

Management sportovních akcí a klubů

np2434

Sportovní akce

- ▶ Malá lokální akce x OH
- ▶ Jednorázová x opakovaná
- ▶ Jednodenní x vícedenní
- ▶ Národní x mezinárodní x globální



Další dělení sportovních akcí

- ▶ **Přístupnost**
 - ▶ Volně přístupné pro příchozí
 - ▶ Přístupné jen na základě kvalifikací
 - ▶ Přístupné jen výběrově, pro pozvané
- ▶ **Cíl**
 - ▶ Ziskové x neziskové
- ▶ **Prostředí**
 - ▶ Indoor x outdoor
- ▶ **Orientace**
 - ▶ Diváci
 - ▶ Účastníci
 - ▶ Mix
- ▶ **Jednooborové x víceoborové**

- ▶ Frekvence
 - ▶ Vysoká (ligy, poháry,...)
 - ▶ Nízká (Mistrovství, OH,...)
- ▶ Délka trvání
 - ▶ Krátkodobé
 - ▶ Střednědobé
 - ▶ Dlouhodobé



IAAF WORLD CHALLENGE
OSTRAVA GOLDEN SPIKE

Životní cyklus akce jako projektu

1) Koncept

- ▶ Záměry
- ▶ Přínosy a dopady akce
- ▶ Odhady nákladů a času
- ▶ Předběžná analýza rizik

2) Definice

Upřesnění a rozšíření výstupů z první fáze

- ▶ Cíle (SMART)
- ▶ Určení subsystémů a jejich jednotlivé určení
- ▶ Identifikace zdrojů
- ▶ Nastavení realistického časového rámce
- ▶ Analýza rizik a plán omezení jejich dopadů
- ▶ Příprava detailního plánu na realizaci projektu

3) Realizace

- ▶ Řízení prací a subdodávek
- ▶ Kontrola postupu podle časového plánu a rozpočtu
- ▶ Průběžná dokumentace
- ▶ Komunikace
- ▶ Kontrola
 - ▶ Kvality a účinnosti dosažení daných cílů
- ▶ Tvorba
 - ▶ Dokumentace a podkladů pro projekt
 - ▶ Plánů a podpory v operačním období

4) Operační období

Užívání / zavedení projektu / akce

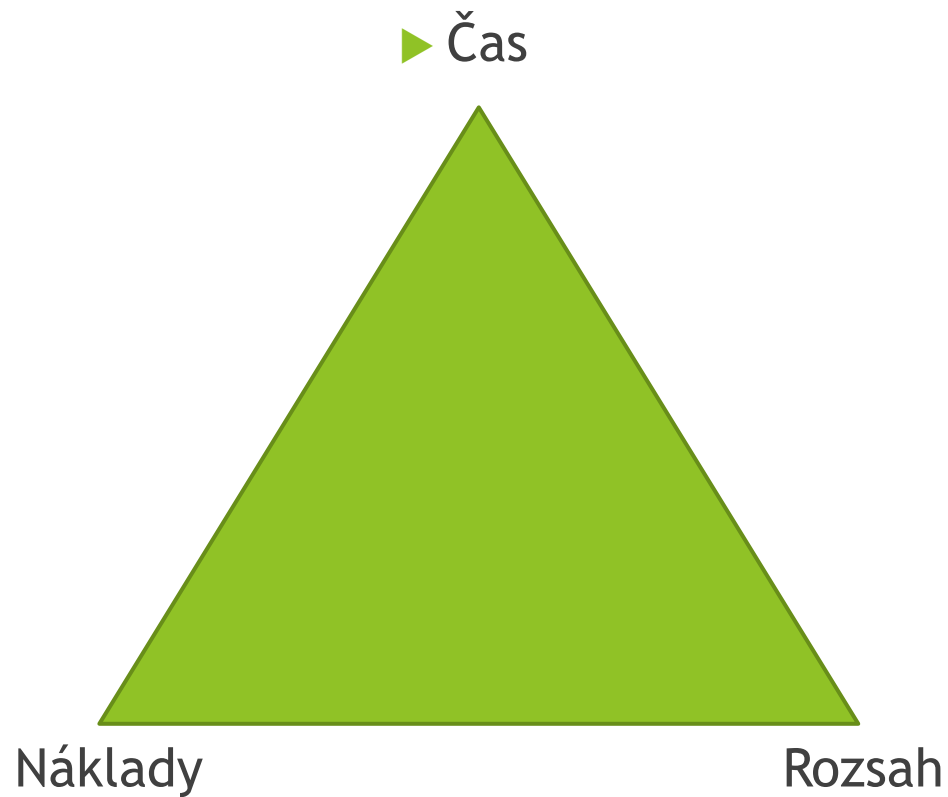
- ▶ Integrace projektu / akce
- ▶ Hodnocení dopadů (viz fáze Koncepce - přínosy a dopady)
 - ▶ Technologických
 - ▶ Sociálních
 - ▶ Ekonomických
- ▶ ZPĚTNÁ VAZBA
 - ▶ Pro plánování dalších akcí
 - ▶ Pro hodnocení úrovně spolupracujících systémů
 - ▶ ...

5) Vyřazení projektu

- ▶ Převedení do stadia podpory / odpovědnosti jiné organizace
- ▶ Převedení zdrojů
- ▶ Zpracování zkušeností a poznatků z daného projektu



Tyranie trojúhelníku



- ▶ Čas = nejobtížněji kontrolovatelný
- ▶ Náklady = rostou, je-li primární čas
- ▶ Rozsah = čeho má akce/ projekt dosáhnout dle očekávání

Přínosy a výhody

- ▶ MULTIPLIKAČNÍ EFEKT
- ▶ Vybudování značky
- ▶ Obnova města, architektura
- ▶ Zlepšená infrastruktura
- ▶ Budování/ zvýšení hrdosti místních obyvatel
- ▶ Sociální soudržnost
- ▶ Prestiž
- ▶ Rozšiřování kulturních obzorů místních obyvatel a propagace sportování
- ▶ Ekonomické dopady

Rizika a nevýhody

- Omezení místních obyvatel (hluk, doprava,...)
- Bezpečnost
- Bezpečnost na sportovních zařízeních
- Stávky
- a protesty
- Škody na životním prostředí
- Růst nákladů
- Riziko krachu SA
- Post Event využití
- Získání nových/dalších akcí
- Náklady na údržbu/další investice

Stakeholders



▶ Plánování

Akce

Vypořádání

▶ Plánování

▶ Příprava, organizace, zajišťování zdrojů a dodavatelů

▶ Akce

▶ Vlastní konání, ukončení a uzavření

▶ Vypořádání

▶ Odkazy a dopady

▶ Vyúčtování,

PLÁNOVÁNÍ

- ▶ Sponzoři
 - ▶ Vytvoření sponzorské nabídky
 - ▶ Nabídka a Plnění
 - ▶ Jednání s potenciálními partnery
 - ▶ Klíč k úspěchu v ČR - menší firmy - osobní kontakty
 - korporace - tvrdá data sledovanosti
- ▶ Média
 - ▶ Pravidelná komunikace se zástupci médií po celý rok
 - ▶ Pořádání tiskových konferencí
 - ▶ Vydávání tiskových zpráv
 - ▶ Prodej TV a mediálních práv

PLÁNOVÁNÍ

- ▶ Zajištění dopravní obslužnosti v době konání sportovní akce
 - ▶ Zajištění parkovacích ploch pro účastníky
 - ▶ Zajištění individuálních požadavků
- ▶ Zabezpečení dohledu bezpečnostních složek
- ▶ Projednání posílení veřejné dopravy v době konání akce

PLÁNOVÁNÍ

- ▶ Určení hlavních funkcí:
 - ▶ Sportovně-technická
 - ▶ Měření
 - ▶ Výsledky
 - ▶ Závod
 - ▶ Rozhodčí
 - ▶ Pokladní
 - ▶ Zdravotní zajištění
 - ▶ Doprava
 - ▶ Ubytování
 - ▶ Občerstvení
 - ▶ Informace, hlasatel
 - ▶ Ostraha

PLÁNOVÁNÍ

- ▶ Sestavení pracovního týmu pro organizaci akce:
 - ▶ Určení a jmenování konkrétních osob
 - ▶ Stanovení pravomocí a odpovědností
 - ▶ Harmonogram pracovních schůzek
- ▶ Vypracování podrobných pokynů pro účastníky, diváky, média
- ▶ Rozeslání poštou účastníkům a na oficiální místa (viditelné i na sportovišti)
- ▶ Zveřejnění na webových stránkách
 - ▶ O sportovní akci
 - ▶ Pořádajícího oddílu
 - ▶ Sportovního svazu

AKCE

- ▶ Poslední přípravná schůze
 - ▶ Závěrečná kontrola stanovených úkolů a připravenosti
 - ▶ Určení hlavních stanovišť ředitele a rozhodčích a ujasnění kontaktů na jednotlivé osoby v průběhu akce (tzn. místo, mobil atp.)
- ▶ Welcome party pro sportovce
- ▶ Možná úvodní schůzka pro vedoucí zúčastněných týmů
- ▶ Při vícedenní akci večerní schůzka pro zhodnocení dosavadního průběhu a přijetí opatření pro odstranění nedostatků, příprava na další den

AKCE

▶ Závěr konání sportovní akce

- ▶ Slavnostní vyhlášení výsledků
- ▶ Oficiální zakončení akce
 - ▶ Přítomnost partnerů a hostů
- ▶ Závěrečná tisková konference
 - ▶ Veškerý výsledkový servis
 - ▶ Statistiky z průběhu akce
- ▶ Závěrečná party pro účastníky /VIP /partnery /hosty

VYPOŘÁDÁNÍ

- ▶ Závěrečný mediální výstup - tisková zpráva
- ▶ Úklid prostoru závodu po skončení akce a odstraňování případných škod
- ▶ Balení a odvoz zařízení
- ▶ Předání prostoru akce
- ▶ Poděkování všem spolupracovníkům
- ▶ Uzavření účetnictví akce a konečné vyúčtování
- ▶ Závěrečná schůzka pořadatelského výboru

Analýzy, hodnocení,...

Cenová politika

- ▶ Stanovení ceny
- ▶ Jednotná / rozdílná cena (?)
- ▶ Vývoj cen v čase
 - ▶ Před akcí - akce
 - ▶ Napříč sezónami
- ▶ Důvody změny cen (jaké strategické cíle sledujeme?)

Cíle cenové politiky

- ▶ Vstup na trh
- ▶ Zvýšení podílu na trhu
- ▶ Potlačení konkurence
- ▶ Maximalizace zisku
- ▶ Udržení tržního podílu

Segmentace

- ▶ Odlišné preference lidí / skupin
- ▶ Individuální přístup
- ▶ Způsob komunikace



Segmentace

- ▶ Průměrný fanoušek fotbalu v Brně
 - ▶ Muž, 34 let, podnikatel/ manažer, dokončené středoškolské nebo vysokoškolské vzdělání, plat v průměru 25 tisíc +, z Brna a nejbližšího okolí
- ▶ Dotazníkové šetření