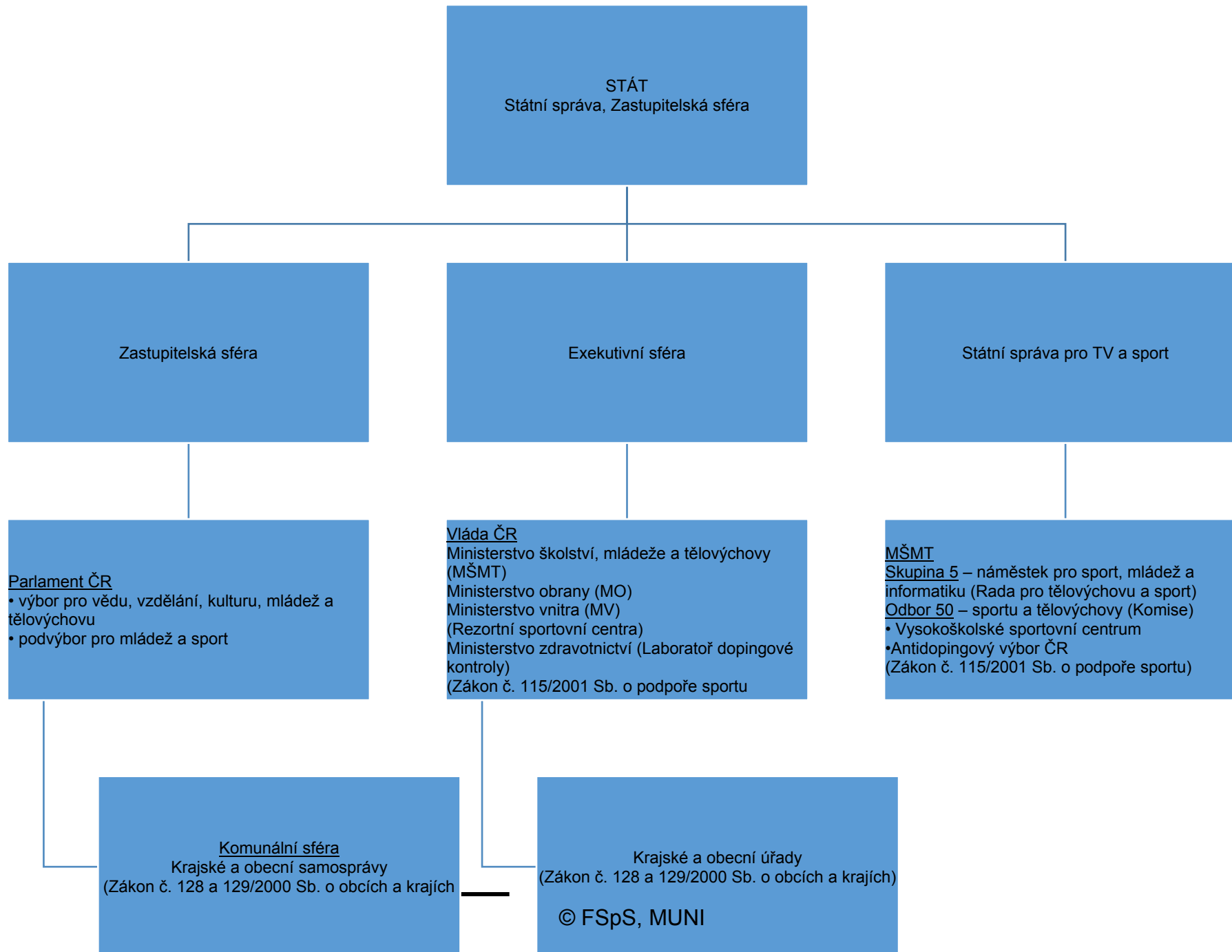
- Nový občanský zákoník: **Zákon č. 89/2012 Sb.**

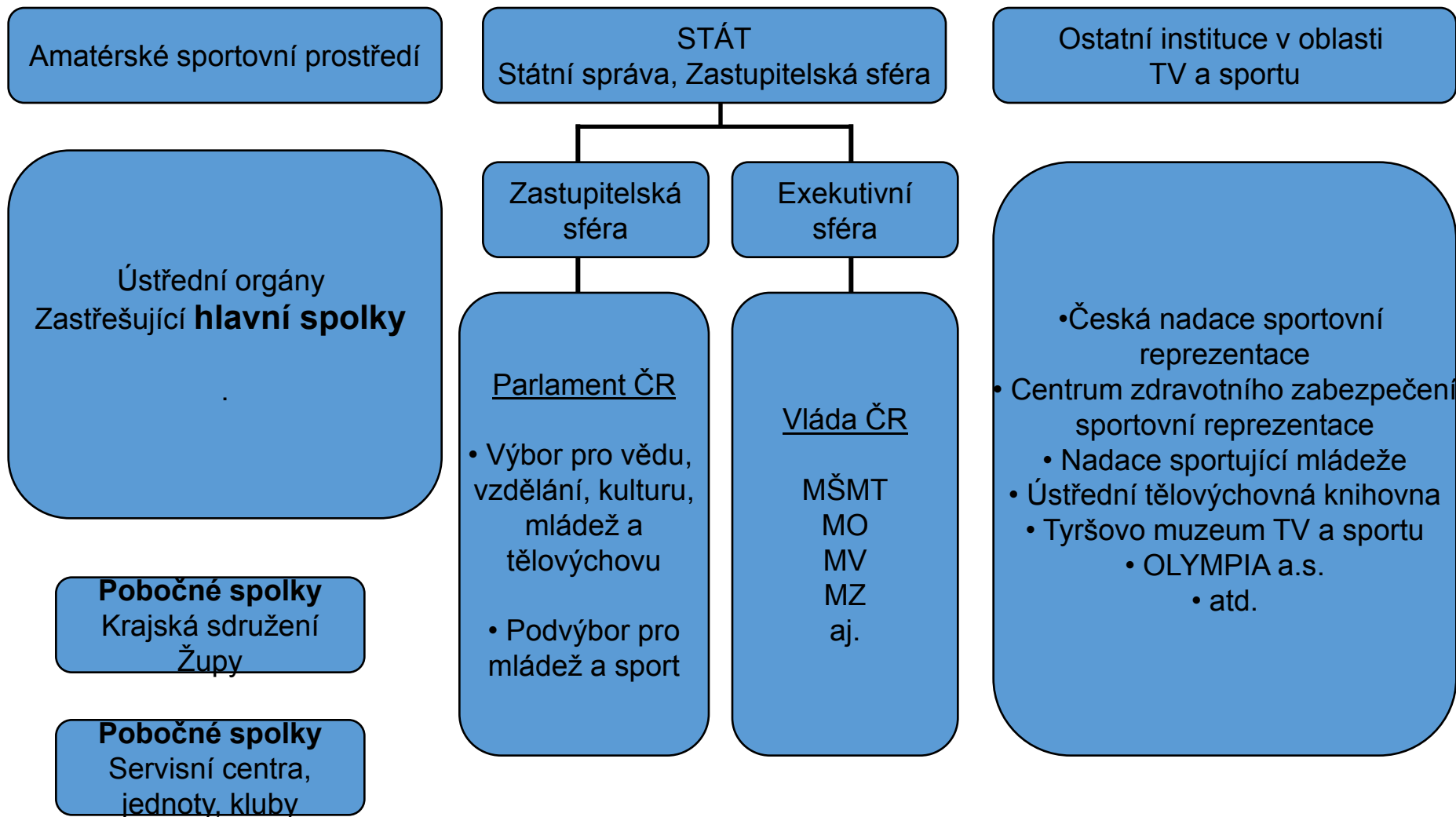
Návrat ke starému pojmu spolek z r. 1867 ř. z.



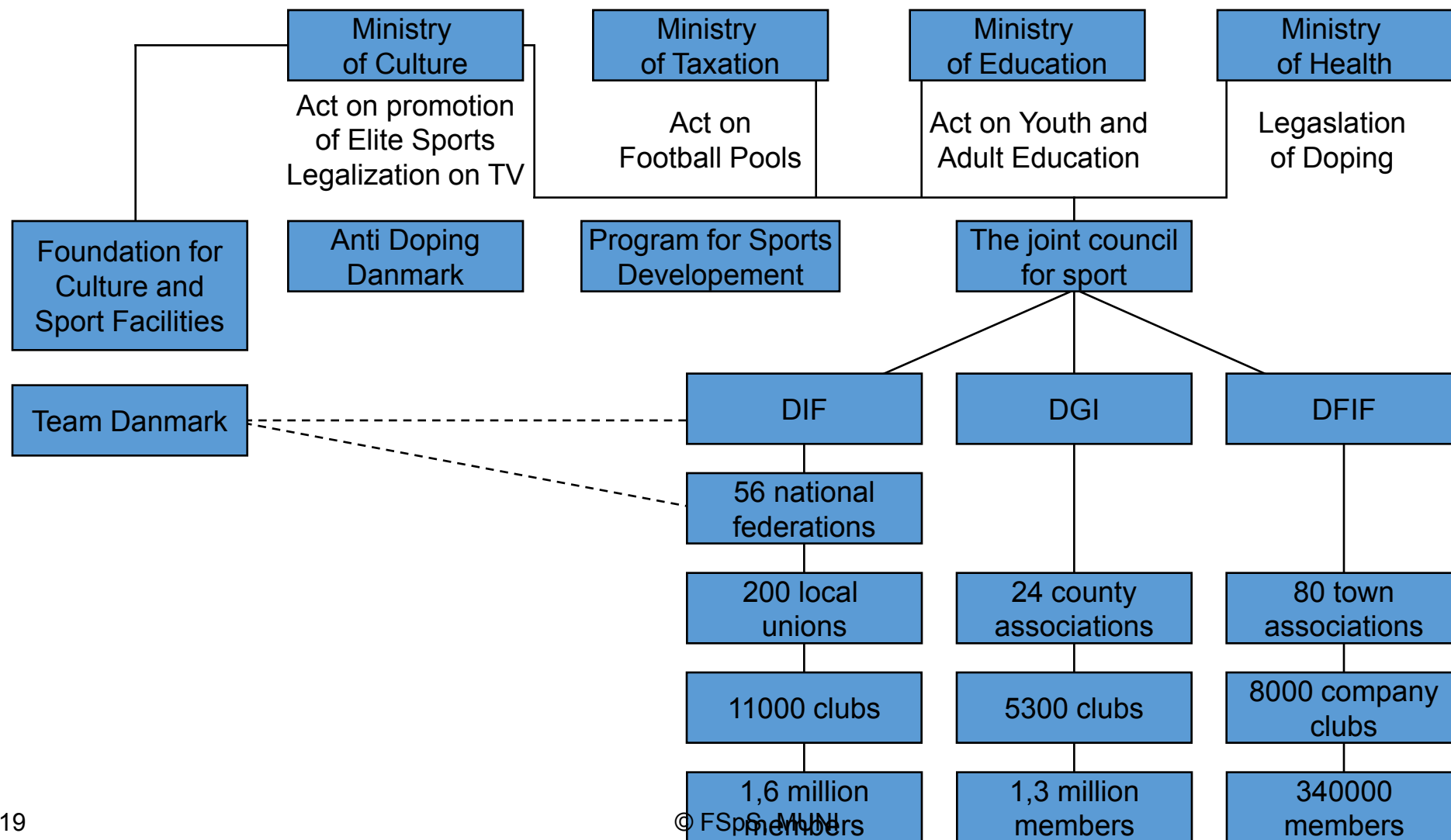
Amatérské sportovní prostředí

- tvoří je spolky zapsané ve veřejném rejstříku spolků registrované u rejstříkových soudů – zapsaný spolek **z. s.**
 - hlavní nebo tzv. zastřešující občanská sdružení,
 - střešní hlavní spolek - sportovní svazy,
 - Základní spolek pobočný – TJ, SK – sportovní kluby
- Například:
 - Český olympijský výbor (ČOV)
 - Český unie sportu (ČUS)
 - Sdružení sportovních svazů ČR
 - Česká obec sokolská (ČOS)
 - OREL – křesťanská tělovýchovná organizace
 - Klub českých turistů (KČT)
 - Česká asociace sport pro všechny (ČASPV)
 - Asociace tělovýchovných jednot a sportovních klubů ČR
 - Asociace školních sportovních klubů (AŠSK ČR)
 - Všesportovní kolegium ČR (VSK ČR)

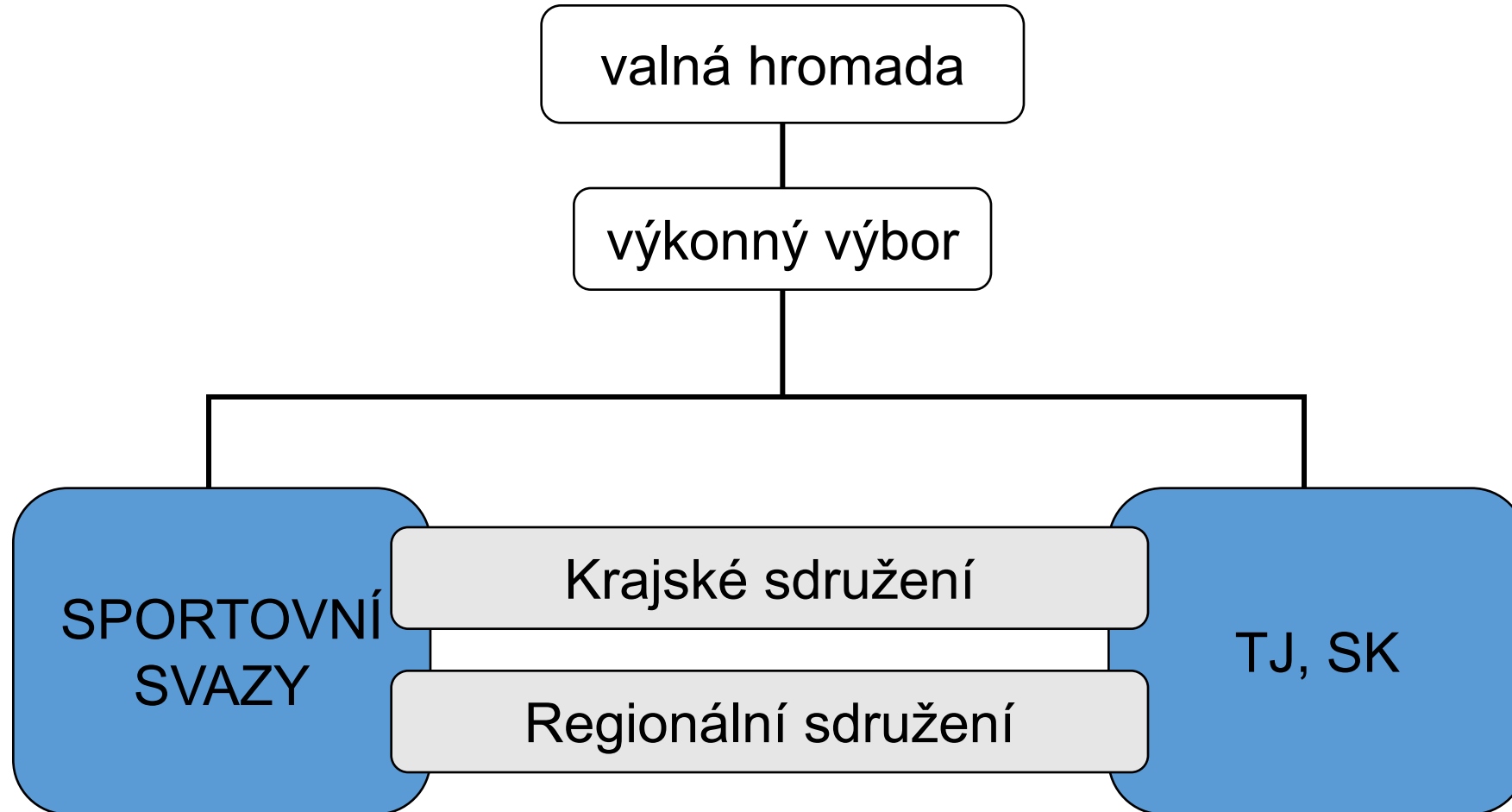




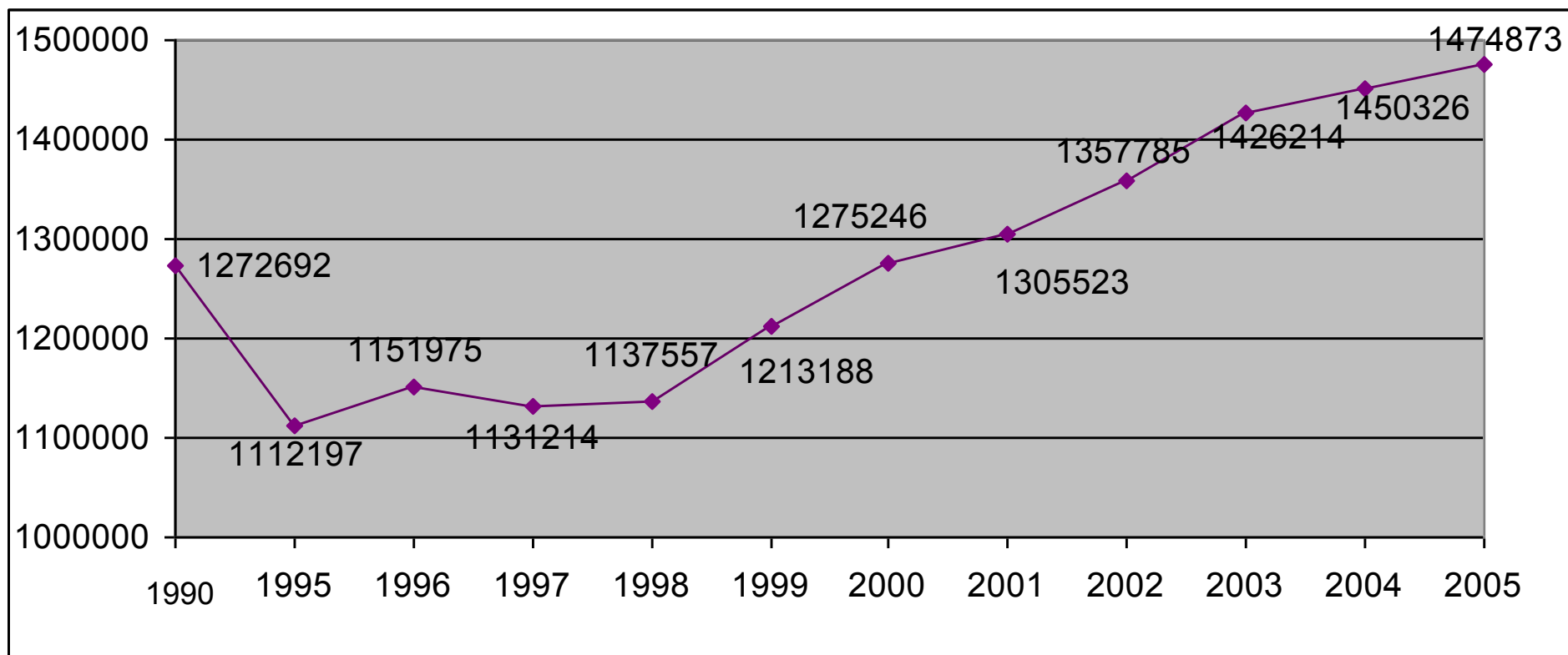
Příklad - Dánsko



Struktura ČUS za existence SAZKA a.s.?



Vývoj členské základy v linii TJ a SK



Která témata by měla být v budoucnu privilegována v ekonomii sportu?

• A. Organizace sportu v evropských zemích	.	1,56
• B. Právnícké aktuality ve sportu	.	1,54
• C. Otázky zaměstnání a vzdělání	.	1,47
• D. Sportovní politika na místní úrovni		1,46
• E. Ekonomika sportovních zařízení		1,46
• F. Diskuse o sportu		1,46
• G. Popisné publikace		1,39
• H. Otázky spjaté s EPS		1,37
• I. Politické strany a sport		1,32
• J. Sportovní politika státu		1,31
• K. Ekonomika a organizace sportovních klání		1,31
• L. Politika sportovních federací		1,30
• M. Mezinárodní novinky		1,30
• N. Sport a technologie		1,28
• O. Informace o rozpočtu státu a FNDS	1,25	
• P. Číselné údaje, ankety a analýzy sportovních činností	1,24	
• Q. Významné schůze a konference		1,24
• R. Žurnalistika a sport		1,23
• S. Marketing a sponzorování		1,20
• T. Televize a sport		1,08
• U. Vrcholový sport		1,05
• V. Kluby a profesionální sport		0,99
• W. Průmysl sportovního zboží		0,88
• X. Obchod se sportovním zbožím		0,84

Typologie manažerských prací ve sportu

- Management veškerých sportovních aktivit
- Management profesionálního klubu a dalších institucí
- Management amatérské sportovní kluby
- Management velkých sportovních akcí
- Management sportovní zařízení ve správě obcí
- Management sportovních svazů
- Management výroby sportovních potřeb
- Management výstavby sportovních zařízení

Typologie manažerských prací ve sportu

- Management středních a vysokých škol vychovávající kádry pro sport
 - Trenérské a tělovýchovné školy sportovních svazů
- Management organizací věnujících se sportovnímu marketingu a management hráčů (agenti)?

Manažerská práce z hlediska produktu

- Participace ve sportu
- Elitní sport, profesionální soutěže
- Vybavení a výstroj pro sport (MTZ)
- Reklamní předměty a mediální výstupy pro podporu sportu
- Služby sportovních zařízení
- Marketingový výzkum ve sportu
- Manažerské služby pro sport a sportovce (agenti, skauti, právníci apod.)

Práce, profese sportovního manažera

- „Sp. manažer koordinuje poskytnuté lidské a materiální zdroje a relevantní technologie tak, aby došlo k úspěšnému provedení a předání určité služby v oblasti sportu.“

(Challaduraie, 1994)

Sp. man. Je tradičně definován jako osoba, která plánuje, organizuje, obsazuje personálem, řídí, kontroluje (monitoruje a hodnotí) postupné kroky směřující k předem vytčenému cíli v různých sportovních programech pro lidi všech věkových kategorií

(Ziegler, 2007)

Tradiční pracovní pozice (záp. Evropa)

- Sportovní manažer nebo ředitel na lokální úrovni (organizace na úrovni obcí)
- Manažer nebo ředitel sportovního klubu
- Manažer nebo ředitel národní sportovní federace
- Manažer fitness centra

(projekt AHESIS, 2006)

Úloha státu v rozvoji sportu

1. Byrokratická konfigurace

Vykazuje vysokou míru zapojení státu do prostředí sportu (16 států včetně ČR?)

2. Misionářská konfigurace

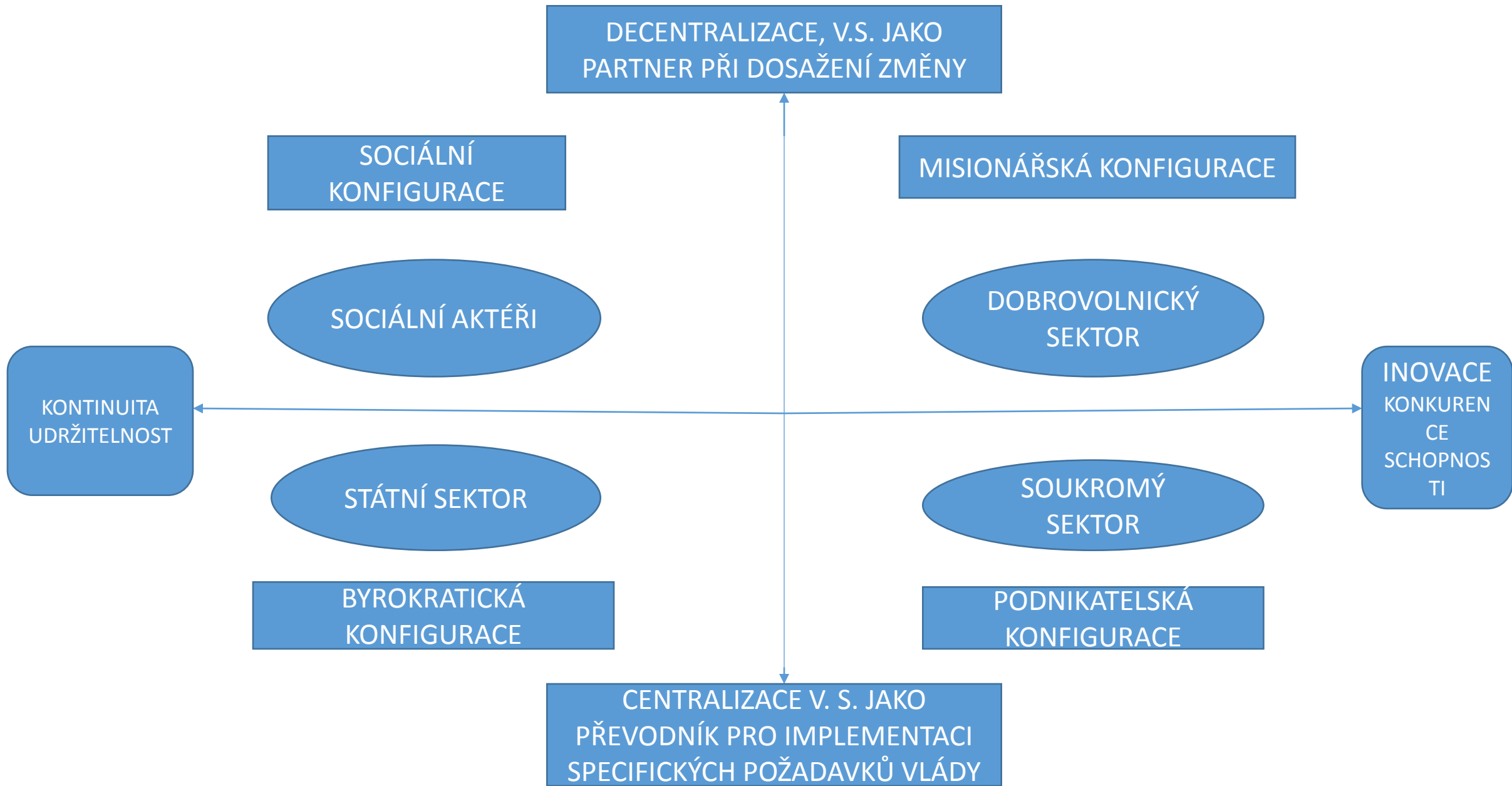
Dobrovolný ? sektor je silně zapojen - působí v přenesené působnosti (6 států
Dánsko, Švédsko, Itálie, Lucembursko, Německo, Rakousko)

3. Podnikatelská konfigurace

Typické s vysokou mírou zapojení tržních sil (Irsko, Velká Británie)

4. Sociální konfigurace

Silná přítomnost sociálních partnerů v rámci mnohostranného systému
(Nizozemí)



ODLIŠNOSTI POLITICKÝCH SYSTÉMŮ VE SPORTU; ZAMĚŘENÍ, HLAVNÍ CÍLE

Kritérium	Byrokratická	Misionářská	Podnikatelská	Sociální
Zaměření poskytování služeb	Propustnost a procesy	Krátkodobé a střednědobé výsledky	Krátkodobé poskytování, výsledky	Dlouhodobé výsledky a budování kapacit
Hlavní cíle	<p>A. Regulace procesů prostřednictvím státních orgánů</p> <p>B. Monitoring standardů a systémů</p>	<p>A. Expanze, adaptace</p> <p>B. Inovace, flexibilita</p> <p>C. Monitoring výsledků</p>	<p>A. Monitoring/auditing/ maximalizace okamžitých výstupů</p> <p>B. Dosahování výstupu na základě smluvních vztahů</p>	<p>A. Angažovanost, přesvědčení, vliv</p> <p>B. Dlouhodobé investování/ výsledky, změny v kultuře budování kapacit</p> <p>C. Společná tvorba politiky sportu</p>

ČR a byrokratická konfigurace???

- Orgány **veřejné správy hrají velmi aktivní roli při regulaci systému** sportu (vláda schvaluje koncepce sportu)
- Existuje legislativní rámec pro specifické oblasti (z. 115/2001 Sb.)
- Uplatňovaná pravidla pocházejí z činnosti orgánů veřejné moci, jež mají politickou/demokratickou legitimitu – při tvorbě **pravidel nemusí příliš vyjednávat s ostatními aktéry ve sportu** tak, aby se dosáhlo souladu zájmů???
- Dobrovolné sportovní hnutí působí **na základě zplnomocnění** (zákon o dobrovolnictví???)
- **Sociální partneři pro vyjednávání mohou absentovat** nebo jsou přehlíženi??
- **Uživatelé** (členové spolků, soukromí podnikatelé) mají **nízký vliv na politiku státu ve sportu**