

DRAMATURGIE TB PROGRAMU „PŘED AKCÍ“



Jana Stará
Zuzana Hájková
Dagmar Heiland Trávníková

Dramaturgie TB programů

Teambuilding – efektivita a výkonnost týmu !!

https://www.youtube.com/watch?v=fUXdrl9ch_Q

Dramaturgie je **praktická tvůrčí činnost**
= příprava akce

- sestavení programu
- vytváření atmosféry akce
- **metoda/nástroj** v uvažování o **tématu a cíli**



Dramaturgie TB programů

- **dramaturgie** = „technika dramatického umění, jejíž cílem je stanovit stavební principy díla“ (divadlo, hudba, TB..)
- **dramaturgická vazba:**
 - záměr – program – reflexe**
(vyhodnocení)
- **teoretická / praktická dramaturgie**



Teoretická dramaturgie

- vytváří a vyhodnocuje **záměr akce** (účastníci, námět, téma, vize, časoprostor)
- **TÉMA (Co?)** – výchozí bod a centrum všech úvah
= pojmenování oblasti rozvoje
- **CÍLE (Kam?)** – přesně formulovaná oblast rozvoje
= popis stavu účastníků při plánované změně
- **vyhodnocení**, metodické postřehy



Téma / Podtéma TB programu

(CO?)

- **tematické linie / podtémata** –
konkrétnější a uchopitelnější linky

Oblasti témat:

- pedagogické téma (př. přátelství)
- programové téma (př. Indiáni)
- téma skupiny (aktuální téma, charakter nebo postoje skupiny)
- vnější téma (společenská událost, časoprostor, diskomfort)



Cíle TB programu (KAM?)

- **CÍLE** programu navazují na jednotlivá témata
- mají formu **sloves** a popisují **stav účastníků** po skončení programu; míra toho, co bude člověk umět (např. po skončení programu budou účastníci umět komunikovat v týmu a respektovat názory ostatních, budou umět vymezit svoji roli v rámci týmu..)
- **funkční cíl** – konkrétní, měřitelný, ve vztahu k tématu, atraktivní, adekvátní k účastníkům

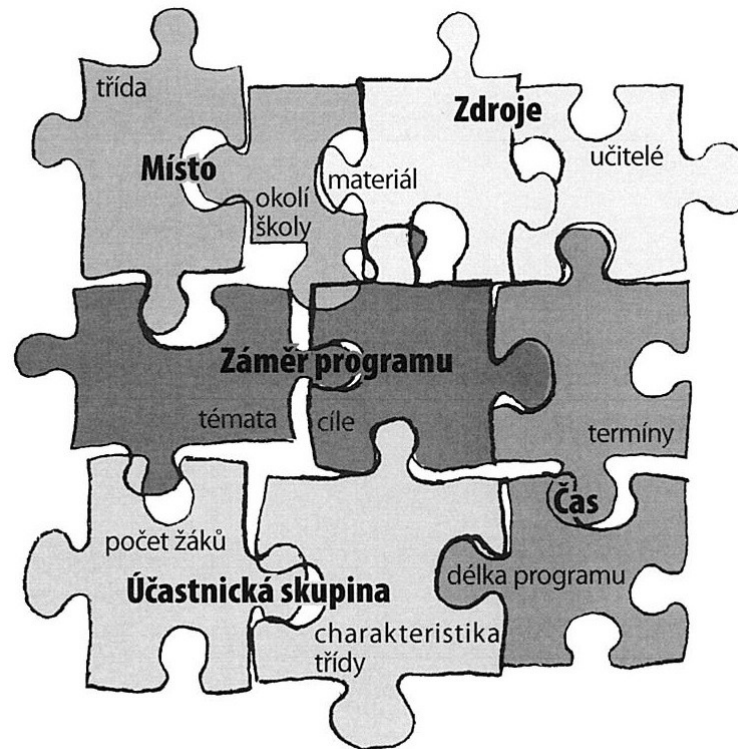


Praktická dramaturgie TB programu (JAK?)

- realizuje **rozvojový záměr**:
 - program (jednotlivé aktivity)
 - plán a časový harmonogram
 - vývoj skupiny, úpravy programu dle aktuálních podmínek

- **celková organizace TB programu**:
 - lokalita, ubytování, strava
 - pomůcky-materiál, „užitečné pomůcky“ (lepící páska, lano, nůžky, provaz, papíry, propisky...atd.)
 - personální zabezpečení lektorů
 - a ještě?? (specifika týmu, specifika prostředí, specifika aktivit..)

Tvorba TB programu (či programu zážitkové pedagogiky)



Vyváženost TB programu!

- harmonogram (jídlo, spánek..)
- přivítání, seznámení, loučení
- vrcholy kurzu (fyzický, psychický, intelektový...)
- jasné determinanty (program podle cílů X doplňující program)
- první dojem – důležité! (prostředí, lektor, skupina, počasí....)
- dramaturgický stříh, překvapení, kontrast, změna programu
- rytmus akce, energie
- návaznost – „červená nit“



Přípravná fáze TB programu

MOTIVACE ÚČASTNÍKŮ

1. Zadání

2. Analýza

3. Organizační příprava

4. Informace o kurzu účastníkům

- je jedním z nejdůležitějších kroků - pokud lidé nemají zájem se kurzu účastnit nebo mají pocit, že se na ně „něco chystá“, je celý kurz spíše zbytečný
- motivace závisí na skupinové dynamice a na skupinové kultuře
- každého motivuje něco jiného a většina lidí potřebuje vědět, proč to má dělat a k čemu jim to bude!

Přípravná fáze TB programu

MOTIVACE ÚČASTNÍKŮ

- před TB programem je nutná otevřená komunikace, vyjasnění cíle a záměru kurzu všem účastníkům
- je třeba všechny seznámit se zázemím, kde se bude spát, jaké je v místě konání prostory, kolik budou mít volného času, co budou jíst..
- důležité je pravidlo **dobrovolnosti** účastnit se konkrétních činností - dává svobodnou volbu i rozhodování X pozor na bojkot (pomůže nám diagnostika skupiny před akcí)
- program popíšeme tak, aby účastníci věděli, co si vzít s sebou, jak moc fyzicky náročná akce bude a jaký je náhradní program při nepříznivém počasí