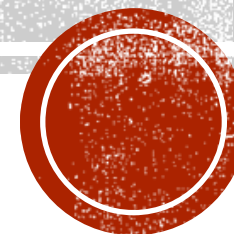


CSR



SPORTOVNÍ MARKETING

- Napojení na
 - Historii
 - Sociologie
 - Psychologi
- První systematický marketing v USA – NBA, NHL, NFL,...
- Otázky
 - Jak by se měly prodávat TV práva?
 - Jak by se měli prodávat talentovaní hráči? (kdo stanovuje cenu?)
 - Měl by být trh profi sportu regulován? (Případně kým?)
 - Čeho by se měla týkat regulace profi ligových soutěží? (draft, platové stropy,...)



KOMERCIONALIZACE

- Merch
 - Týmy / kluby
 - Hráči
 - Sponzoři
 - Reklama / sponzoring
 - Sportovní arény
 - Konkurenční rovnováha
 - Komeracionalizace OH
- „OH by měly být majákem lidského pokroku a schopností, ne msítem, kde se vzdává hold špatnému stravování“ Tim Lobstein, ředitel World Obesity Federation



Kluby	Rok přejmenování po prvním sponzorovi	Současný název stadionu	Původní název stadionu
Bayer 04 Leverkusen	1998	BayArena	Ulrich-Haberland-Stadion
Hamburger SV	2001	Imtech Arena	Volksparkstadion
FSV Mainz 05	2002	Opel Arena	Stadion am Bruchweg
Hannover 96	2002	HDI-Arena	Niedersachsenstadion
FC Köln	2002	Rhein Energie Stadion	Köln Arena
VfL Wolfsburg	2002	Volkswagen Arena	VfL-Stadion am Elserweg
SC Freiburg	2004	Mage Solar Stadion	Dreisamstadion
Bayern Mnichov	2005	Allianz Arena	Olympiastadion München
Borussia Dortmund	2005	Signal Induna Park	Westfalenstadion
Eintracht Frankfurt	2005	Commerzbank-Arena	Waldstadion
Schalke 04	2005	Veltins-Arena	Arena auf Schalke
VFB Stuttgart	2008	Mercedes-Benz Arena	Gottlieb-Daimler-Stadion
FC Augsburg	2009	SGL Arena	Augsburg Arena
RB Lipsko	2010	Red Bull Arena	Zentralstadion
1899 Hoffenheim	2011	Wirsol Rhein-Neckar-Arena	Rhein-Neckar-Arena
Hertha Berlin	–	Olympiastadion Berlin	Olympiastadion Berlin
Mönchengladbach	–	Mönchengladbach Borussia-Park	Mönchengladbach Borussia-Park
Werder Brémy	–	Weser-Stadion	Weser-Stadion



Klub	Příjmy ze vstupného (v milionech eur)	Podíl příjmů ze vstupného na celkových příjmech (v %)	Jméno stadionu	Kapacita stadionu	Využitelnost (v %)
Manchester United	137,5	20 %	Old Trafford	76 212	98,88 %
Arsenal	133,6	29 %	Emirates Stadium	60 355	99,38 %
Real Madrid	129,0	21 %	Estadio Santiago Bernabéu	81 044	87,95 %
FC Barcelona	121,4	19 %	Camp Nou	99 354	80,24 %
Bayern Mnichov	101,8	17 %	Allianz Arena	75 017	100,00 %
FC Chelsea	93,2	21 %	Stamford Bridge	42 055	98,68 %
Paris Saint-Germain	92,5	18 %	Parc des Princes	48 700	94,78 %
Liverpool	75,9	19 %	Anfield	45 362	97,24 %
Manchester City	70,2	13 %	Etihad Stadium	55 097	98,03 %
Juventus	43,7	13 %	Juventus Stadium	41 475	94,29 %



Jméno klubu	Země	Příjmy z televizních práv (v milionech dolarů)
FC Barcelona	Španělsko	192
Real Madrid	Španělsko	189
Chelsea	Anglie	167
Manchester City	Anglie	166
Manchester United	Anglie	163
Arsenal	Anglie	163
Liverpool	Anglie	156
Tottenham Hotspur	Anglie	150
Southampton	Anglie	139
Everton	Anglie	136



INTERNACIONALIZACE

- Kluby
- Hráči
- Kapitál
- Merch



CSR

- Nadační fondy / Nadace
 - Kanouté
 - Lance Armstrong
- „zelené“ OH
- NBA
 - „Máme jen dvě mise. Tou první je být nejúspěšnější a nejrespektovanější basketbalovou ligou na světě, tou druhou je využít našeho postavení a popularity k pomoci okolní společnosti.“
- NBA Cares
- Hockey Fights Cancer
- 90% týmů z top 4 USA soutěží má vlastní charitativní organizace



+CSR

- Zájem médií
- Atraktivita pro mládež
- Pozitivní zdravotní dopady
- Zlepšení kulturního porozumění a integrace
- Sociální interakce
- Zábava a pozitivní emoce
- Informovanost o udržitelnosti



AC SPARTA PRAHA

- Bývalí hráči Sparty
 - Hráči ve zdravotní či sociální nouzi
- Děti a mládež
 - Sparta základ života
 - Odpovědnost dětí
 - Spolupráce se školami
 - Fandíme slušně
 - Hledáme rodiče
 - Pěstounské rodiny
 - Můj první klub (FAČR)
 - Neberte nám naši hru (chování rodičů)
- Obyvatelé okolí stadionu na Letné
 - Aktivity pro místní komunitu
 - Uklidme Prahu,...
- Senioři a zdravotně postižení
 - Sue Ryder Charity Cup
 - Výtěžek na provoz domova seniorů
 - Srdcerváči
 - Podpora zaměstnání osob se zdravotním /mentálním postižením



MEZINÁRODNÍ CSR

- Dotknout se světa – FIFA
- Rozvíjet hru
- Vybudovat lepší budoucnost
 - Fotbal pro naději - streetfootballworld
- Fotbal pro planetu
- Fair play
- Boj proti rasismu a diskriminaci

