Masarykova univerzita

Fakulta sportovních studií

Kamenice 5, 625 00 Brno



Projekt sportovní akce

Projektový management ve sportu (np2284)

Bc. Markéta Weinlichová (439517)

Brno, 2019-04-20

[Úvod 5](#_Toc7012447)

[1 Představení projektu 5](#_Toc7012448)

[2 Představení organizace – FbC Asper Šumperk 5](#_Toc7012449)

[2.1 Historie dívčí a ženské klubové složky 7](#_Toc7012450)

[3 Poslání projektu 8](#_Toc7012451)

[4 SMART cíle projektu 8](#_Toc7012452)

[5 Časový harmonogram projektu 10](#_Toc7012453)

[5.1 Dekompoziční tabulka činností 11](#_Toc7012454)

[5.2 Síťový graf logického sledu činností 11](#_Toc7012455)

[5.3 CPM diagram 11](#_Toc7012456)

[5.4 Matice zodpovědnosti 11](#_Toc7012457)

[6 Fáze organizování sportovní akce 12](#_Toc7012458)

[6.1 Rozhodnutí o pořádání sportovní akce 12](#_Toc7012459)

[6.2 Příprava sportovní akce 13](#_Toc7012460)

[6.2.1 Základní propozice akce 13](#_Toc7012461)

[Místo a termín konání akce 13](#_Toc7012462)

[Registrace a startovné 14](#_Toc7012463)

[Počet týmů, kategorie a systém hry 14](#_Toc7012464)

[Časový harmonogram akce 14](#_Toc7012465)

[Zápasový harmonogram 15](#_Toc7012466)

[Ubytování a strava 15](#_Toc7012467)

[Doprava 16](#_Toc7012468)

[Doprovodný program 16](#_Toc7012469)

[Informace pro diváky 17](#_Toc7012470)

[6.2.2 Organizační tým 17](#_Toc7012471)

[Hlavní organizátoři 17](#_Toc7012472)

[Pomocníci 18](#_Toc7012473)

[Dobrovolníci 18](#_Toc7012474)

[Rozhodčí 18](#_Toc7012475)

[Zdravotník 18](#_Toc7012476)

[Fotograf 19](#_Toc7012477)

[6.2.3 Marketing a propagace akce 19](#_Toc7012478)

[Média 19](#_Toc7012479)

[Webové stránky 19](#_Toc7012480)

[Sociální sítě 19](#_Toc7012481)

[E-mail 20](#_Toc7012482)

[Plakáty 20](#_Toc7012483)

[Propagace ústním šířením 20](#_Toc7012484)

[6.2.4 Financování akce 20](#_Toc7012485)

[Programový rozpočet 20](#_Toc7012486)

[Náklady 20](#_Toc7012487)

[Výnosy 21](#_Toc7012488)

[Veřejné zdroje 21](#_Toc7012489)

[Dotace 21](#_Toc7012490)

[Soukromé zdroje 22](#_Toc7012491)

[Dary 22](#_Toc7012492)

[Zdroje z vlastní činnosti 22](#_Toc7012493)

[Sponzoring 22](#_Toc7012494)

[Startovné 23](#_Toc7012495)

[Vstupné 23](#_Toc7012496)

[Zdrojový rozpočet 23](#_Toc7012497)

[Chronologické čerpání rozpočtu 24](#_Toc7012498)

[Kumulativní náklady projektu 24](#_Toc7012499)

[Taxativní náklady projektu 24](#_Toc7012500)

[6.3 Realizace akce 24](#_Toc7012501)

[Organizační tým 25](#_Toc7012502)

[Účastníci turnaje 25](#_Toc7012503)

[Diváci 25](#_Toc7012504)

[6.4 Zakončení akce 25](#_Toc7012505)

[7 Příležitosti a výhody projektu 26](#_Toc7012506)

[8 Rizika projektu 26](#_Toc7012507)

[8.1 Rizika v přípravné části 26](#_Toc7012508)

[8.2 Rizika v realizační části 27](#_Toc7012509)

[Závěr 28](#_Toc7012510)

[Literatura 28](#_Toc7012511)

[Přílohy 29](#_Toc7012512)

[Příloha č. 1 – Dekompoziční tabulka činností 29](#_Toc7012513)

[Příloha č. 2 – Síťový graf logického sledu činností 30](#_Toc7012514)

[Příloha č. 3 – CPM diagram 31](#_Toc7012515)

[Příloha č. 4 – Tabulka nákladů 32](#_Toc7012516)

[Příloha č. 5 – Tabulka výnosů 32](#_Toc7012517)

[Příloha č. 6 – Zdrojový rozpočet 33](#_Toc7012518)

[Příloha č. 7 – Chronologické čerpání z rozpočtu 34](#_Toc7012519)

[Příloha č. 8 – Spojnicový graf kumulativních nákladů 35](#_Toc7012520)

[Příloha č. 9 – Sloupcový graf kumulativních nákladů 36](#_Toc7012521)

[Příloha č. 10 – Tabulka taxativních nákladů projektu 36](#_Toc7012522)

[Příloha č. 11 – Graf taxativních nákladů projektu 36](#_Toc7012523)

[Příloha č. 12 – Matice zodpovědnosti 37](#_Toc7012524)

# 

# Úvod

Cílem mé práce je navrhnout projekt sportovní akce, konkrétně projekt prvního ročníku florbalového turnaje Christmas floorball cup. Půjde o dvoudenní akci, která se uskuteční pod hlavičkou spolku FbC Asper Šumperk.

V následující kapitole nejprve nastíním základní informace o projektu. Poté představím spolek FbC Asper Šumperk a jeho novodobou historii, která je klíčová pro porozumění vytyčenému poslání a cílům turnaje. Dále turnaj přiblížím z hlediska jednotlivých fází sportovní akce a nastíním jeho financování za pomocí programového a zdrojového rozpočtu. S využitím síťového grafu logického sledu činností a CPM diagramu pak zobrazím jednotlivé kroky, které je v rámci projektu potřeba vykonat, a to včetně jejich návaznosti a časové náročnosti. Neopomenu zmínit ani příležitosti a rizika projektu. V závěrečné kapitole se pak zaměřím na celkové shrnutí naplánované akce.

# 1 Představení projektu

Christmas floorball cup je florbalový turnaj určený pro mládežnickou věkovou kategorii dorostenek (hráčky ve věku 15 – 16 let) pořádaný pod hlavičkou klubu FbC Asper Šumperk o víkendu 28. – 29. prosince 2019 ve sportovní hale Gymnázia Šumperk. Turnaje se zúčastní šest přihlášených týmů z domácích dorosteneckých soutěží. Součástí akce bude i doprovodný program pro diváky. Právě ty považuji spolu s účastníky turnaje za cílovou skupinu. Další potřebné informace týkající se projektu představím v následujících kapitolách.

# 2 Představení organizace – FbC Asper Šumperk

Florbalový klub FbC Asper Šumperk je z právního hlediska spolek vedený od 1. ledna 2014 v Rejstříku spolků. Pojem spolků znovu zavedl do českého právního řádu nový občanský zákoník č. 89/2012 Sb. s účinností od 1. ledna 2014. Právě nový občanský zákoník zrušil dosavadní zákon o sdružování občanů a tematiku spolků upravil v § 214 – 302.

Základním posláním klubu je[[1]](#footnote-1):

* organizovat sportovní činnost a vytvářet pro ni materiální a tréninkové podmínky
* vytvářet možnosti pro užívání sportovišť pro zájemce z řad široké veřejnosti, zejména pak mládeže
* vytvářet ekonomickou základnu pro splnění svých cílů, a to zejména vlastní hospodářskou činností
* budovat, provozovat a udržovat tělovýchovná a jiná zařízení, která vlastní nebo užívá
* vést své členy k dodržování etických a mravních pravidel
* dalšími formami své činnosti napomáhat rozvoji veřejného života, kultury, zdraví apod. v obci (okrese, obvodu), zejména formou veřejně prospěšných akcí, organizační a osvětovou činností

Nejvyšším orgánem klubu je valná hromada složená ze všech členů klubu. Schůze valné hromady se konají minimálně jednou za rok, pokud o její svolání požádá nejméně jedna třetina členů, popřípadě výkonný výbor nebo její předseda. Výkonným orgánem valné hromady je výkonný výbor, který má v současné chvíli pět členů.

* Předseda: Mgr. Matyáš Zapletal
* Hospodář: Jan Dohnal
* Další členové: Bc. Jakub Gruntorád, Ing. Petr Matěj, Jiří Trávníček

Dívčí a ženskou složku klubu má v současné chvíli na starosti trenér dívčích kategorií a žen Jiří Šváb, který obstarává všechny záležitosti s nimi související. Právě s ním budeme komunikovat v jednotlivých fázích příprav turnaje Christmas floorball cup.

Členem spolku se může stát každá fyzická osoba, která souhlasí s posláním a stanovami klubu. Po získání členství je jeho povinností dodržovat stanovy a platit členské příspěvky, zároveň má právo volit a být volen do orgánů sdružení a stejně tak být informován o všech činnostech spolku.

Protože je klub FbC Asper Šumperk největším florbalovým klubem na Šumpersku s dlouholetou tradicí (jeho vznik datujeme k 13. prosinci 2001) a zkušeností v oblasti pořádání a organizování florbalových akcí, poskytuje dle mého názoru výborné zázemí pro realizaci mnou navrženého turnaje Christmas Floorball cup.

## 2.1 Historie dívčí a ženské klubové složky

Pro pochopení konkrétního cíle a poslání turnaje, na něž se zaměřím v následující kapitole, je potřeba nastínit historii klubu týkající se dívčí a ženské složky, která v minulosti dosáhla značných úspěchů v mládežnických kategoriích i mezi ženami.

V roce 2007 se po roční odmlce dívčího a ženského florbalu v Šumperku do města vrací soutěž žákyň a juniorek. Trenér Michal Marošek, který toho času zároveň působí u reprezentačního výběru juniorek, stanovuje jako prioritu práci s mládeží a buduje nové jádro týmu. Výsledky se dostavují už po roce práce, kdy žákyně získávají na prestižním mezinárodním turnaji Prague Games bronzové medaile a svůj úspěch o rok později opakují. V sezoně 2009/2010 se Šumperk poprvé přihlašuje do soutěže žen. Do klubu se tak vrací několik odchovanek, které v době neexistence dospělé ženské složky, hostovaly v jiných týmech a hned v premiérové sezoně dopomáhají hráčkám juniorského věku k postupu do první ligy žen. V ročníku 2010/2011 pak ženský tým doplňují talentované hráčky z mládežnických kategorií, které v předchozích letech sbíraly zmíněné úspěchy na mládežnických turnajích. Posílený tým se probojoval až do baráže o extraligu, kde podlehl brněnským Židenicím. O rok později už si družstvo tvořené ryze šumperskými odchovankami nenechalo postup sebrat a ve finále dvou prvoligových divizí jednoznačně porazilo České Budějovice. Stalo se tak po futsalistech teprve druhým sportovním týmem v historii města Šumperk, který vybojoval postup do nejvyšší domácí soutěže. Předsezonní cíl šumperské hráčky o rok později splnily, když v baráži uhájily extraligovou příslušnost. V sezoně si navíc díky bojovným výkonům vybudovaly fanouškovskou základnu, která je pravidelně podporovala v domácím prostředí. Při utkání proti pražskému Herbadentu zaznamenaly tehdejší nejvyšší návštěvu napříč všemi kluby v extralize žen, v hale jejich počínání sledovalo téměř dvě stě diváků. Navzdory udržení extraligy se družstvo žen po ročním působení mezi elitou kvůli nedostatku lidských zdrojů ze soutěže odhlásilo a ženský tým v Šumperku zanikl. V mládežnických soutěžích o rok později pod vedením trenéra Michala Maroška působily pouze juniorky a žákyně. Před začátkem sezony 2014/2015 pak zkušený trenér po letech ukončil své působení v klubu[[2]](#footnote-2).

Ve vedení dívčí a ženské složky klubu nahradil Michala Maroška trenér Jiří Šváb, který v současné chvíli působí u družstev dorostenek a juniorek. Před dvěma lety zároveň znovu vzniklo ženské družstvo, které před startem aktuální sezony postoupilo do třetí nejvyšší soutěže. Klub tak stejně jako před lety začíná znovu pracovat na výchově talentované mládeže s výhledem jejího budoucího zapracování do ženské složky klubu a s tím spojeným možným postupem do vyšších soutěží.

# 3 Poslání projektu

Posláním projektu je znovu oživit povědomí o dívčí a ženské florbalové složce v Šumperku, které rapidně kleslo po odhlášení klubu z nejvyšší domácí soutěže. Mým cílem je navázat na tradici kvalitní mládežnické základny klubu, která se v minulosti ukázala jako klíčová při cestě za úspěchy. Právě růst povědomí o dívčí a ženské florbalové složce má vést k rozšíření mládežnické základny, která je nezbytná pro budoucí úspěchy klubu. Díky projektu bych také ráda ukázala potenciálním sponzorům, že v rámci klubu cílíme na systematickou práci s mládeží. V případě povedeného průběhu turnaje se můžeme prezentovat jako důvěryhodný partner pro budoucí jednání.

# 4 SMART cíle projektu

Jednou z nejdůležitějších součástí plánování projektu je stanovení cílů, kterých chci dosáhnout. K tomu využiju metodu SMART, podle které by měly být zvolené cíle konkrétní (specific), měřitelné (measurable), přidělitelné (assignable), dosažitelné (realistic) a časově orientované (time-bound). (Rektořík, Pirožek, Nová a kol 2015: 29-30)

**S** – Primárním cílem projektu je zorganizovat florbalový turnaj Christmas floorball cup určený dívčí kategorii dorostenek. Turnaj se uskuteční ve sportovní hale Gymnázia Šumperk o víkendu 28. – 29. prosince 2019. Oslovenými segmenty jsou v našem případě hráčky a diváci (návštěvnici) které chceme na turnaj přivést. Právě ti jsou pro naplnění hlavního cíle projektu klíčoví. Požadovaný růst povědomí o dívčí a ženské florbalové složce má vést k následnému rozšíření mládežnické základny, která je nezbytná pro budoucí úspěchy klubu. Právě s tím se pojí další cíl – pro rozšíření mládežnické základy je zapotřebí představit návštěvníkům turnaje florbal jako progresivní sport vhodný pro dívky. Stejně tak je důležité, abychom návštěvníky přesvědčili, že právě naše organizace je ta, kterou chtějí podporovat – ať už formou osobní účasti na utkáních nebo jinými formami podpory (sponzoringem, finančními dary). Dalším cílem je tedy prezentovat florbalový klub FbC Asper Šumperk jako důvěryhodného partnera pro případnou spolupráci.

**M** – Cílem organizátorů je zajistit na turnaji účast šesti kvalitních dívčích dorosteneckých týmů, ve kterých budou moci diváci zhlédnout mladé naděje. Zápasy se odehrají ve velké hale Gymnázia Šumperk, v přilehlém sále pak bude připraven program pro děti, které si chtějí florbal vyzkoušet. Právě tím cílíme na rozšíření mládežnické základny. Tribuna je vyhrazena pro diváky, kterým bude souběžně k dispozici bufet s občerstvením. Cílem organizátorů je přivést na turnaj alespoň 500 diváků za víkend. Na organizaci turnaje se budou podílet dvě hlavní organizátorky, tři pomocníci (jejich úkolem bude obsluhovat časomíru, vést zápis utkání a moderovat turnajové dění) a deset dobrovolníků (jejich úkolem bude upravovat mantinely, podávat míčky, uklízet hrací plochu a další). Předpokládaný rozpočet projektu jsme vyčíslili na padesát tisíc korun. Doba trvání projektu od započetí příprav po ukončení projektu je třináct měsíců.

**A** – Projekt je finančně podporován místními firmami, se kterými klub spolupracoval v období největšího rozmachu. Právě těm se líbí idea opětovného zvýšení povědomí o dívčí a ženské florbalové složce v Šumperku. Díky podpoře od prověřených místních firem navíc můžeme zvýšit důvěryhodnost z hlediska získávání dalších partnerů. Firmy kromě finančních darů poskytnou také věcné dary. Protože se jedná o sportovní akci zacílenou na mládež, požádáme o podporu v podobě dotace také město Šumperk a Olomoucký kraj. Za splnění projektu odpovídají projektové manažerky Markéta Weinlichová a Nicola Divišová, které delegují jednotlivé úkoly potřebné pro uspořádání a bezproblémový chod turnaje. To znamená, že vyjednávají se sponzory a dárci, zajišťují pronájem haly a komunikují s členy organizačního týmu.

**R** – Hlavní cíl projektu vychází z tradice dívčího a ženského florbalu v Šumperku. Místní hráčky před sedmi lety vybojovaly postup do nejvyšší soutěže, přičemž tým tvořily pouze odchovanky. Mládežnická základna klubu byla v tomto období velmi rozsáhlá a kvalitní. Vzhledem k velkému diváckému zájmu o florbal v dobách působení v nejvyšší soutěži, můžeme předpokládat zájem místních o akci. Ten posílíme zařazením exhibičního utkání bývalých hráček do doprovodného programu turnaje. Finanční pokrytí turnaje je z části zajištěné díky spolupráci se spřátelenými firmami. V případě nedosáhnutí na dotace ze strany města Šumperk a Olomouckého kraje máme dostatek času na vyjednávání s dalšími sponzory. S ohledem na dřívější působení v nejvyšší soutěži a nynější pořádání turnajů pro mládežnické kategorie je zajištěn také chod turnaje po organizační stránce.

**T** – Termín akce jsme na víkend 28. – 29. prosince 2019. Registrace na turnaj bude probíhat od července do konce září 2019. Povinností přihlášeného klubu je startovné uhradit nejpozději do dvou týdnů po registraci na bankovní účet pořádajícího klubu FbC Asper Šumperk. Rozlosování týmů do skupin zveřejní pořadatel na svých webových stránkách na začátku prosince. Turnaj odstartuje v sobotu 28. prosince v 8:00 slavnostním nástupem. Úvodní hrací den je v plánu šest utkání, k poslednímu z nich nastoupí hráčky v 17:10. V 19:30 je pak na programu exhibiční utkání bývalých extraligových hráček Šumperku proti celku z České Třebové. Druhý hrací den odstartuje v 8:00, zakončený bude slavnostním vyhlášením v 16:00. Poté následuje schůze hlavních organizátorek (které jsou zároveň projektovými manažerkami) s organizačním týmem turnaje a poděkování. Další schůze proběhne v prvním nebo druhém lednovém týdnu za účelem zhodnocení akce s časovým odstupem. Celý projekt, včetně administrativního vypořádání, bude ukončen nejpozději do 30. ledna 2020.

# 5 Časový harmonogram projektu

Pro lepší orientaci při organizování sportovní akce jsem navrhla přehledný časový harmonogram, podle kterého se budeme při přípravách akce řídit. Jeho součástí jsou i fáze, kterými jsme již v rámci plánování prošli, tedy první myšlenka vzniku projektu a jeho schválení. Jednotlivé aspekty harmonogramu pak detailně rozeberu v následujících kapitolách.

|  |  |
| --- | --- |
| Leden | Vytvoření záměru projektu |
| Únor | Zajištění financování projektu |
| Březen - duben | Přípravy akce (pronájem haly, ubytování…) |
| Květen - červen | Personální a materiální zajištění akce |
| Červenec - srpen | Zahájení propagace akce (letáky, web) |
| Září - listopad | Hlavní fáze propagace (sociální sítě) |
| Prosinec 2019 | Finální přípravy akce a její realizace |
| Leden 2020 | Věcné a administrativní vypořádání akce, ukončení sportovního projektu |

Zdroj: vlastní

## 5.1 Dekompoziční tabulka činností

V dekompoziční tabulce činností (viz příloha č. 1) nalezneme všechny nezbytné činnosti, které se pojí s pořádáním florbalového turnaje Christmas floorball cup. U každé z činností je zmíněna délka jejího trvání a stejně tak navazující a předcházející činnost. Dekompoziční tabulka činností tvoří základ pro síťový graf logického sledu činností a CPM diagram, které jsou při tvorbě projektu velmi důležité.

## 5.2 Síťový graf logického sledu činností

Síťový graf logického sledu činností (viz příloha č. 2) je podle Pirožka (2015) nejjednodušší síťová graf znázorňující jednotlivé činnosti projektu a jejich logickou návaznost. Cílem logického sledu činností je rozvést cíl projektu do logického toku či posloupnosti, které jsou definovány dekompozicí činnosti projektu.

## 5.3 CPM diagram

CPM diagram (viz příloha č. 3) navazuje na síťový graf logického sledu činností a znázorňuje jednotlivé činnosti včetně jejich návaznosti a časové náročnosti. Jednotlivé uzly jsou podle Pirožka (2015) rozděleny do tří částí. Zobrazují nejdříve možný začátek provádění činnosti a stejně tak její nejpozději přípustný konec. Rozdíl mezi oběma hodnotami označujeme jako časovou rezervu. Následné určení kritické cesty je určeno činnostmi s minimální hodnotou celkové časové rezervy. Tam, kde je časová rezerva rovna nula, se nachází kritická cesta. Každý síťový graf pak musí obsahovat alespoň jednu kritickou cestu.

Při tvorbě CPM diagramu vycházíme z dekompoziční tabulky činností a síťového grafu logického sledu činností. Součástí grafu musí být vždy alespoň jedna tzv. kritická cesta, u které se časová rezerva rovná nule.

## 5.4 Matice zodpovědnosti

Matice zodpovědnosti (viz příloha č. 12) podle Pirožka (2015) popisuje vztahy mezi jednotlivými úkoly řešenými v rámci projektu, členy projektového týmu a externímu subjekty projektu. Dává do souvislosti definiční tabulku činností projektu se vztahy jednotlivých pracovníků daného projektu. Předností matice zodpovědností je podle Pirožka (2015) vymezení jasné představy o úkolu a podílu na projektu pro každého člena projektového týmu a umožnění kontroly nad přidělenými činnostmi. Výsledkem matice zodpovědnosti je vzájemný vztah konkrétní osoby projektového týmu ke konkrétní činnosti projektu a vymezení schvalovací (S) a řídící (Ř) kompetence nebo věcně přímé či nepřímé odpovědnosti (VP, VN).

# 6 Fáze organizování sportovní akce

Podle Novotného rozlišujeme celkem čtyři fáze sportovní akce. V první fázi dochází k rozhodnutí o uspořádání sportovní akce, pro kterou je klíčový druh akce a časový interval. (Novotný a kol. 2010: 102) V další fázi dochází k samotným přípravám sportovní akce. S tím souvisí kupříkladu ujasnění si rozsahu soutěže, příprava předběžných pokynů pro účastníky, předběžné zařizování ubytování nebo finančního pokrytí akce, ale stejně tak třeba sestavení organizačního týmu nebo marketingové pokrytí akce. (Novotný a kol. 2010: 102-103) Třetí fází je pak vlastní konání akce, které zahrnuje kupříkladu zahájení akce, schůze organizačního týmu nebo komunikaci s účastníky. (Novotný a kol. 2010: 103) Poslední fází je pak uzavření a ukončení akce, jehož součástí je úklid, předání prostoru akce správci, poděkování spolupracovníkům nebo uzavření účetnictví a vyúčtování akce. (Novotný a kol. 2010: 103-104.

Důležité je poznamenat, že z hlediska členění sportovních akci můžeme říci, že Christmas floorball cup je akce střednědobá – potrvá déle než jeden den. Zároveň jde o akci jednooborovou – z turnaje vzejde jeden celkový vítěz. Akce je dále neziskově orientovaná – jejím primárním cílem není zisk a outdoorová – uskuteční se ve sportovní hale. (Novotný 2010: 101). Přestože se bude jednat o první ročník turnaje, můžeme už teď hovořit o potenciálu akce stát se akcí s nízkou frekvencí trvání – tedy každoroční.

## 6.1 Rozhodnutí o pořádání sportovní akce

V rámci rozhodnutí o pořádání sportovní akce jsem musela pečlivě promyslet několik základních aspektů. Nejprve bylo potřeba definovat základní poslání a cíle projektu, které jsem přiblížila v předchozích kapitolách. Vzhledem k poslání turnaje bylo jednoznačné, že se zaměříme na mládežnickou složku, která je v současné chvíli pro ženský florbal v Šumperku prioritní. Stejně tak jsem musela předběžně zvážit místo a termín konání akce, které více rozpracuji v následující kapitole týkající se základních propozic turnaje. Stěžejní pak bylo zamyslet se nad složením organizačního týmu v čele s iniciátorkami a hlavními organizátorkami akce Markétou Weinlichovou a Nicolou Divišovou, které se dlouhodobě angažují v ženské sekci klubu. Také otázku organizačního týmu více rozpracuji v další části práce, stejně jako návrh financování projektu.

## 6.2 Příprava sportovní akce

Na přípravnou fázi sportovní akce se v rámci projektu zaměřím nejvíc. Její součástí je řada úkonů, jako například zajištění lidských zdrojů a financování akce, dále pak zajištění věcných darů a cen, sportovní haly a zázemí pro účastníky turnaje. Stejně tak příprava harmonogramu sportovní akce a zajištění doprovodného programu pro diváky. Součástí přípravné fáze je i propagace akce a veškeré marketingové aktivity. (Novotný a kol. 2010: 102-103) Jednotlivé aspekty příprav sportovní akce popíšu níže.

### 6.2.1 Základní propozice akce

Součástí přípravné fáze sportovní akce je stanovení základních údajů o turnaji, které jsou pro zúčastněné týmy klíčové. Právě ty je potřeba umístit s dostatečným předstihem na webové stránky pořádajícího klubu. Mezi základní údaje patří místo a termín konání akce, informace týkající se registrace na turnaj a startovného, dále pak informace ohledně počtu týmů, kategorií a systému hry, stravy, ubytování a dopravy. Nelze opomenout ani na časový harmonogram turnaje nebo přiblížení doprovodného programu pro diváky. V základních propozicích turnaje nesmí chybět ani kontakt na hlavní organizátorky, kterými jsou Markéta Weinlichová a Nicola Divišová.

#### Místo a termín konání akce

V případě turnaje Christmas floorball cup nebylo náročné zvolit místo, na kterém se akce uskuteční. Ve městě Šumperk je v současné chvíli jen jedna oficiálně licencovaná hala pro pořádání florbalových turnajů – sportovní Gymnázia Šumperk. Vzhledem k tomu, že je akce naplánovaná dlouho dopředu, neměl by nastat problém s rezervací haly na celý turnajový víkend. Správce haly kontaktujeme již v lednu 2018 – tedy téměř rok před plánovanou akcí. Při volbě termínu akce bylo důležité zohlednit především harmonogram soutěží, ve kterých jednotlivé týmy nastupují. Vzhledem k tomu, že základní část dorosteneckých soutěží trvá od září do března, a poté navazuje nadstavba a play-off nabízely se pro uspořádání akce pouze dvě období. Prvním z nich byla letní pauza mezi sezonami, druhým pak období mezi Vánocemi a Novým rokem, kdy mají týmy zimní pauzu. Při rozhodování jsme zohlednily (spolu s kolegyní Nicolou Divišovou) především fakt, že v letní sezoně se řada týmů účastní turnajů s dlouhodobou tradicí – jako je například mezinárodní turnaj Prague Games. Proto jsme zvolily zimní termín. Jeho výhodou je především to, že se jednotlivé týmy udrží v herním tempu a v lednu budou mít o to snazší návrat do domácích soutěží. Termín jsme vybraly nejen s ohledem na zúčastněné týmy, ale také s ohledem na diváky, které chceme na akci přivést. Víkend 28. – 29. prosince jsme vyhodnotily jako ideální – jde o období, kdy mají lidé volno mezi vánočními svátky a Novým rokem a zároveň už se nejedná o sváteční dny, které tráví v ryze rodinném kruhu.

#### Registrace a startovné

Registrace na turnaj bude probíhat na základě formuláře na webových stránkách klubu a organizátoři akce ji spustí v červenci 2019, potrvá pak do konce září. Součástí registračního formuláře je název týmu, počet hráčů, informace týkající se ubytování a kontakt na zástupce družstva. Povinností klubu je startovné uhradit nejpozději do dvou týdnů po registraci na bankovní účet klubu. Startovné za tým činí 1500 Kč.

#### Počet týmů, kategorie a systém hry

Při rozhodování o počtu týmů, které se turnaje zúčastní, jsme musely zohlednit fakt, že se celý turnaj odehraje pouze v jedné sportovní hale. Z tohoto důvodu jsme stanovily kapacitu přihlášených na šest týmů, přičemž prvním účastníkem je domácí tým FbC Asper Šumperk. Turnaj je určen dorostenkám, tedy hráčkám ve věku 15-16 let. Co se týče herního systému, budou družstva v hlavní fázi turnaje rozdělena do dvou skupin po třech týmech. Po skončení základních skupin první celek ze skupiny A narazí na druhý tým skupiny B a obdobně první celek ze skupiny B narazí na druhý tým skupiny A. Vítězové obou duelů si zahrají finále, poražení zabojují v utkání o třetí místo. Zároveň poslední celky obou skupin sehrají utkání o páté místo. V případě rovnosti bodů v základních skupinách rozhoduje o celkovém pořadí počet bodů dosažených ve vzájemných utkáních, rozdíl skóre ve vzájemných utkáních, celkový počet branek vstřelených ve vzájemných utkáních, celkový rozdíl skóre, celkový počet vstřelených branek a nakonec los. Hrací čas zápasu je plánován na 3x15 minut hrubého času, přestávka mezi třetinami je pět minut. Celkový čas jednoho utkání je stanoven na hodinu a deset minut. Při tvorbě zápasového harmonogramu jsme zohlednili i případné časové prodlevy. Vítěz turnaje získá pohár, medaile a drobné ceny od dárců, navíc mu pořadatel vrátí startovné. Týmy na druhém a třetím místě získají medaile a ceny od dárců turnaje.

#### Časový harmonogram akce

Informace týkající časového harmonogramu celého projektu jsem nastínila výše, stejně jako termín pro registraci na turnaj a platbu startovného. Vzhledem k tomu, že se týmy mohou registrovat do konce září, stanovili jsme si dostatek času pro rozlosování týmů do základních skupin. Časová rezerva je zároveň užitečná pro případ, že by se některý z týmů turnaje nemohl zúčastnit a museli bychom za daný celek najít náhradu. K finálnímu rozlosování týmů do skupin a zveřejnění rozpisu dojde na začátku prosince, aby měla jednotlivá družstva čas připravit se na přidělené soupeře.

#### Zápasový harmonogram

Co se týče zápasového harmonogramu, první hrací den jsou na programu duely v základních skupinách. V neděli čekají na zúčastněné utkání play-off a zápasy o umístění. Součástí harmonogramu utkání je i zahajovací ceremoniál, slavnostní vyhlášení vítězů a zakončení turnaje.

|  |  |
| --- | --- |
| Sobota | |
| 8:00 | Zahájení turnaje, slavnostní nástup |
| 9:00 – 10:10 | 1A x 1B |
| 10:30 – 11:40 | 2A x 2B |
| 12:20 – 13:30 | 1A x 1C |
| 13:50 – 15:00 | 2A x 2C |
| 15:40 – 16:50 | 1B x 1C |
| 17:10 – 18:20 | 2B x 2C |

|  |  |
| --- | --- |
| Neděle | |
| 8:00 – 9:10 | Vítěz skupiny A x 2. tým skupiny B |
| 9:30 – 10:40 | Vítěz skupiny B x 2. tým skupiny A |
| 11:20 – 12:30 | Utkání o 5. Místo |
| 12:50 – 14:00 | Utkání o bronz |
| 14:20 – 15:30 | Finále |
| 16:00 | Slavnostní vyhlášení a zakončení turnaje |

#### Ubytování a strava

Všechny týmy si při registraci na turnaj zvolí, jaký způsob ubytování preferují. Prvním je ubytování ve třídách základní školy, druhým typem pak ubytování v hotelu Elegance. Ubytování ve škole je pro účastníky turnaje zajištěno zdarma. V rámci úzké spolupráce škola nepožaduje žádný poplatek. Na ubytování v hotelu je poskytnuta hromadná sleva 20 % v rámci úzké spolupráce hotelu s klubem, účastníci si jej však hradí sami na doporučené adrese, jak definuje Novotný (2010: 103). Co se týče stravy, bude pro účastníky turnaje zajištěno drobné občerstvení díky darům od firem MK Fruit a GEMI. Stejně tak bude pro všechny hráče zajištěn pitný režim.

#### Doprava

Dopravu si zúčastněné týmy hradí samy. Turnajová hala se nachází pět minut chůze od vlakového i autobusového nádraží, dopravní dostupnost je tedy velmi dobrá.

#### Doprovodný program

V rámci doprovodného programu vystoupí ve vybraných pauzách mezi zápasy místní sportovní oddíly jako Gymnastický klub Šumperk, mažoretky KK Dance Šumperk nebo dívčí streetdanceová taneční skupina Folí de la Fúl. Po celou dobu turnaje bude v malé tělocvičně sportovní haly pro děti připravený florbalový slalom a branka. Malí nadšenci tak budou moci pod dohledem některé z hráček ženského týmu absolvovat první florbalové krůčky. Právě tímto krokem chceme podpořit rozvoj mládežnické základny klubu.

Hlavním bodem doprovodného programu je utkání bývalých hráček ženského týmu, které v sezoně 2012/2013 nastupovaly v nejvyšší domácí soutěži. Ty se postaví proti spřátelenému týmu FbK Orlicko-Třebovsko, se kterým v extraligové sezoně navázaly úzkou spolupráci. Součástí utkání budou přestávkové soutěže pro diváky. V první přestávce vybereme tři dobrovolníky z řad fanoušků, kteří díky dobrovolnému vstupnému získali lístek s číslem - ti půjdou střílet na bránu z poloviny hřiště – vítěz získá ceny od dárců turnaje. Ve druhé přestávce znovu vybereme tři dobrovolníky dle čísel na vstupenkách – ti se budou patnáct sekund točit dokola ve středovém kruhu, a poté absolvují nájezd na domácí brankářku. Vítěz získá památeční extraligový dres jedné z hráček a ceny od dárců turnaje.

|  |  |
| --- | --- |
| Sobota | |
| 11:50 – 12:00 | vystoupení Gymnastického klubu Šumperk |
| 15:10 – 15:20 | vystoupení mažoretek KK Dance Šumperk |
| 19:30 | exhibiční utkání |

|  |  |
| --- | --- |
| Neděle | |
| 10:50 – 11:00 | vystoupení streetdanceové taneční skupiny Folí de la Fúl |

#### Informace pro diváky

Vstupné na všechna utkání turnaje je zdarma. Vstupné na exhibiční zápas žen je dobrovolné, vybrané peníze budou použity na náklady spojené s akcí. V případě zakoupení dobrovolné vstupenky budou diváci zařazeni do výběru pro přestávkové soutěže, ve kterých se bude soutěžit o ceny od sponzorů a podepsaný dres bývalých extraligových hráček. Po celou dobu turnaje bude pro diváky k dispozici bufet v prvním patře haly. Ten je v pronájmu soukromníka, kterého jsme informovaly o konání turnaje.

### 6.2.2 Organizační tým

Pro bezproblémový chod turnaje je nezbytné sestavit kvalitní organizační tým (Novotný 2010: 104). Klíčové je, aby spolu jednotliví členové týmu spolupracovali a komunikovali. Pozitivní vztahy v týmu jsou základem pro dobrou organizaci sportovní akce. V případě turnaje Christmas floorball cup hovoříme o hlavních organizátorech, týmu dobrovolníků, rozhodčích, zdravotníkovi a fotografovi akce.

#### Hlavní organizátoři

Hlavními organizátorkami akce jsou Markéta Weinlichová a Nicola Divišová, které se dlouhodobě angažují u ženské složky klubu. Jde o dvě z bývalých šumperských hráček, které v klubu vyrůstaly od žákovského věku a podílely se na historickém postupu Šumperku do nejvyšší soutěže. Právě ony iniciovaly vznik projektu. Obě úzce spolupracují se současným trenérem klubu Jiřím Švábem. Jejich hlavním úkolem je příprava a organizace projektu, včetně zajištění financí na pokrytí celkových nákladů. Zároveň nesou zodpovědnost za bezproblémový chod turnaje. Mezi jejich povinnosti patří kupříkladu zveřejnění propozic turnaje, kontrola přihlášených týmů (včetně kontroly uhrazení startovného), zprostředkování ubytování pro týmy, zajištění sportovní haly, organizačního týmu, sponzorů a darů. Dále pak rozlosování turnaje, zajištění předání cen vítězům a vyplacení odměny rozhodčím, zdravotníkovi a fotografovi. Velmi důležitým úkolem je taky pokrytí marketingových aktivit, komunikace s účastníky turnaje a především koordinace organizačního týmu. Hlavní organizátorky projektu spolu budou během přípravné fáze pravidelně komunikovat a scházet se podle aktuální potřeby. Zároveň si rozdělí jednotlivé dílčí úkoly – Nicola Divišová pokryje otázku finančního zajištění turnaje (zažádá o dotace, osloví sponzory a další), Markéta Weinlichová si vezme na starost propagaci akce, komunikaci se zástupci týmů a organizační záležitosti typu kontroly placení startovného nebo rozlosování turnaje.

#### Pomocníci

Nedílnou součástí organizačního týmu jsou pomocníci. Jejich úkolem bude obsluhovat časomíru, vést zápis utkání a moderovat turnajové dění. Na tyto pozice jsme najaly tři hráče mužské složky, kteří mají potřebné zkušenosti. Protože se jedná o kvalifikovanější práci s vyššími nároky na zodpovědnost, než v případě podávání míčků nebo úpravy mantinelů, rozhodly jsme se pozice finančně ocenit. S jednotlivými pomocníky tak uzavřeme dohodu o provedení práce.

#### Dobrovolníci

Dobrovolníci jsou nenahraditelnou součástí organizace sportovní akce. V našem případě půjde především o hráčky současného ženského a juniorského týmu. Úkolem dobrovolníků bude upravovat mantinely nebo podávat míčky a v případě potřeby uklízet herní plochu. Stejně tak vybírat dobrovolné vstupné nebo rozdávat program turnaje. Vybrané hráčky se pak budou věnovat dětem na stanovištích se slalomem. Všichni dobrovolníci pracují zadarmo, stejně jako v případě hráček pro ně bude zajištěno drobné občerstvení a pitný režim. Celkem bude potřeba deset dobrovolníků, kteří se budou v průběhu obou dnů střídat na stanovištích. Všichni dobrovolníci budou v etapě příprav informováni o chystaných pozicích. Společné schůze přitom budou probíhat po pravidelných trénincích klubu podle aktuální potřeby, přičemž jich bude minimálně pět. Hlavní organizátorky si zakládají na týmové práci, proto budou v přípravné fázi o klíčových změnách informovat trenéra klubu i dobrovolníky.

#### Rozhodčí

Úkolem hlavních organizátorů je zajistit kvalifikované rozhodčí. Na každé utkání bude dohlížet dvojice arbitrů, která má licenci pro dorosteneckou kategorii. Pro účely turnaje bude potřeba zajistit čtyři páry rozhodčích – každý herní den budou pískat dvě odlišné dvojice. Rozpis bude upraven tak, aby stejná dvojice pískala maximálně dvě po sobě jdoucí utkání. Odměňování pak bude probíhat na základě počtu odpískaných zápasů.

#### Zdravotník

Nezbytnou součástí organizačního týmu je zdravotník, který zasáhne v případě zranění hráček. Pozici zdravotníka zastane jedna z bývalých hráček klubu, která má zdravotnický kurz a pravidelně tuto pozici zastává při pořádání soutěžních turnajů v průběhu sezony.

#### Fotograf

Focení turnaje zajistí místní fotografka, která s klubem dlouhodobě spolupracuje. V rámci přátelských vazeb navíc poskytne organizátorům 50 % slevu.

### 6.2.3 Marketing a propagace akce

Vzhledem k tomu, že půjde o první ročník turnaje, je potřeba zacílit na výraznou propagaci. Cílem je jednak nalákat účastníky turnaje, ale stejně tak diváky. To potvrzuje Čáslavová, která říká, že se marketing sportovních akcí „zaměřuje především na získávání zákazníků. Využívá motivace diváků i aktivních sportovců prostřednictvím akce.“ (Čáslavová 2009: 148) Dále dodává, že „sportovní akce diváky a účastníky emocionálně aktivuje a zasahuje. Vzniká tak velmi silná vazba na akci a její nositele. Vznikají předpoklady pro marketing akce zvláště v oblasti komunikace.“ (Čáslavová 2009: 148) Diváci jsou tedy klíčem ke zvýšení povědomí o dívčí a ženské florbalové složce ve městě. Pro účely propagace použijeme následující kanály.

#### Média

Vzhledem ke spolupráci klubu se Šumperským a jesenickým deníkem je cílem organizátorů propagovat akci prostřednictvím novinových článku před i po akci. Mládežnické turnaje sice nejsou pro média tak atraktivní jako zápasy dospělých, v tomto případě však můžeme využít začlenění exhibičního utkání bývalých extraligových hráček a za pomocí textu tak propagovat i samotný mládežnický turnaj. Stejně tak oslovíme i nově vzniklé médium Šumperk TV.

#### Webové stránky

Velmi důležitá je propagace turnaje na webových stránkách klubu a stejně tak na stránkách České florbalové unie, kterou požádáme o vyvěšení informace o turnaji.

#### Sociální sítě

Jedním z nejsilnějších komunikačních prostředků současnosti jsou sociální sítě. Cílem organizátorů je ve velké míře turnaj propagovat právě na nich – jde o levnou a efektivní cestu. Oslovit lze diváky především za pomocí Facebooku či Instagramu. V souvislosti s tím se chystáme pravidelně zveřejňovat fotografie i videa z příprav turnaje. Zapojit jednotlivé uživatele našich kanálů tak, aby se začali na akci těšit. Oslovovat je v příspěvcích, vytvořit ankety a soutěže a využít tak prvků marketingové komunikace v oblasti sociálních sítí.

#### E-mail

E-maily budou rozesílány jednak potenciálním účastníkům turnaje – tedy zástupcům týmů dorostenek, ale stejně všem členům šumperského klubu, aby je šířili dále lidem ve svém okolí a nalákali je na turnaj.

#### Plakáty

Stejně jako na domácí soutěžní utkání jednotlivých kategorií klubu, vytvoříme plakáty i před turnajem Christmas floorball cup. Ty budou vyvěšeny na různých strategických místech ve městě – ve školách, na sportovištích nebo na tabulích s připravovanými akcemi. Z hlediska zvýšení povědomí směrem k potenciálním účastníkům je možné plakáty vyvěsit při výjezdech dorostenek na soutěžní zápasy v halách soupeřů.

#### Propagace ústním šířením

Velmi efektivním propagačním kanálem je ústní šíření turnaje členy klubu. Těmi můžou být jak hráčky – rozšíří povědomí o turnaji mezi rodinu, spolužáky nebo přátele a stejně tak trenéry a organizátory, kteří se ve florbalovém prostředí pohybují řadu let a mají tak vybudovanou síť kontaktů.

### 6.2.4 Financování akce

V následující kapitole se zaměřím na financování prvního ročníku turnaje Christmas floorball cup. Nejprve přiblížím programový rozpočet a následně pak zdrojový rozpočet.

#### Programový rozpočet

Cílem programového rozpočtu je ukázat předpokládané náklady související s pořádáním sportovní akce a stejně tak předpokládané zdroje finančních prostředků k pokrytí těchto nákladů.

##### Náklady

Náklady jsme rozčlenily dle tradičního dělení na osobní, materiálové a režijní (viz příloha č. 4). Do osobních nákladů jsme zařadily náklady na všechny zaměstnance, se kterými uzavřeme dohodu o provedení práce – tedy na rozhodčí, zdravotníka a pomocníky turnaje. Stejně tak jsme do osobních nákladů začlenily hlavní organizátory a dobrovolníky, přestože jim nevyplácíme mzdu. Do materiálových nákladů v našem případě spadají jednak všechny náklady související s propagací turnaje, stejně tak odměny pro nejlepší týmy a hráče turnaje. Do materiálových nákladů jsme neopomněly zařadit ani lékárničku nebo další drobnosti, které s průběhem turnaje souvisí. Do režijních nákladů jsme započítaly pronájem haly, světelnou produkci, startovné za domácí tým nebo odměnu fotografovi, kterého najmeme na fakturu.

##### Výnosy

Na úvod je potřeba připomenout, že výnosy dělíme na základě jejich zdroje do tří kategorií – veřejné, soukromé a z vlastní činnosti (viz příloha č. 5). Při tvorbě rozpočtu projektu je našim cílem pokrýt stanovené náklady za pomocí různých zdrojů tak, abychom nebyly vázány na jednu konkrétní instituci. V této kapitole přiblížím konkrétní zdroje turnaje Christmas floorball cup.

###### Veřejné zdroje

Dotace

Dotace jsou v případě neziskových organizací jedním ze stěžejních zdrojů financování. Pro účely florbalového turnaje Christmas floorball cup plánujeme požádat o dotaci město Šumperk, které poskytuje peněžité prostředky z vlastního rozpočtu v rámci programu Podpora neziskových akcí na pokrytí části neinvestičních nákladů spojených s realizací jednorázové neziskové akce se sportovní, kulturní, zdravotně-sociální nebo jinou veřejně prospěšnou náplní při splnění definovaných podmínek. Jedna z klíčových podmínek je, že žadatelem může být pouze: „Právnická osoba nebo fyzická osoba (…) s působností v oblasti sportu, kultury, sociální či jiné veřejně prospěšné sféry (mimo příspěvkových organizací zřizovaných městem Šumperkem), která je pořadatelem akce se sportovní, kulturní, zdravotně-sociální nebo jinou veřejně prospěšnou náplní pro obyvatele města Šumperka.“ (Podmínky pro poskytování dotací). Maximální výše dotace činí 30 tisíc korun na jednu akci.

Stejně tak chceme zažádat o dotaci Olomoucký kraj, a to v rámci programu Podpora sportovních akcí. Cílem programu je podpořit organizaci sportovních akcí v regionu Olomouckého kraje. Dotace je zaměřena zejména do oblasti přípravy sportovního areálu, nákupu sportovního materiálu, nákupu pohárů, medailí a cen pro účastníky a materiální a technické zabezpečení poskytovatelem podporované akce. Klíčovou podmínkou je sídlo žadatele o dotaci v územním obvodu Olomouckého kraje, což splňujeme, stejně jako další podmínky. Minimální výše dotace od Olomouckého kraje činí 10 tisíc korun, maximální výše dotace pak 1 milion korun.

Město Šumperk požádáme o dotaci ve výši dvacet tisíc korun. Při tvorbě rozpočtu však budeme uvažovat situaci, ve které nám vedení města poskytne pouze deset tisíc korun, protože je běžné, že žadatelé nedosáhnou na dotaci v požadované výši. Jde o první ročník turnaje, proto je lepší počítat s pesimističtější variantou. Ve stejné výši budeme uvažovat i dotace od Olomouckého kraje.

###### Soukromé zdroje

Dary

Jedním z klíčových zdrojů financování turnaje Christmas floorball cup jsou dary. Velmi důležité je nezaměňovat dary se sponzoringem. „Rozdíl mezi sponzoringem a darem je ten, že v případě daru dárce (tj. strana poskytující podporu ve formě finančních či materiálních prostředků) neočekává žádnou protihodnotu od obdarovaného, která by mu posloužila při tvorbě nových obchodních příležitostí. Dárce tedy poskytuje podporu pouze ze své vůle a vlastního přesvědčení o podpoře přínosné věci. (Novotný 2010: 115) Kromě finančních darů počítáme v rámci turnaje také s dary věcnými.

Finanční i nefinanční dary nám pro účel projektu poskytnou tři oslovení dárci. Pivovar Holba, velkoobchod s ovocem a zeleninou MK Fruit a velkoobchod s potravinami GEMI nám poskytnou finanční dar ve výši 3 tisíce korun. Protože se firma MK Fruit specializuje na prodej ovoce a zeleniny a firma GEMI na potraviny obecně, poskytnou nám oba z těchto dárců také nefinanční dary v podobě svých produktů. Díky nim ušetříme na nákupu občerstvení pro účastníky turnaje i dobrovolníky. Produkty zároveň využijeme jako odměnu pro nejlepší tři týmy turnaje.

###### Zdroje z vlastní činnosti

Sponzoring

Jak už jsem nastínila výše, sponzoring se na rozdíl od daru vyznačuje oboustrannou spoluprací. (Novotný 2010: 115) Chápeme ho jako „obchodní vztah mezi poskytovatelem prostředků, zdrojů či služeb a jednotlivcem, sportovní akcí či organizací, která nabízí práva poskytovateli, které mohou být využity ke komerční výhodě.“ (Novotný 2010: 116) Vzhledem k výše uvedenému tedy řadíme sponzoring v rámci členění výnosů mezi zdroje z vlastní činnosti. Před oslovením potenciálních sponzorů je potřeba vytvořit tzv. sponzorskou nabídku, kterou předložíme konkrétním firmám.

Generálnímu sponzorovi turnaje nabídneme vyvěšení velkých reklamních bannerů u hrací plochy, reklamu na mantinelech, logo na titulní straně zápasového programu a propagaci firmy o přestávkách mezi zápasy, stejně jako na webových stránkách klubu. Jako protihodnotu požadujeme sponzorský příspěvek ve výši 10 tisíc korun. Menším sponzorům, kteří na turnaj přispějí částkou do 5 tisíc korun, nabídneme reklamu na mantinelech a logo ve výčtu sponzorů v zápasovém programu a na webových stránkách klubu.

Generálním sponzorem turnaje se stane firma Pramet, která už v minulosti finančně podporovala ženskou složku klubu. Na spolupráci jsme se domluvili na základě výše uvedené sponzorské nabídky. Firma s dlouholetou tradicí poskytne pro účely turnaje 10 tisíc korun. Dalšími sponzory budou firmy Maregs a Byt&Byt, které shodně poskytnou 2 tisíce korun.

Startovné

Jedním ze stěžejních zdrojů z vlastní činnosti je turnajové startovné. V našem případě činí 1 500 korun na tým, přičemž vítěznému družstvu se startovné vrací a domácímu týmu je hrazeno z rozpočtu turnaje.

Vstupné

Posledním zdrojem turnaje bude výnos z dobrovolného vstupného na exhibiční zápas, který jsme předběžně stanovily na pět tisíc korun.

#### Zdrojový rozpočet

Zdrojový rozpočet tvoříme za účelem většího přehledu v účetnictví. Zároveň nám ukazuje, jakými zdroji pokrýváme jednotlivé náklady (viz příloha č. 6)

Při tvoření zdrojového rozpočtu jsme se nejprve zaměřily na dotace od města Šumperk a Olomouckého kraje, u kterých musíme sledovat jejich účel. Například dotace od města Šumperk nesmí být použita na mzdy, popř. platy včetně odvodů, na ostatní osobní náklady včetně odvodů v objemu vyšším než 10 % z přidělené dotace, na daně a poplatky z účtů, financování investic, cestovní náhrady nebo stravné. Všemi stanovenými pravidly jsme se při tvorbě zdrojového rozpočtu řídily. Dotace od města Šumperk použijeme na pronájem haly a odměny pro vítěze, dotace od Olomouckého kraje pak na světelnou produkci, odměny pro týmy a hráče a na míčky ke hře. Když vyčerpáme všechny peníze z dotací, začneme náklady pokrývat penězi získanými ze sponzoringu, darů a startovného. Většinu peněz získaných z dobrovolného vstupného na exhibiční zápas si ponecháme jako rezervu pro případ neočekávaných nákladů. Zároveň tak na této položce nejsme závislí a neovlivní nás, když se vybere méně nebo naopak více než očekáváme. Případný zisk převedeme do klubu FbC Asper Šumperk a bude použit na nákup příslušenství pro zlepšení tréninkových podmínek mládeže.

##### Chronologické čerpání rozpočtu

Tabulka chronologického čerpání rozpočtu (viz příloha 7) slouží k podrobnému monitorování nákladů projektu. Nejvíc zdrojů budeme čerpat v předposledním měsíci projektu, tedy ve fázi realizace turnaje Christmas floorball cup. V tomto období musíme uhradit pronájem haly, zaplatit pomocníky nebo zdravotníka a další položky. Naopak náklady související s propagací akce nebo nákup odměn pro vítěze turnaje můžeme naplánovat na dřívější měsíce.

##### Kumulativní náklady projektu

Grafy kumulativních nákladů (viz příloha 8 a 9) znázorňují čerpání celkových nákladů projektu v čase. Už z chronologického čerpání rozpočtu vyplývá, že nejvíce nákladů je čerpáno v předposledním měsíci projektu. Zatímco v prvních dvou měsících jsou náklady nulové, v následujících měsících postupně stoupají. Vrcholí poté ve zmíněném předposledním měsíci, tedy prosinci 2019.

##### Taxativní náklady projektu

Při tvorbě grafu taxativních nákladů projektu je dobré nejprve vytvořit tabulku (viz příloha č. 10), na základě které navrhneme graf samotný. V grafu taxativních nákladů projektu (viz příloha č. 11) přehledně znázorněna celková suma vynaložených nákladů. Stejně tak je patrné, zda jde o náklady osobní, materiálové nebo nemateriálové. Nejvíce nákladů je v našem případě vynaloženo na zajištění pronájmu haly, tedy nemateriálové náklady. Dále pak na personální zajištění, tedy osobní náklady. Většina nákladů je pak vynaložena v posledních dvou měsících projektu, kdy dochází k realizaci a vypořádání turnaje.

## 6.3 Realizace akce

Etapa realizace akce přichází na řadu po přípravné fázi. Jde o vyvrcholení cílevědomého plánování turnaje, které nastává v den začátku akce. Cílem organizátorů v této fázi je zajistit bezproblémový chod turnaje podle předchozích plánů. Klíčová je v realizační části projektu komunikace v rámci organizačního týmu, která má vést k zajištění stoprocentní péče o účastníky i diváky. Každý člen týmu musí vědět, jaké má úkoly. (Novotný 2010: 104) Velmi důležité je, aby se vše odvíjelo od předem stanovených harmonogramů, které jsem přiblížila výše. Harmonogram turnaje zahrnující rozpis zápasů a doprovodný program bude vyvěšen u vchodu do haly a stejně tak u stolku časoměřičů. Všichni dobrovolníci navíc budou instruování pro případy dotazů ze strany účastníků nebo diváků.

### Organizační tým

Na začátku obou turnajových dnů se sejde kompletní organizační tým ke krátkému briefingu – jednotliví členové týmu si ujasní, jaké mají úkoly, dobrovolníci kupříkladu znovu dostanou podrobné informace týkající se střídání na stanovištích a přestávek. Každý zároveň dostane pro případ nutnosti kontakt na hlavní organizátorky turnaje. Stejná schůzka proběhne na konci obou dnů – její součástí bude zhodnocení turnajového dne a vyřešení problémů a připomínek jednotlivých členů organizačního týmu. Stále přitom musíme myslet na to, že našim cílem není pouze zajištění spokojenosti účastníků a diváků, ale také spokojenost jednotlivých členů organizačního týmu – jen tak může akce bez problémů fungovat. (Novotný 2010: 104)

### Účastníci turnaje

Co se týče účastníků turnaje, je našim cílem pokusit se splnit všechna jejich přání a potřeby a vytvořit jim tak co nejkomfortnější zázemí. Při příjezdu dostanou všichni vedoucí týmů instrukce týkající se harmonogramu turnaje i ubytování. Zároveň znovu obdrží kontakt na hlavní organizátorky turnaje.

### Diváci

Primárním cílem organizátorů je zajistit, aby se divák na akci cítil spokojený a rád si účast na ní v budoucnu zopakoval. Vzhledem k tomu bude pro diváky zajištěný výše uvedený doprovodný program, včetně exhibičního zápasu se soutěžemi. Stejně tak bufet. U vchodu obdrží každý návštěvník turnajový program, k dispozici budou divákům v průběhu turnaje hlavní organizátorky i dobrovolníci.

## 6.4 Zakončení akce

Po skončení posledního utkání turnaje a slavnostním vyhlášení vítězů, přichází na řadu fáze zakončení akce. (Novotný 2010: 104-105) Její součástí je úklid sportoviště, komunikace s médii, závěrečná schůze a zhodnocení akce. V našem případě zajistí úklid hrací plochy dobrovolníci, jejichž úkolem bude schování mantinelů, branek a stolku časoměřičů - úklid šaten a tribuny je součástí pronájmu haly. Hlavní organizátorky pak sepsání tiskové zprávy pro média – v našem případě pro Šumperský a jesenický deník. Protože se jedná o mládežnický turnaj, není zájem médií tak velký jako v případě akcí pro dospělé a nemusíme tedy uvažovat o organizaci tiskové konference. V den zakončení akce následuje briefing s celým organizačním týmem, kde zazní poděkování všem členům týmu a krátké zakončení. Hodnocení naplánujeme na pozdější termín, abychom akci mohli zhodnotit s odstupem času bez přehnaných emocí. Později si při závěrečním hodnocení řekneme, zda jsme naplnili poslání a cíle akce a stejně tak zhodnotíme, co se povedlo a naopak nepovedlo. Důležité je znovu poděkovat celému organizačnímu týmu, pochválit jej za odvedenou práci a veškerou kritiku podávat konstruktivně. Cílem hlavních organizátorek totiž je udržet organizační tým ve stejném složení i pro následující ročníky – jednotliví členové již budou mít zkušenosti s prvním ročníkem a můžeme tak společně pracovat na celkovém zlepšení organizační stránky. Součástí zakončení akce je i její finanční vyhodnocení.

# 7 Příležitosti a výhody projektu

Jedna z výhod projektu souvisí s jeho základním posláním – tedy zvýšit povědomí obyvatel města Šumperk o dívčí a ženské florbalové složce, na základě toho rozšířit mládežnickou základnu klubu a zacílit na zopakování sportovních úspěchů, kterých klub v minulosti dosáhl. S tím se pojí vybudování značky, zvýšení povědomí o městě Šumperku v kontextu sportu a zvýšení hrdosti místních obyvatel. (Čáslavová 2009: 150) Stejně tak sociální soudržnost, která se projevila už před několika lety, když si extraligový tým žen vybudoval diváckou základnu. Za další příležitost považujeme šanci ukázat se v pozitivním světle před potenciálními sponzory. V obecné rovině pak dochází k výborné propagaci sportování.

# 8 Rizika projektu

Riziko v projektovém managementu „je spojeno s působením negativních vlivů, které mohou mít za následek ohrožení projektu, případně vznik ekonomicky vyčíslitelné ztráty. Správně definovaná potenciální rizika při tvorbě projektové dokumentace snižují negativní dopady při realizaci projektu.“ (Rektořík, Pirožek, Nová a kol. 2015: 50) V souvislosti s realizací florbalového turnaje Christmas floorball cup nevyvstávají žádné ze základních rizik, jako je politický neklid, násilí nebo například kriminalita. Vzhledem k tomu, že se turnaj uskuteční v hale, nemusí mít místní obyvatelé obavy z hluku, omezení dopravy nebo nárůstu jiných potenciálních nebezpečí.

## 8.1 Rizika v přípravné části

V následujícím odstavci přiblížím rizika, která nám hrozí v přípravné fázi projektu.

**Problémy s pronájmem haly**

V přípravné fázi akce se můžeme setkat s problémy týkající se pronájmu sportovní haly, na které se má turnaj odehrát nebo tělocvičny, ve které mají přespat zájemci z řad účastníků turnaje. Preventivním opatřením je včasná rezervace haly. V případě, že je již hala zamluvena, můžeme s konkurentem prodiskutovat případný přesun jeho akce na jiný termín a pokusit se o kompromis.

**Nezískání dostatku finančních prostředků**

Preventivním opatřením pro nedostatek finančních prostředků je pečlivé stanovení rozpočtu akce. Velmi důležité je postavit rozpočet na financích z různých zdrojů (veřejné, soukromé, z vlastních zdrojů). V případě, že by kupříkladu město Šumperk neschválilo dotaci, musíme se pokusit získat finance u jiných zdrojů (další sponzoři).

**Nízký zájem ze strany účastníků**

Pro předcházení nízkého zájmu ze strany účastníků je nutné pečlivě promyslet termín turnaje. Stejně tak je potřeba učinit turnaj co nejatraktivnějším pro účastníky (přiměřené startovné nebo atraktivní ceny). Velmi důležitý je taky aspekt propagace - cílem je, aby se o turnaji dozvědělo co nejvíce týmů.

## 8.2 Rizika v realizační části

V následujícím odstavci přiblížím rizika, která nám hrozí v realizační fázi projektu.

**Odhlášení týmů na poslední chvíli**

Odhlášení týmů na poslední chvíli můžeme předcházet nevratným startovným na turnaji. Stejně tak nastavením přátelských vztahů se zástupci jednotlivých klubů tak, aby v případě rizika neúčasti informovali hlavní organizátorky co nejdříve. V případě, že by se přesto některý z týmů odhlásil na poslední chvíli, je potřeba v co nejkratším čase oslovit jiné kluby s nabídkou startovného zdarma (startovné by bylo hrazeno původním klubem), případně připravit do zálohy náhradní harmonogram turnaje s pěti týmy.

**Nedostatečný počet dobrovolníků**

V přípravné fázi jsme počet dobrovolníků stanovili na deset – utvořili jsme tedy rezervu pro případ, že by některý z dobrovolníků vypadl. Všichni dobrovolníci jsou navíc členy klubu, není tedy problém v případě omezení oslovit jiné členy klubu, ať už z ženské nebo mužské složky.

# Závěr

V práci jsem nejprve představila florbalový klub FbC Asper Šumperk, pod jehož hlavičkou se akce uskuteční. Dále jsem přiblížila poslání turnaje a jasně jsem stanovila cíle, kterých chceme dosáhnout. Poté jsem rozpracovala jednotlivé fáze pořádání sportovní akce a detailně je rozpracovala. Zaměřila jsem se na propozice turnaje i přiblížení organizačního týmu akce. Neopomněla jsem ani otázku marketingu a propagace akce nebo finančního zabezpečení turnaje, které jsem přiblížila za pomocí programového a zdrojového rozpočtu. Nakonec jsem nastínila příležitosti projektu a stejně tak jeho rizika.

Vzhledem k tomu, že jsem se dosud účastnila sportovních akcí pouze jako hráčka nebo dobrovolnice, bylo pro mě velmi přínosné nahlédnout na sportovní akci z druhé strany – tedy ze strany iniciátora a manažera sportovní akce. Jako bývalé hráčce klubu FbC Asper Šumperku mi není pokles povědomí o ženské a dívčí florbalové složce klubu lhostejný, proto jsem se rozhodla projekt zaměřit na florbalový turnaj Christmas floorball cup. Myslím, že právě ten by mohl být prvním krokem při cestě za úspěchy.

# Literatura

BLAŽEK, Ladislav. *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3275-6.

ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.

NOVÁ, Jana, Jiří NOVOTNÝ, Oldřich RACEK, Jaroslav REKTOŘÍK, Aleš SEKOT, Milena STRACHOVÁ a Hana VÁLKOVÁ. *Management, marketing a ekonomika sportu*. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, 2016. ISBN 978-80-210-8346-2.

NOVOTNÝ, Jiří a kolektiv. *Ekonomika sportu - vybrané kapitoly III*. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1713-1.

NOVOTNÝ, Jiří a kolektiv. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-666-0.

REKTOŘÍK, Jaroslav, PIROŽEK Petr a Jana NOVÁ. *Projektový management ve sportu*. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, 2015. ISBN 978-80-210-7995-3.

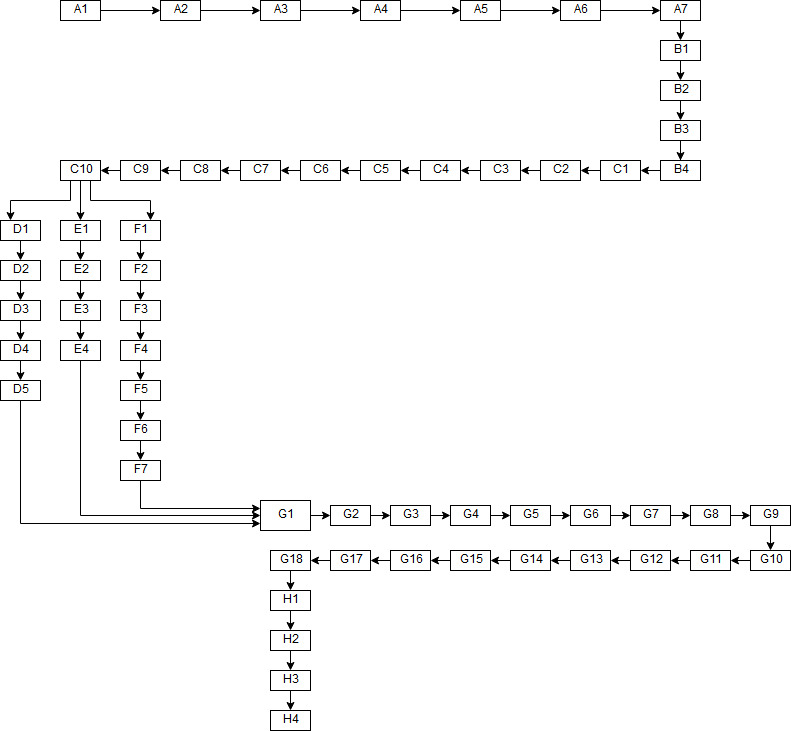
# Přílohy

## Příloha č. 1 – Dekompoziční tabulka činností

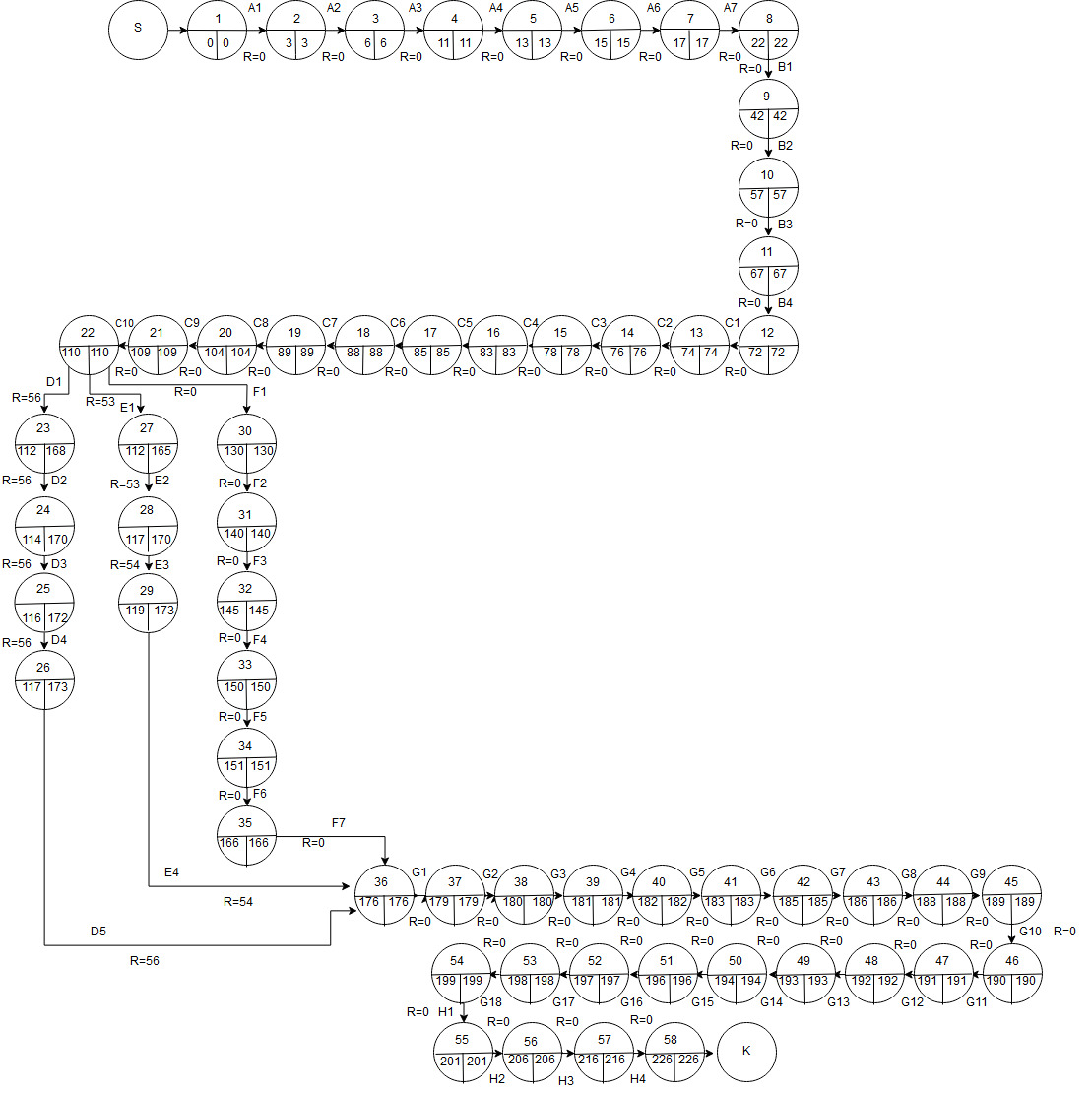




## Příloha č. 2 – Síťový graf logického sledu činností



## Příloha č. 3 – CPM diagram



## Příloha č. 4 – Tabulka nákladů



## Příloha č. 5 – Tabulka výnosů



## Příloha č. 6 – Zdrojový rozpočet



## Příloha č. 7 – Chronologické čerpání z rozpočtu





## Příloha č. 8 – Spojnicový graf kumulativních nákladů

## Příloha č. 9 – Sloupcový graf kumulativních nákladů

## Příloha č. 10 – Tabulka taxativních nákladů projektu

****

## Příloha č. 11 – Graf taxativních nákladů projektu

## Příloha č. 12 – Matice zodpovědnosti





1. Zdroj: Stanovy klubu (<https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=53949410&subjektId=816722&spis=875334>) [↑](#footnote-ref-1)
2. Zdroj: Webové stránky klubu FbC Asper Šumperk (www.asper.cz) [↑](#footnote-ref-2)