

1) Ligové projekty

- Průzkum mezi evropskými soutěžemi (nemusí jít výslovně jen o fotbalovou), zda někde realizují podobné projekty, jako máme ve fotbale třeba Víkend otců – celoligový projekt nebo aktivace ligového obchodního partnera na podporu návštěvnosti na stadionech. Dle zjištěných poznatků navrhnout vhodné akce pro zařazení do české fotbalové (případně i jiné) soutěže.

1. skupina

| | | | |
|-------------|-----------|--|--|
| Pavel Částa | Jan Holub | | |
|-------------|-----------|--|--|

2. skupina

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

2) Sponzorský pool

- Zpracování stávajícího sponzorského poolu evropských fotbalových lig (všech úrovní od Premier League po východní soutěže) – podle kategorií / oboru a názvu (vždy soutěž a její partneři). Vytvoření portfolia potencionálních partnerů k budoucímu oslovení (včetně odůvodnění), popř. vytvoření sponzorské nabídky pro zahraničí.

1. skupina

| | | | |
|-----------------|-------------|--|--|
| Petra Čermáková | Erik Dvořák | | |
|-----------------|-------------|--|--|

2. skupina

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

3) TV schéma

- Jaké televizní schéma vysílání nabízejí evropské soutěže (vybrané na různých úrovních) – kolik zápasů na placených / veřejnoprávních kanálech, někde třeba vybraná utkání i na sociálních sítích – na jakých trzích Evropa/Asie atd. Navrhněte ideální schéma vysílání včetně ideálních dnů pro vysílání utkání.

1. skupina

| | | | |
|--------------------|-------------|--|--|
| Kateřina Kouřilová | Leoš Kaplan | | |
|--------------------|-------------|--|--|

2. skupina

| | | | |
|-------------|---------------|--|--|
| Jan Babinec | Jakub Doležal | | |
|-------------|---------------|--|--|

4) Nadstavba projekty

- U soutěží, které zavedly nadstavbovou část zjistit, zda dělaly nějaké zajímavé projekty pro fanoušky. Na základě zjištěných informací navrhnout možnosti aktivace fanoušků v průběhu nadstavbové části.

1. skupina

| | | | |
|-----------|---------------------|--|--|
| Ján Dolák | Barbora Budínská | | |
|-----------|---------------------|--|--|

2. skupina

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

5) Prosincové termíny

- Analyzovat zadaná data, zjistit příčiny poklesu návštěvnosti, zjistit postupy v ostatních sportovních ligách a navrhnout postup pro aktivaci fanoušků v prodlouženém ligovém období.

1. skupina

| | | | |
|---------------|------------------|--|--|
| Eva Mlejnková | Veronika Jirsová | | |
|---------------|------------------|--|--|

2. skupina

| | | | |
|-------------|----------------|--|--|
| Aleš Ligaun | Daniel Konečný | | |
|-------------|----------------|--|--|