

# Propagace a média (np2285)

Michal Jilka

# Požadavky na splnění předmětu

- Vypracování závěrečného projektu a jeho prezentace + zkouška
- 1 absence na seminářích – možno nahradit s dálkaři (ale jenom a pouze 2 semináře = můžete jít 1x s dálkaři)
- Povinná účast na posledních dvou seminářích (prezentace závěrečných projektů)

# Struktura seminářů

Datum	Téma
20.2.	Představení a seznámení s obsahem předmětu
27.2.	Specifika sportovního marketingu, marketingová komunikace a komunikační mix, Corporate Identity, Public relations a mediální plánování
6.3.	Brand Awareness, digitální marketing – e-mailing a sociální sítě
13.3.	Digitální marketing – SEO, PPC, analytika
20.3.	Digitální marketing – webové stránky
27.3.	PRE proces – audit, cíle, strategie a plány
3.4.	Příprava projektů
10.4.	Příprava projektů
17.4.	Prezentace projektů (nejpozdější odevzdání 14.4.)
24.4.	Prezentace projektů (nejpozdější odevzdání 21.4.)

# Závěrečný projekt

- Vypracování ve čtveřicích a následná prezentace (10 min + 5 min diskuze)
- Nahrání zpracovaného projektu do odevzdáárny
- Téma: Propagace sportovní akce (reálné i imaginární)

# Závěrečný projekt

- Analýza současného stavu organizace z pohledu corporate identity
- Vyhodnocení Brand Awareness
- Stanovení strategických cílů a stanovení cílů pro komunikaci
- Vymyslet formu propagace
  - 1x návrh min. 1 webové stránky, tzv. landing page
    - Copywriting
    - Grafika
      - nakreslený ručně / vytvořený mockup / vytvořený v nějakém CMS / nakódovaný
      - nebude-li nakódovaný nebo v CMS, nutný popis jednotlivých prvků
    - Technické prvky – SEO /klíčová slova, title, description, nadpisy/, analytika
  - 2x příspěvek na Facebooku – včetně copy, grafiky, analytiky aj.
  - 2x příspěvek na Instagramu – včetně copy, grafiky, hashtagů aj.
  - 1x e-mail – včetně copy, grafiky /ručně, mockup, Mailchimp.../, CTA
  - 1x tisková zpráva

# Úkol na příště

- Vytvořit skupiny a zvolit sportovní akci
- <http://bit.ly/2GTNm2C>