1. Ligové projekty
	* Průzkum mezi evropskými soutěžemi (nemusí jít výslovně jen o fotbalovou), zda někde realizují podobné projekty, jako máme ve fotbale třeba Víkend otců – celoligový projekt nebo aktivace ligového obchodního partnera na podporu návštěvnosti na stadionech. Dle zjištěných poznatků navrhnout vhodné akce pro zařazení do české fotbalové (případně i jiné) soutěže.

1. skupina

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| David Berka | Samuel Nechala | Vojtěch Kocůrek | Jakub Palka |

2. skupina

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

1. Sponzorský pool
	* Zpracování stávajícího sponzorského poolu evropských fotbalových lig (všech úrovní od Premier League po východní soutěže) – podle kategorií / oboru a názvu (vždy soutěž a její partneři). Vytvoření portfolia potencionálních partnerů k budoucímu oslovení (včetně odůvodnění), popř. vytvoření sponzorské nabídky pro zahraničí.

1. skupina

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Jan Pobořil | Daniel Mičík | Lada Štěpánková | Adéla Neubauerová |

2. skupina

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| David Masař | Nikola Bitnarová | Matěj Gorba |  |

1. TV schéma
	* Jaké televizní schéma vysílání nabízejí evropské soutěže (vybrané na různých úrovních) – kolik zápasů na placených / veřejnoprávních kanálech, někde třeba vybraná utkání i na sociálních sítích – na jakých trzích Evropa/Asie atd. Navrhněte ideální schéma vysílání včetně ideálních dnů pro vysílání utkání.

1. skupina

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Simona Bartušková | Klára Dostálová | Jakub Suchánek | Jan Suk |

2. skupina

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Timo Tonkikh | Marek Čajka | Martin Hroch | Vladimír Paneš |

1. Nadstavba projekty
	* U soutěží, které zavedly nadstavbovou část zjistit, zda dělaly nějaké zajímavé projekty pro fanoušky. Na základě zjištěných informací navrhnout možnosti aktivace fanoušků v průběhu nadstavbové části.

1. skupina

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| David Petřík | Jiří Solanský | Jan Konečný | Jakub Procházka |

2. skupina

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

1. Prosincové termíny
	* Analyzovat zadaná data, zjistit příčiny poklesu návštěvnosti, zjistit postupy v ostatních sportovních ligách a navrhnout postup pro aktivaci fanoušků v prodlouženém ligovém období.

1. skupina

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Hana Gašicová | Kamila Hladíková |  |  |

2. skupina

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Veronika Drápalová | Šarlota Feglová | Jan Urbiš | Lukáš Kynický |

+Management a marketing HEADISu

Soňa Karásková, Barbora Slezáková, Martin Jirák, David Vacek