

Aplikované psychosociální vědy III 1

Typy společností dle stadií ekonomického růstu

Tradiční společnost:

nerostoucí produktivita, zásadní význam vlastnictví půdy, zásadní význam zemědělské práce, silné působení primárních skupin, rezignace na možnost změn, absence mobility, naturální směna zboží, marginální význam vzdělání.

Tradice: stabilizující význam trvalosti, neměnnosti, kontinuity, význam informační paměti v kolektivním jednání.

Moderní společnost:

produkt průmyslové revoluce (parní stroj), rostoucí význam vzdělání, kvalifikace, mobility, trhu.

Postindustriální společnost:

ekonomický systém vychází ze zpracování, využívání a kontroly informací, nedominuje již výroba hmotných předmětů, nýbrž produkce informací.

Postmoderní společnost:

technologicky vyspělá společnost silně provázána s konzumem spotřebních předmětů a mediálních představ, růst orientace na proměnlivost zážitků, nechuť k tradici.

Postmoderní společnost

- **Přelom 20. – 21. století:**

- růst významu vzdělání
- informační revoluce
- expanze globální mobility
- nutnost rekvalifikací
- náročnost profesní adaptace
- nároky na kulturní přizpůsobivost
- problém multikulturní koexistence
- nechuť k tradici a ustálenosti
- touha po nových zkušenostech
- posedlost po nových zážitcích (adrenalin)
- nechuť k šedi každodennosti
- hodnotová nestálost
- slábnutí morálních stimulů
- změna funkcí rodiny (krize?)
- sedavý způsob života
- nové formy trávení volného času
- konzumerismus
- proměny stravovacích zvyklostí versus vědecké zásady výživy
- proměny funkcí a významu restauračních zařízení
- úpadek (a znovuožívání) kultury kaváren
- kulturní expanze fast foodů

Některé vybrané rysy dle Giddense, Baumana, Bergera, Bergerové, Kellnera...

Vzdělání

- růst významu vzdělání
 - struktura a charakter vzdělanosti (Adorno, Liessmann)
- informační revoluce
- expanze globální mobility
- nutnost rekvalifikací
- náročnost profesní adaptace
- + umělá inteligence?

Kultura a její specifika

- nároky na kulturní přizpůsobivost
- problém multikulturní koexistence

Zkušenost, zážitek

- nechuť k tradici a ustálenosti
- touha po nových zkušenostech
- posedlost po nových zážitcích (adrenalin)
- nechuť k šedi každodennosti

Hodnoty a způsob života

- hodnotová nestálost
- slábnutí morálních stimulů
- změna funkcí rodiny (krize?)
- sedavý způsob života
- konzumerismus

Volný čas a funkce různých kulturních zařízení

- nové formy trávení volného času
- konzumerismus
- proměny stravovacích zvyklostí versus vědecké zásady výživy
- proměny funkcí a významu restauračních zařízení
- úpadek (a znovuoživování) kultury kaváren
- kulturní expanze fast foodů

Zdroje

Hurych, E. (2019). *Duchovní rozměr pohybu v sekularizující se společnosti*.
Brno: MU.

Liessmann, K., P. (2008). *Teorie nevzdělanosti. Omyly společnosti vědění*.
Praha: Academia.

Sekot, A. (2008). *Sociologické problémy sportu*. Praha. Grada Publishing.