**Kultura projevu a akademické psaní**

**(doporučené návrhy témat)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Příprava na přednášku** – Příprava tvoří polovinu úspěchu. Jak na ni? |  |  |
| **Zpětná vazba a kritika** – Malými úpravami ke znatelnému zlepšení. |  |  |
| **Verbální komunikace** – Jak mluvit a co říkat, aby vás publikum poslouchalo. |  |  |
| **Práce se stresem** – Co dělat, aby se vám neklepala kolena. |  |  |
| **Hlasová průprava** – Praktická cvičení, kterými si rozvážete jazyk. |  |  |
| **Neverbální komunikace** – Co říkáte, i když nemluvíte. |  |  |
| **První dojem** – Co si pohlídat, aby se do vás publikum zamilovalo hned na první pohled. |  |  |
| **Vizuální komunikace** – Mluvte k jejich očím, sledují vás. |  |  |
| **Dobrá prezentace** – Vybrané triky pro lepší snímek.  |  |  |
| **Znalost publika** – Proč vědět a jak zjistit, ke komu přednášíte? |  |  |
| **Kladení otázek** – Zapojte publikum, ono pak neusne. |  |  |
| **Pohovor/zkouška** – Jak říct, kdo jste a co umíte. |  |  |
| **Volné téma – na základě vlastního nápadu** (je možno volit obsahově zajímavé téma, ovšem tak, aby se aspoň do jisté míry daly hodnotit i formální aspekty prezentace) **–** předběžnákonzultace s vyučujícím o tématu není vysloveně nutná, je však možná (záleží na posouzení daného studenta).Pro volná témata se nabízejí především aktuální otázky spojené s problémy současného sportu. |  |  |