



# Marketing sportu

bp2447



# Segmentace




- ▶ „proces rozdělení celkového trhu na skupiny lidí, kteří mají relativně podobné potřeby produktů, za účelem vytvoření marketingového mixu nebo mixů, které přesně plní potřeby jednotlivců ve zvoleném segmentu nebo segmentech.“
- ▶ 5 základních kritérií
  - ▶ Demografické (věk, pohlaví, životní cyklus rodiny,...)
  - ▶ Socioekonomické (vzdělání, příjmy, etnický původ,...)
  - ▶ Geografické (region, hustota osídlení,...)
  - ▶ Psychografické (životní styl, typ osobnosti,...)
  - ▶ Behaviorální (důvody k nákupu, postoje k produktu,...)



# Marketingový mix



## 4P



Product



Price



Place



Promotion



+People



+Processes





# Komunikační mix

- ▶ Reklama
  - ▶ Tištěná média
  - ▶ Elektronická média
  - ▶ Venkovní reklama
- ▶ Direct marketing
  - ▶ Klubové databáze kontaktů
- ▶ Podpora prodeje
  - ▶ Permanentky + vstupenky
  - ▶ Soutěže



# Komunikační mix

- ▶ PR
    - ▶ Klubová image
    - ▶ Písenné materiály
    - ▶ Media relations
    - ▶ Community realations
  - ▶ Osobní prodej
  - ▶ +Interaktivní marketing
    - ▶ Web
    - ▶ Sociální sítě
  - ▶ +Sponzoring
- 



# Komunikační mix

- +Mobilní marketing
    - Aplikace
    - SMS info
  - Event marketing
- 



# Služby



- ▶ Nehmotnost (jednorázový charakter spotřeby, nelze rozdělit)
- ▶ Pomíjivost (zahájení – ukončení = krátká doba)
- ▶ Neexistence vzorků (rozhodování dle referencí, popisu, intuice)
- ▶ Vlastnictví (obtížné určit vlastníka služby – patenty,...)
- ▶ Neoddělitelnost (tvorby a realizace + realizace a spotřeba)
- ▶ Obtížné vyjádření hodnoty (hodnota je různá pro různé lidi – stanovení ceny)
- ▶ Proměnlivost (obtížné standardizovat – co kus, to originál)



# Doprovodné služby



- ▶ Základní služba = uspokojení očekávání zákazníka
- ▶ Doprovodná služba = potěšit a překvapit zákazníka
- ▶ ZS = utkání – nemůžeme příliš ovlivnit celkový průběh
- ▶ DS = dávají ZS přidanou hodnotu
- ▶ Ovlivňuje výběr dodavatele
  
- ▶ Předprodejní
- ▶ Prodejní
- ▶ Poprodejní





# Cílové skupiny

- ▶ Fanoušci
  - ▶ Dle segmentace – dotazníky / vlastní průzkumy/analýzy
- ▶ Partneři
- ▶ Média