

# MANAGEMENT SPORTU

## Seminář 1.3.

Zadání úkolu

# Partnerská nabídka

1. Kdo se vám vybaví jako první, když slyšíte „sponzor ve sportu“?
2. Jaké jsou motivy sponzoringu ve sportu?
3. Najděte nějakou oficiální sponzorskou nabídku
4. Vytvořte vlastní sponzorskou nabídku
  - a) Na váš vybraný produkt NEBO
  - b) Na váš vybraný klub / organizaci

# Struktura

- **Úvod**
  - Logo – motto
- **Základní info**
- **Důležitá čísla**
- **O co jde**
- **Vize / mise**
- **Finanční balíčky**
- **Využití plnění**