

1) Ligové projekty

- Průzkum mezi evropskými soutěžemi (nemusí jít výslovně jen o fotbalovou), zda někde realizují podobné projekty, jako máme ve fotbale třeba Víkend otců – celoligový projekt nebo aktivace ligového obchodního partnera na podporu návštěvnosti na stadionech. Dle zjištěných poznatků navrhnout vhodné akce pro zařazení do české fotbalové (případně i jiné) soutěže.

1. skupina

David Berka	Samuel Nechala	Vojtěch Kocůrek	Jakub Palka
-------------	----------------	-----------------	-------------

2. skupina

--	--	--	--

2) Sponzorský pool

- Zpracování stávajícího sponzorského poolu evropských fotbalových lig (všech úrovní od Premier League po východní soutěže) – podle kategorií / oboru a názvu (vždy soutěž a její partneři). Vytvoření portfolia potencionálních partnerů k budoucímu oslovení (včetně odůvodnění), popř. vytvoření sponzorské nabídky pro zahraničí.

1. skupina

Jan Pobořil	Daniel Mičík	Lada Štěpánková	Adéla Neubauerová
-------------	--------------	-----------------	-------------------

2. skupina

David Masař	Nikola Bitnarová	Matěj Gorba	
-------------	------------------	-------------	--

3) TV schéma

- Jaké televizní schéma vysílání nabízejí evropské soutěže (vybrané na různých úrovních) – kolik zápasů na placených / veřejnoprávních kanálech, někde třeba vybraná utkání i na sociálních sítích – na jakých trzích Evropa/Asie atd. Navrhněte ideální schéma vysílání včetně ideálních dnů pro vysílání utkání.

1. skupina

Simona Bartušková	Klára Dostálová	Jakub Suchánek	Jan Suk
-------------------	-----------------	----------------	---------

2. skupina

Timo Tonkikh	Marek Čajka	Martin Hroch	Vladimír Paneš
--------------	-------------	--------------	----------------

4) Nadstavba projekty

- U soutěží, které zavedly nadstavbovou část zjistit, zda dělaly nějaké zajímavé projekty pro fanoušky. Na základě zjištěných informací navrhnout možnosti aktivace fanoušků v průběhu nadstavbové části.

1. skupina

David Petřík	Jiří Solanský	Jan Konečný	Jakub Procházka
--------------	---------------	-------------	-----------------

2. skupina

--	--	--	--

5) Prosincové termíny

- Analyzovat zadaná data, zjistit příčiny poklesu návštěvnosti, zjistit postupy v ostatních sportovních ligách a navrhnout postup pro aktivaci fanoušků v prodlouženém ligovém období.

1. skupina

Hana Gašicová	Kamila Hladíková		
---------------	------------------	--	--

2. skupina

Veronika Drápalová	Šarlota Feglová	Jan Urbiš	Lukáš Kynický
--------------------	-----------------	-----------	---------------

+Management a marketing HEADISu

Soňa Karásková, Barbora Slezáková, Martin Jiráček, David Vacek