

---

# MANAGEMENT SPORTOVNÍCH AKTIVIT V ČR I

---

Ing. Marek Záboj, Ph.D.

Katedra společenských věd a managementu  
sportu

---

# OBSAH PŘEDNÁŠKY

- A. HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU
  - B. DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ
  - C. SOUČASNÉ TRENDY VE SVĚTĚ A U NÁS
  - D. PRÁVA A POVINNOSTI CK A JEJÍCH KLIENTŮ
-

---

# **-A- Historie cestovního ruchu**

---

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU

- CR je možné ztotožnit s pojmem *cestování*, které je spojeno s počátky naší civilizace.
- První výpravy: po souši, po vodě,  
vzduchem,  
vesmírný prostor
- CR spojován s *využitím volného času*, s poznáváním a rekreací

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



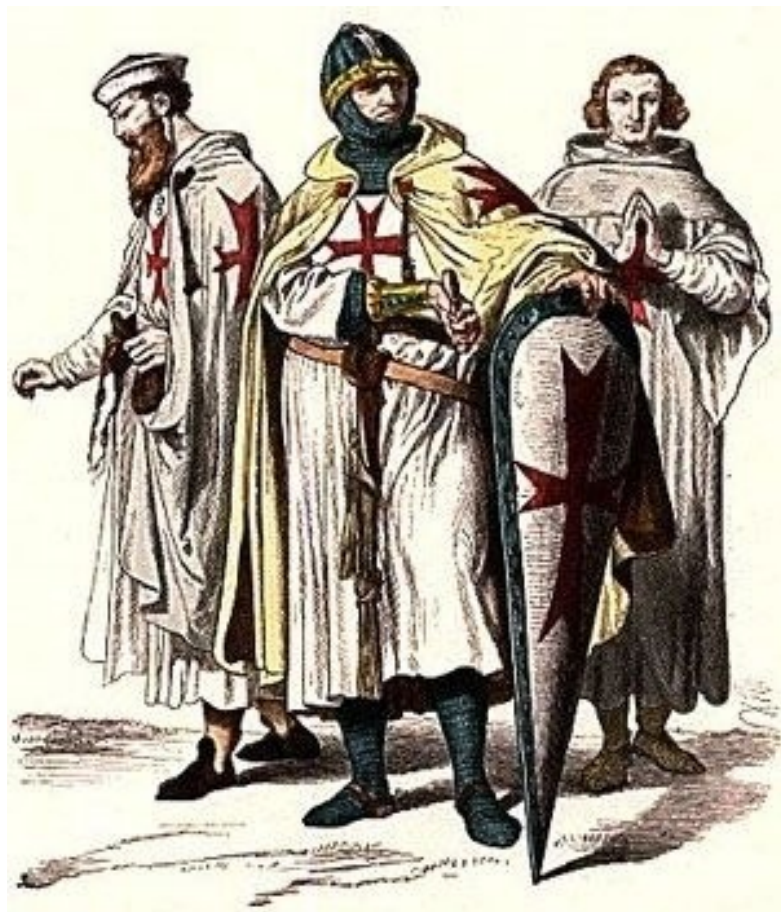
# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



→ Caesar a Kleopatra

VOJENSKOPOLITICKÉ  
DŮVODY

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



→ Křižácké výpravy

NÁBOŽENSKÉ DŮVODY



# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



→ Tomáš Baťa

OBCHODNÍ DŮVODY

---

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



---

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



→ Ptakopysk

POZNÁVACÍ DŮVODY

---

---

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



---

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



→ Výprava na Mount Everest

SPORTOVNÍ A ZÁŽITKOVÉ DŮVODY

---

---

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



→ Cesta do vesmíru

PRESTIŽ, VÝZKUM



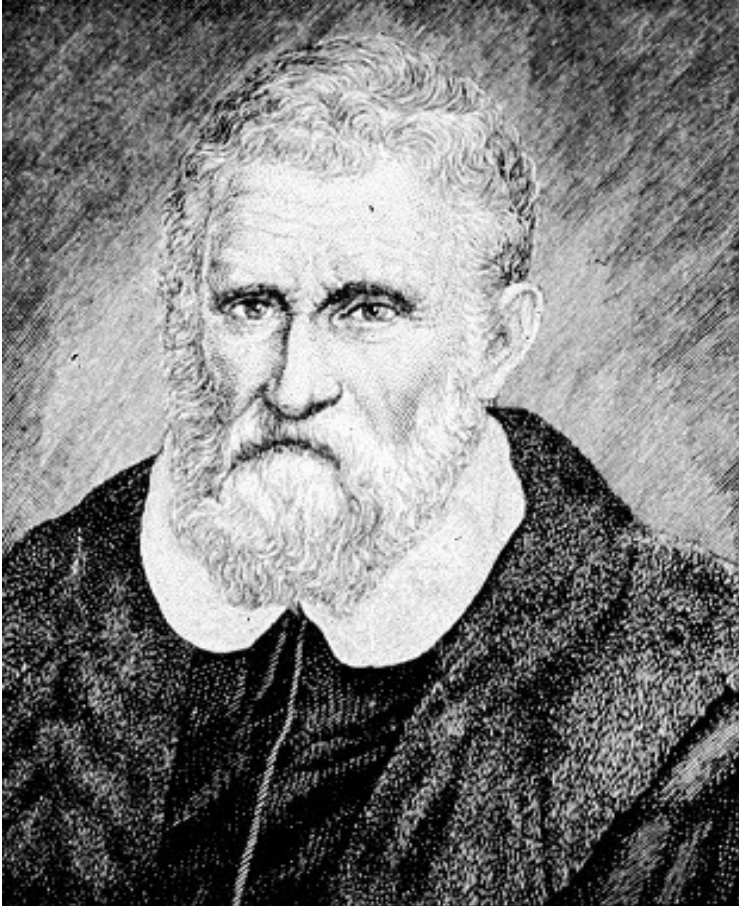
---

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU

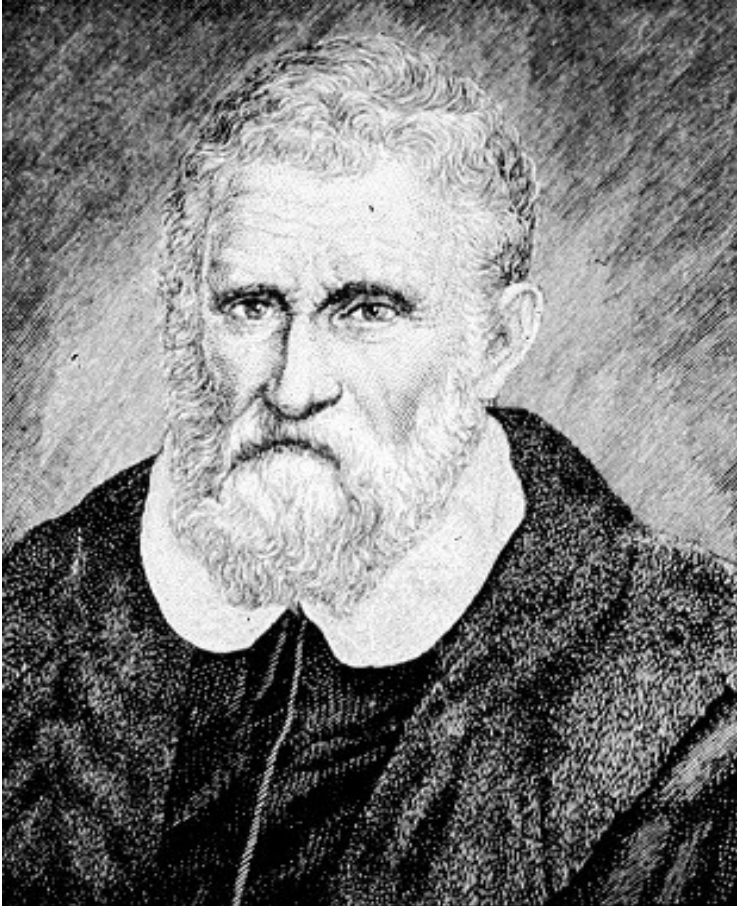
## VÝZNAMNÍ CESTOVATELÉ

---

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



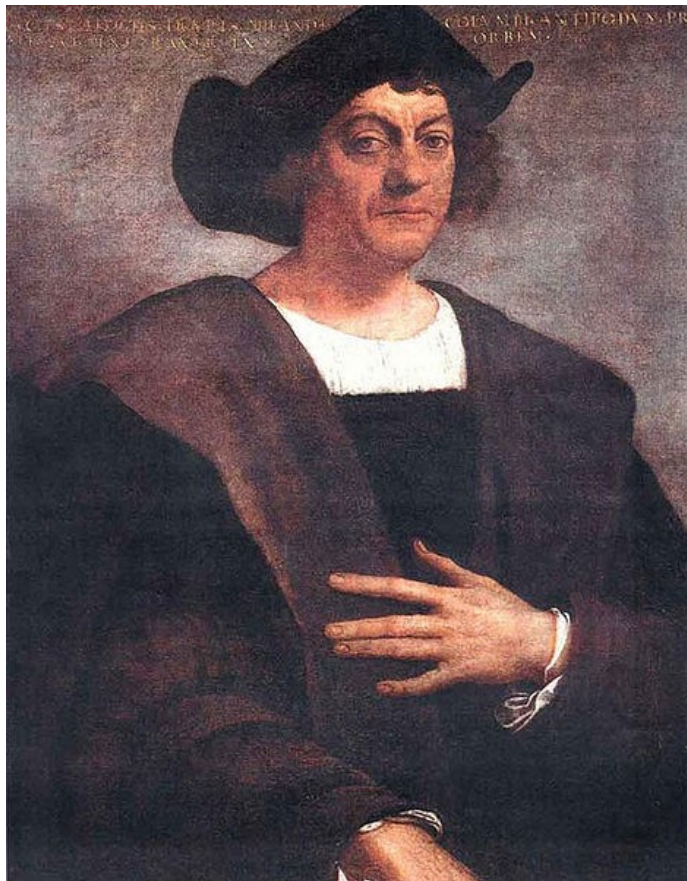
# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



## MARCO POLO (1254 – 1324)

- benátský kupec
- proslavil se cestami po Číně (1264 – 1292)
- zápisky „Milione“ – první *zeměpis Asie*

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



## KRYŠTOF KOLUMBUS (1451 – 1506)

- italský mořeplavec
- „Země je kulatá“ (do Indie přes Atlantik)
- Pinta, Niña, Santa Maria  
=> Bahamy ≠ Indie

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



MUDr. EMIL HOLUB (1847 – 1902)

- cestovatel, etnograf a kartograf
- expedice po Africe
- Viktoriiny vodopády – zmapování
- 1883 velká expedice po Africe

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU

- cestovní ruch = cestování
  - využití volného času s poznáváním a rekreací
  - 17. a 18. století cesty šlechticů a tovaryšů;  
první zmínky o průvodcích
-



# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU

- rozvoj v masové formě v 2. pol. 19. století
- potřeby: odpočinku a poznávání
- podmínky: osobní svoboda  
volný čas

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU

Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn:

## Základní podmínky:

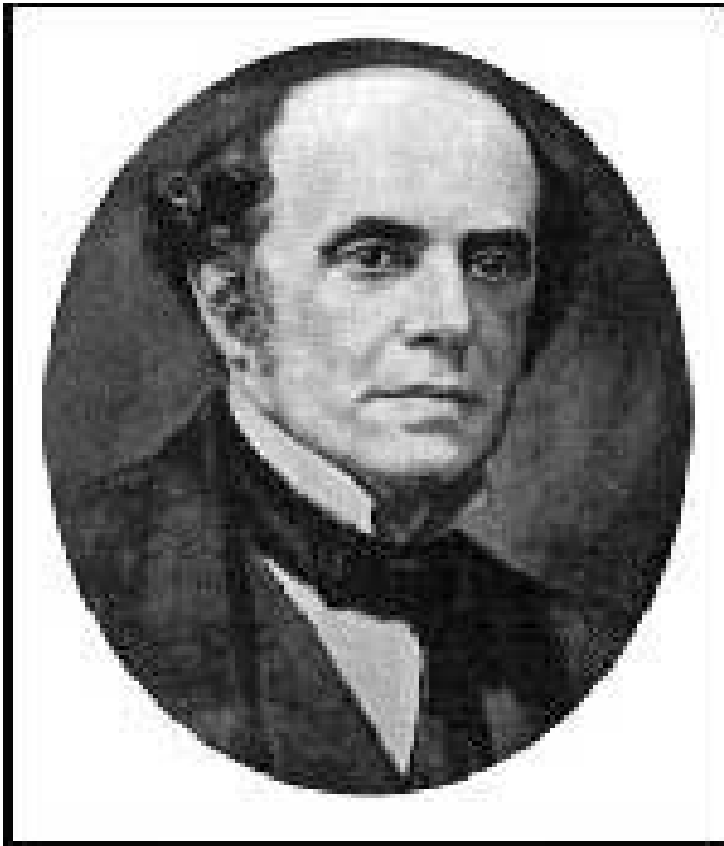
- volný čas
- mírové podmínky

## Další podmínky:

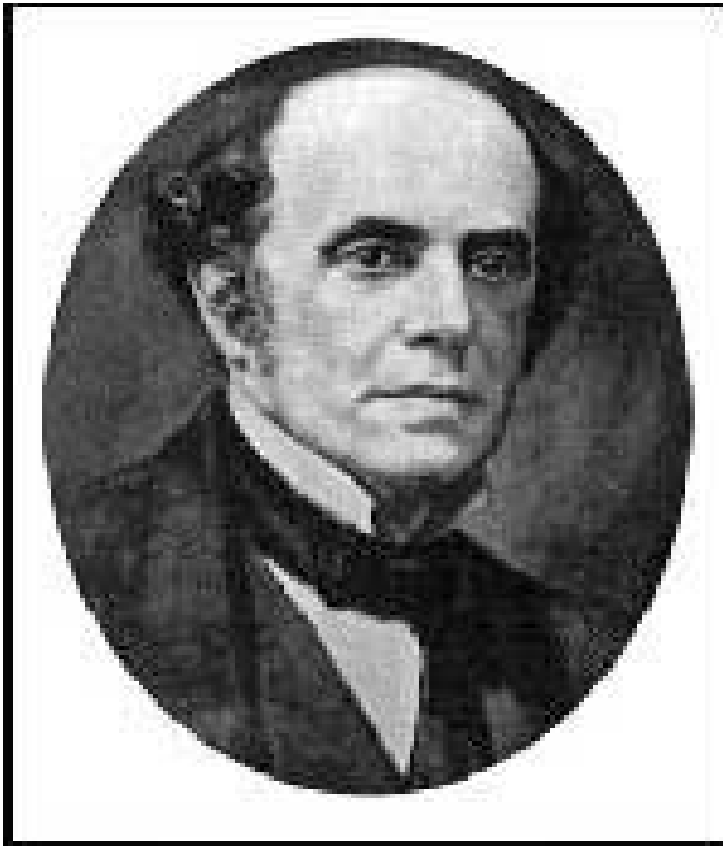
- ekonomické
- ekologické
- demografické
- pracovní
- materiálně-technické
- administrativní

---

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



THOMAS COOK (1808 – 1892)

=> zakladatel 1. cestovní kanceláře,  
„první hromadná organizovaná  
přeprava osob“

# HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



## THOMAS COOK

- 1. zahraniční zájezd, 1855
- pravidelné zájezdy do Evropy, 1856
- 1877 vlastní CK (Evropa, Amerika, Austrálie, Střední Východ, Indie)

# 1. československá cestovní kancelář



# ČEDOK

- založen 1921, monopolní cestovní kancelář
- 1. CK na světě – autokarové zájezdy do Alp
- výhradní právo prodeje železničních jízdenek
- 1925 katalog zahraničních a tuzemských zájezdů – „Naše cesty“
- otevření jugoslávského Jadranu

# ČEDOK

- „Vaše cesta – Naše starost“
- typický evropský zájezd: 18 – 20 dní
- cena: doprava (hlavní), ubytování, výlety
- jednodenní výlet v ČR cca 30,- Kč (dnes cca 250,- Kč),
- jízdenka k moři na Jadran cca 500,- Kč (dnes cca 2000,- Kč)
- týden ubytování v hotelu cca 700,- Kč (dnes cca 5.000,- Kč)



# HISTORIE - VÝVOJ NOVODOBÉHO CESTOVNÍHO RUCHU (20. stol)

- vyšší a střední vrstvy  
společnosti
- zejména lázeňství s delší  
dobou pobytu
- liberalismus ze strany státu



# HISTORIE - VÝVOJ NOVODOBÉHO CESTOVNÍHO RUCHU (20. stol)

- rozvoj dopravních prostředků
- větší účast i pracující vrstvy  
(společenské fondy)
- přesun i směrem k zimní  
sezoně



# HISTORIE - VÝVOJ NOVODOBÉHO CESTOVNÍHO RUCHU (20. stol)

- nárůst ve všech druzích a formách (celá společnost)
- intenzivní rozvoj krátkodobého a příměstského CR



# HISTORIE - VÝVOJ NOVODOBÉHO CESTOVNÍHO RUCHU (20. stol)



„Všichni to chtějí  
slyšet ještě jednou“  
+ rozvoj chalupaření  
a chataření

# HISTORIE - VÝVOJ NOVODOBÉHO CESTOVNÍHO RUCHU

## PO ROCE 1989 – SOUČASNOST:

- rozpad socialistické soustavy a odstranění politických bariér
- velký rozmach automobilové a letecké dopravy
- lokální války, teroristické útoky, epidemie

---

# **-B- Definice základních pojmů**

---

# DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

## CESTOVNÍ RUCH

*- činnost osoby, která cestuje na **přechodnou dobu** do místa mimo její běžné životní prostředí (**mimo místo bydliště**), a to **na dobu kratší**, než je stanoveno, přičemž hlavní účel její cesty je **jiný než vykonávání výdělečné činnosti** v navštíveném místě (UNWTO)*

- přechodná doba - domácí CR: 6 měsíců
- přechodná doba - zahraniční CR: 1 rok

# DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

CESTOVNÍ RUCH (Jiří Janoušek, Rozhovory s .....

*„Snaha poznat víc, než jen vlastní zahrádku se jmenuje zvědavost. Je to krásná lidská vlastnost. Všichni lidé ji nemají, ale všechny děti ji mají. Proto říkám, že bych udělal cestování povinné pro děti ve školách. Aby viděly jiné mravy, jiné zvyky, jiné kultury. A naučily se respektovat rozmanitost světa a lidí.“*

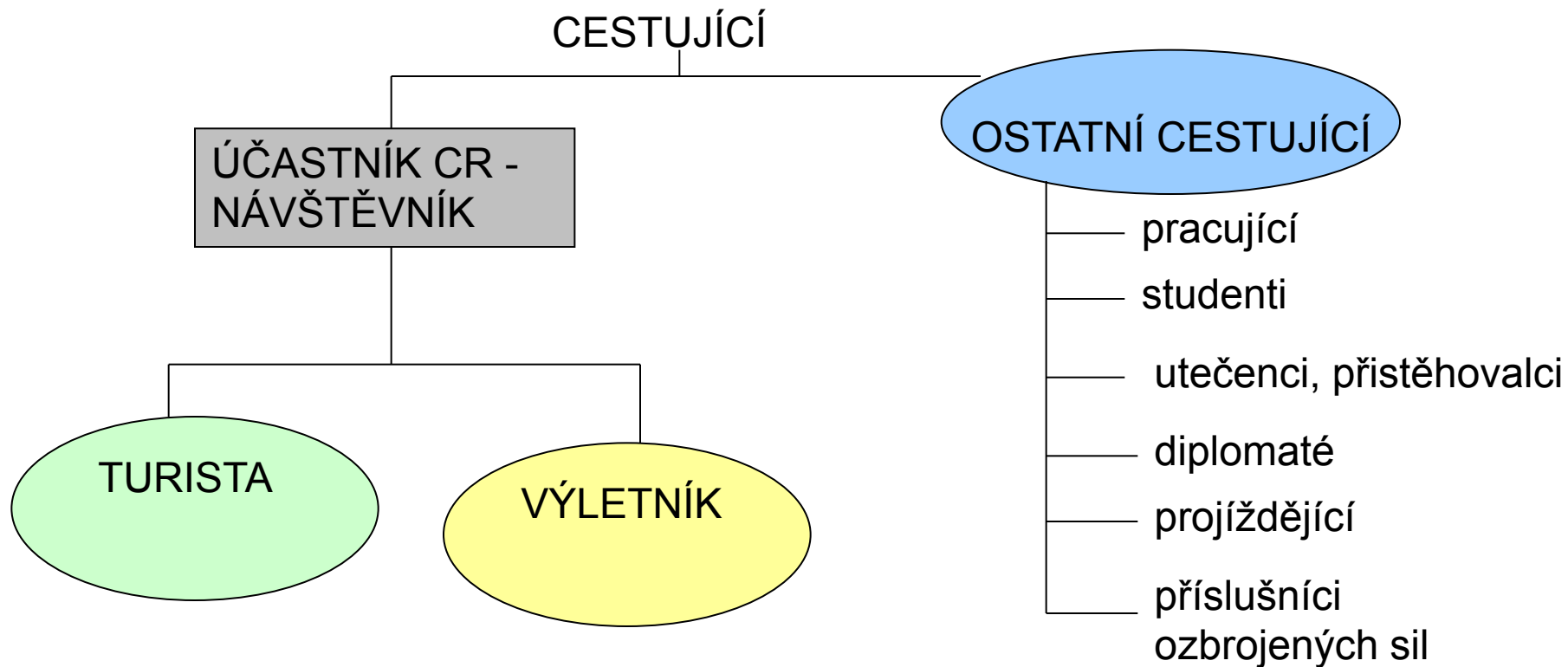


# DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

CESTOVNÍ RUCH (Jiří Janoušek, Rozhovory s **Janem Werichem**)

*„Snaha poznat víc než jen vlastní zahrádku se jmenuje zvědavost. Je to krásná lidská vlastnost. Všichni lidé ji nemají, ale všechny děti ji mají. Proto říkám, že bych udělal cestování povinné pro děti ve školách. Aby viděly jiné mravy, jiné zvyky, jiné kultury. A naučily se respektovat rozmanitost světa a lidí.“*

# DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ



# DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

## Základní formy:

- o rekreační cestovní ruch
- o kulturně-poznávací
- o lázeňsko-léčebný
- o sportovně-turistický

## Specifické formy:

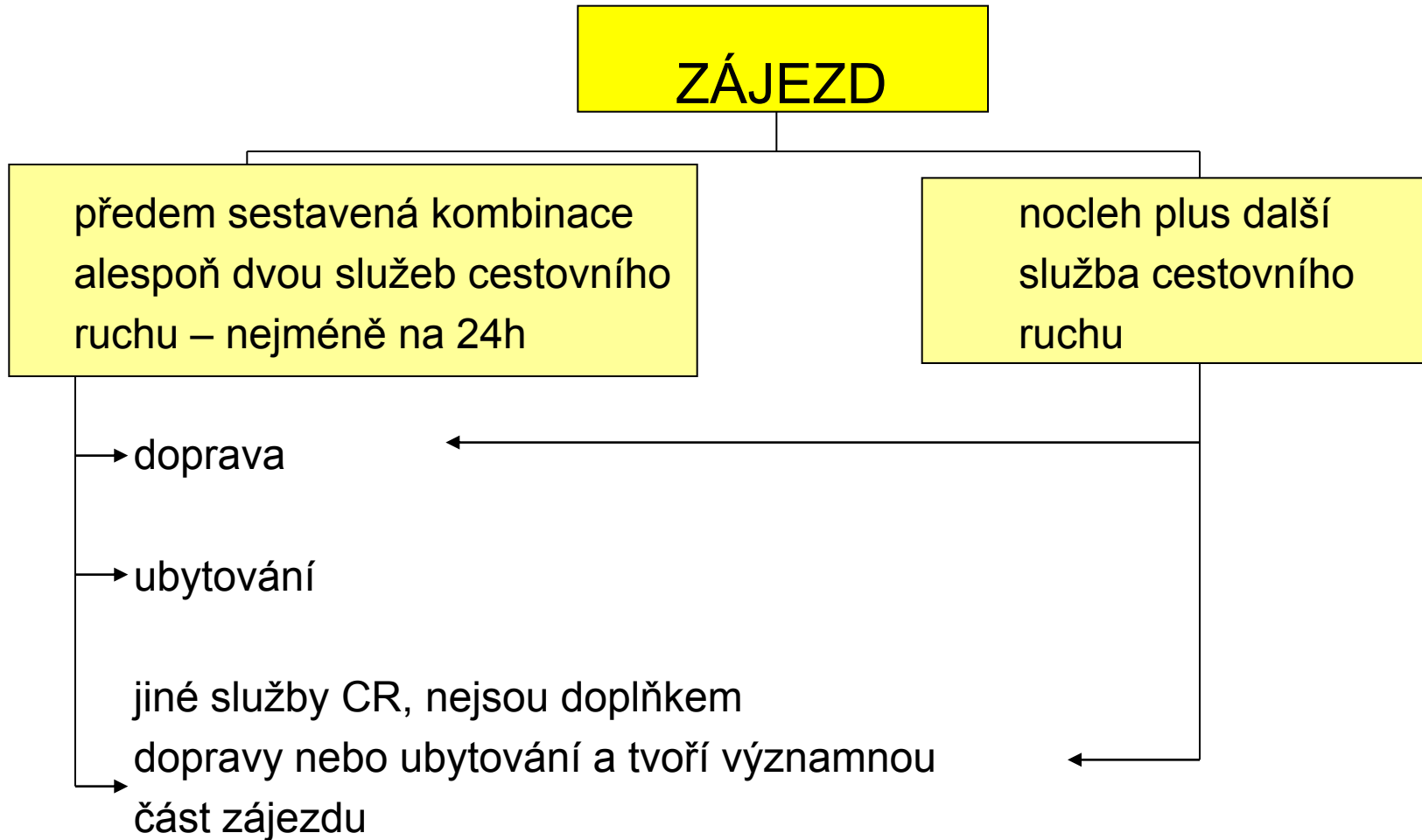
- o přírodní – ekoturismus,
- o venkovský – agroturismus
- o vzdělávací
- o kongresový, incentivní
- o a jiné

# DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

## DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU:

1. motivace účasti na CR (dle formy CR)
  2. z hlediska území (vnitřní x národní x mezinárodní)
  3. způsob účasti (individuální x kolektivní)
  4. forma úhrady nákladů (volný – komerční x vázaný)
  5. způsob a organizace zabezpečení služeb (org. x neorg.)
  6. délka účasti (krátkodobý – do 3 nocí x dlouhodobý nad 3 noci)
  7. ostatní (podle ročního období, šetrnosti k životnímu prostředí)
-

# DEFINICE ZÁJEZD



# DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ



---

# DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

## PODMÍNKY K PROVOZOVÁNÍ CESTOVNÍ KANCELÁŘE:

- **Koncesovaná živnost:**
    - ❖ Všeobecné podmínky
    - ❖ Zvláštní podmínky
  
  - **Rozhodné podklady:**
    - ❖ Smlouva s pojišťovnou
    - ❖ Podnikatelský záměr
-

---

# **-C- Současné trendy u nás a ve světě**

---



---

# SOUČASNÉ TRENDY V ČR

## Česká Republika:

- o výhodná geografická poloha

2016: 22.700.000 zahraničních návštěvníků  
(8,9 mil. turistů; 11,6 výletníků; 2,2 tranzit)

---

# SOUČASNÉ TRENDY V CR

## Překážky CR v ČR:

- bezpečnostní rizika
- dvojí ceny
- chování personálu ve službách
- stav nádraží
- špatná kvalita dopravních cest
- přeplněnost lokalit v sezoně, jinak nevyužitých

## Příležitosti CR v ČR:

- kulturní a poznávací CR
- lázeňský CR
- tematicky zaměřený CR (pivovarnictví, vinařství, historická řemesla)
- venkovský CR a agroturistika
- nižší cenová hladina

---

# SOUČASNÉ TRENDY V ČR

## Vliv cestovního ruchu:

- Ekonomika
  - Životní úroveň
  - Životní prostředí
  - Vztahy mezi lidmi
-

# STATISTIKY CESTOVNÍHO RUCHU

Jedno z největších ekonomických odvětví na světě

Přínosy:

- tvorba pracovních míst (přímo cca 2,6 %, tj. 140 tis; nepřímo 11 %, tj. 530 tis.,)
- pozitivní vliv na platební bilanci
- příjmy do SR (DPH, DzP) a místních rozpočtů (poplatky za pobyt)

---

# **-E- Práva a povinnosti**

---

# Smlouva o zájezdu (Cestovní smlouva)

## SMLOUVA O ZÁJEZDU

CK se zavazuje, že poskytne zákazníkovi zájezd

zákazník se zavazuje, že zaplatí CK smluvenou cenu

SoZ nemusí mít písemnou formu, jen písemné potvrzení o zájezdu

# Smlouva o zájezdu

## Obsah smlouvy o zájezdu a její platnost

Podstatné náležitosti SoZ jsou:

- označení smluvních stran
- vymezení zájezdu
- cena zájezdu

Absence podstatných náležitostí  
smlouvy znamená její **neplatnost**

# Smlouva o zájezdu

## Jednostranné zvýšení ceny zájezdu

- *ve smlouvě lze stanovit, že CK může jednostranně zvýšit cenu*
  - *nesmí během 20 dnů před zahájením zájezdu*

- **zvýšení ceny dopravy v důsledku růstu PHM**
- **platby spojené s dopravou (letištní a přístavní poplatky)**
- **zvýšení směnného kursu o více než 10 %**



# Smlouva o zájezdu

## Změna smlouvy

- **důsledek** => např. nová cena zájezdu  
=> sdělit zákazníkovi (lhůta pro vyjádření  
ne kratší než 5 dnů)

- vyjádří se:

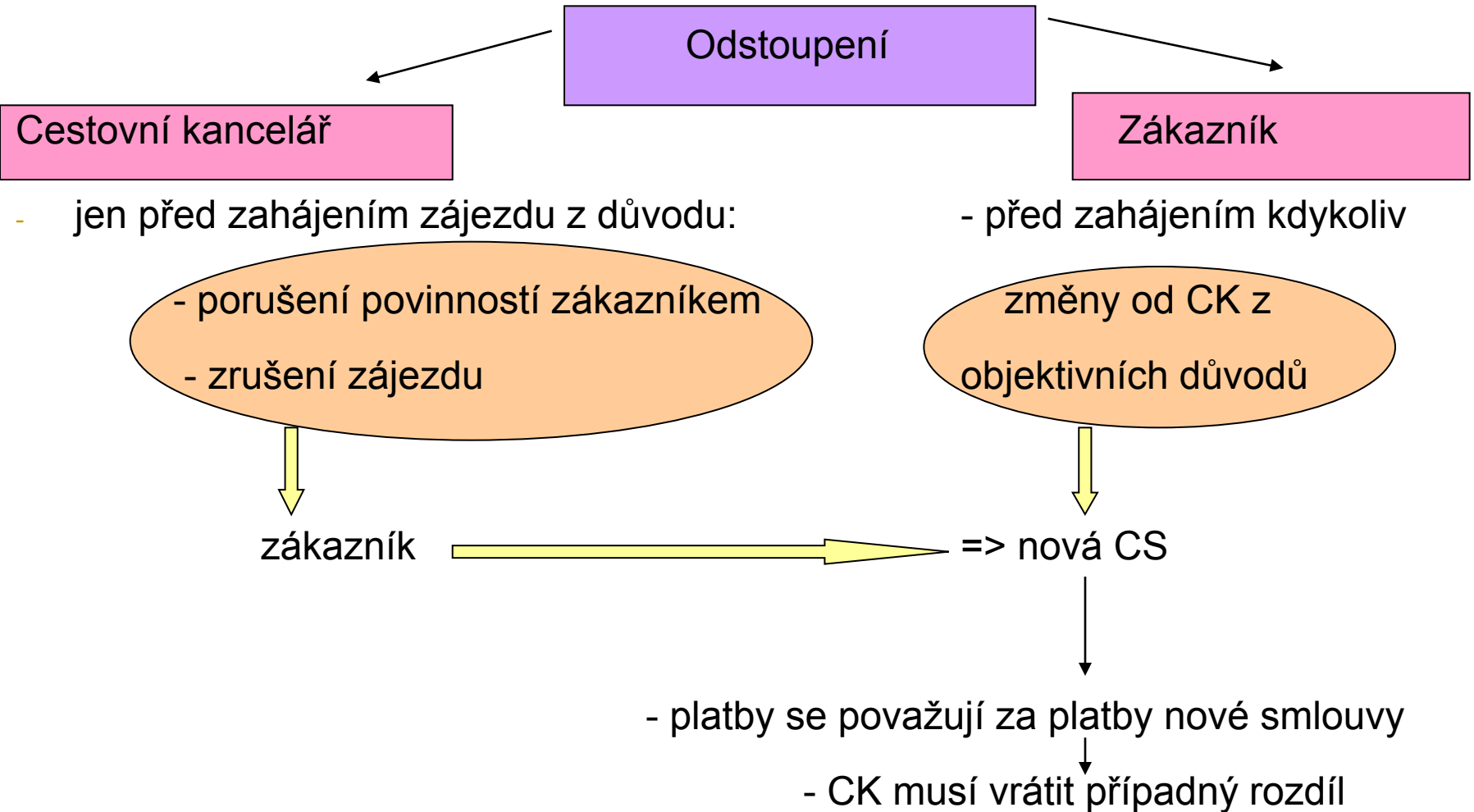
odstoupí

souhlasí s novou CS

- nevyjádří se:

souhlasí s novou CS

# Smlouva o zájezdu



# Smlouva o zájezdu

ZRUŠENÍ ZÁJEZDU ZE STRANY CK MÉNĚ NEŽ 20 DNÍ  
PŘED ZAHÁJENÍM ZÁJEZDU

CESTOVNÍ KANCELÁŘ

povinnost uhradit pokutu (10%)

právo na náhradu škody není  
dotčeno

může se zprostit zodpovědnosti

- nebyl dosažen minimální počet účastníků
- neodvratitelná událost

---

# Smlouva o zájezdu

## Definice úpadku:

- *více věřitelů a není schopna plnit své závazky*
  - *je předlužena (splatné závazky jsou vyšší než její majetek)*
-

# Smlouva o zájezdu

## ÚČEL POJIŠTĚNÍ

zajištění dopravy  
zákazníka CK z místa  
pobytu v zahraničí do  
ČR, pokud byla tato  
doprava součástí  
zájezdu – tzn.  
repatriace

vrácení zaplacené  
zálohy nebo ceny  
zájezdu v případě, že  
se zájezd neuskutečnil  
- tzn. refundace

vrácení rozdílů mezi  
zaplacenou cenou  
zájezdu a cenou  
částečně poskytnutého  
zájezdu v případě, že  
se zájezd uskutečnil  
pouze z části

# Smlouva o zájezdu

## **Pojišťovna předá CK**

- smlouvu o pojištění
- informace o uzavřeném pojištění pro zákazníky:
  - označení pojišťovny
  - podmínky pojištění
  - způsob oznámení pojistné události

## **CK předá zákazníkovi:**

- písemné potvrzení o zájezdu, případně SoZ
- informace o uzavřeném pojištění pro zákazníky CK