



Marketing sportu

bp2447



Segmentace


- ▶ „proces rozdělení celkového trhu na skupiny lidí, kteří mají relativně podobné potřeby produktů, za účelem vytvoření marketingového mixu nebo mixů, které přesně plní potřeby jednotlivců ve zvoleném segmentu nebo segmentech.“
- ▶ 5 základních kritérií
 - ▶ Demografické (věk, pohlaví, životní cyklus rodiny,...)
 - ▶ Socioekonomické (vzdělání, příjmy, etnický původ,...)
 - ▶ Geografické (region, hustota osídlení,...)
 - ▶ Psychografické (životní styl, typ osobnosti,...)
 - ▶ Behaviorální (důvody k nákupu, postoje k produktu,...)



Marketingový mix



4P



Product



Price



Place



Promotion



+People



+Processes



Komunikační mix

- ▶ Reklama
 - ▶ Tištěná média
 - ▶ Elektronická média
 - ▶ Venkovní reklama
 - ▶ Direct marketing
 - ▶ Klubové databáze kontaktů
 - ▶ Podpora prodeje
 - ▶ Permanentky + vstupenky
 - ▶ Soutěže
- 



Komunikační mix

- ▶ PR
 - ▶ Klubová image
 - ▶ Písenné materiály
 - ▶ Media relations
 - ▶ Community realations
- ▶ Osobní prodej
- ▶ +Interaktivní marketing
 - ▶ Web
 - ▶ Sociální sítě
- ▶ +Sponzoring



Komunikační mix

- +Mobilní marketing
 - Aplikace
 - SMS info
 - Event marketing
- 



Služby



- ▶ Nehmotnost (jednorázový charakter spotřeby, nelze rozdělit)
- ▶ Pomíjivost (zahájení – ukončení = krátká doba)
- ▶ Neexistence vzorků (rozhodování dle referencí, popisu, intuice)
- ▶ Vlastnictví (obtížné určit vlastníka služby – patenty,...)
- ▶ Neoddělitelnost (tvorby a realizace + realizace a spotřeba)
- ▶ Obtížné vyjádření hodnoty (hodnota je různá pro různé lidi – stanovení ceny)
- ▶ Proměnlivost (obtížné standardizovat – co kus, to originál)



Doprovodné služby



- ▶ Základní služba = uspokojení očekávání zákazníka
- ▶ Doprovodná služba = potěšit a překvapit zákazníka
- ▶ ZS = utkání – nemůžeme příliš ovlivnit celkový průběh
- ▶ DS = dávají ZS přidanou hodnotu
- ▶ Ovlivňuje výběr dodavatele

- ▶ Předprodejní
- ▶ Prodejní
- ▶ Poprodejní



Cílové skupiny

- ▶ Fanoušci
 - ▶ Dle segmentace – dotazníky / vlastní průzkumy/analýzy
 - ▶ Partneři
 - ▶ Média
- 