

# ROZVOJ AKTIVIT A TVOŘIVOSTI

Zdenko Reguli

Lucie Mlejnková

# MOTIVACE KE VZDĚLÁVÁNÍ

- jedním z nejdůležitějších úkolů andragoga je motivovat účastníky s rozvoji sebe sama a k vyvinutí dostatečné aktivity, aby byla tato snaha efektivní
- Činnosti lektora:
  - lektor motivuje účastníky vysvětlením, jaký význam má probírané učivo pro praxi a pro osobní život
  - uvádí úspěšné aplikace poznatků a dovedností v praxi
  - seznámí v úvodu svého vystoupení s cíli, obsahem a strukturou vyučovací jednotky
  - usměrňuje účastníky ke spolupráci ve vyučování
  - vede účastníky k promyšlení učiva, k zobecňování konkrétních poznatků, k odhalování příčin jevů a podobně
  - vede účastníky k využívání zkušeností a nově nabytých vědomostí a dovedností v praxi.

# METODY

- Z hlediska vztahů k praxi:
  - teoretická
  - teoreticko- praktická
  - praktická
  
- z hlediska aktivizace:
  - přednáška
  - dialogové metody
  - projektové metody
  - manažerské hry
  - hraní rolí

# KREATIVITA

- Kreativní účastník
  - je bystrý a duševně čilý, tzn. není omezen předsudky
  - je otevřený a zvědavý, nezřídka dokonce plný touhy po objevování nových věcí
  - snadno rozezná otevřené problémy (problémová senzitivita) a dovede je správně posoudit.
  - chopí-li se jednou nějakého problému, hned tak se ho nepustí, neboť se vyznačuje vytrvalostí, pevným postojem, pevnou vůlí a schopností prosazovat své myšlenky
  - v žádném případě však nelpí na určitém směru myšlení, poněvadž je schopen rozpoznat nesprávné cesty, zachovávat odstup a nespokojí se s prvním řešením, které se naskytne
  - je schopen nadchnout se a v případě nutnosti na sebe také bere rizika

# KREATIVITA

- Působení skupiny můžeme vysvětlit v několika bodech:
  - - skupina napomáhá rozvíjení styků mezi svými členy, pomáhá změkčovat „zkostnatělé“ struktury myšlení a odbourávat prostředky
  - - společnou práci lze snáze zvládat obtížné úkoly
  - - procesy ve skupinách (vztahy, způsoby chování, struktura a vzájemné vlivy) lze poznat a řídit pomocí poznatků a metod skupinové dynamiky – tím lze výrazně zvýšit efektivnost práce ve skupině
  - - diskuze ve skupině slouží k tomu, aby se myšlenky nevytvářeli izolovaně, ale aby je znali všichni členové skupiny
  - - myšlenky se mohou vzájemně doplňovat
  - - asociacemi se rodí nové myšlenky
  - - velké množství rodících se myšlenek umožňuje jejich posouzení, čímž se zvyšuje kvalita skupinové práce
  - - myšlenky se posuzují z rozmanitých stanovisek a nejsou postiženy jednostranností
  - - extrémní myšlenky a čistě subjektivní názory se v diskuzi odhalí, uhladí a přiblíží obecnému konsenzu

# KREATIVNÍ METODY

- brainstorming
- brainwriting
- metoda CNB
- synektika
- laterální myšlení
- metoda pro-kontra
- metoda black – box
- morfologické metody
  - mřížka myšlenek
  - morfologická skříňka

# BRAINSTORMING

- Zásady
  - 4-12 osob
  - širokému spektru odborných znalostí a různý stupeň zkušeností
  - Hierarchické rozdíly mezi účastníky by neměly být příliš veliké, jinak bude tok myšlenek brzděn
  - Účast dobrovolná, nebo alespoň ne proti vůli účastníka
  - seznámení s problémem teprve na vlastním setkání
  - jednoduchá struktura skupiny. Řízení má na starosti lektor (moderátor) a administrativu obstará zapisovatel
  - Každý účastník se smí volně vyjadřovat bez hodnocení vhodnosti nápadu.
- Pravidla
  - nápady mají být přednášeny spontánně a volně, a to i když se zdají neobvyklé, nebo dokonce absurdní
  - zapisovatel zaznamenává myšlenky anonymně, heslovitě, způsobem viditelným všem účastníkům
  - Jde o množství návrhů – kvantita je důležitější než kvalita
  - Neuplatňuje se autorské právo, výslovně je žádoucí navazovat na návrhy předchozího diskutujícího (pokračovat v nich a dále rozvíjet).
  - Během jednání nesmějí být návrhy kritizovány nebo hodnoceny. V případě nutnosti musí zasáhnout moderátor.

# BRAINWRITING

- metoda podobná brainstormingu
- myšlenky jsou sdělovány písemně
- po zapsání svých myšlenek a návrhů (někdy je nucen napsat určitý počet návrhů) předá účastník papír svému sousedovi
- tímto způsobem se pokračuje, dokud jednotlivé papíry neoběhnou všechny účastníky.
- Výhody:
  - efektivnost daná materiálním a časovým omezením, jakož i stanovenými pravidly o výměně myšlenek
  - písemný způsob vylučuje rušivé vlivy nekonečných diskuzí a usnadňuje koncentraci. V etapě hledání myšlenek se uvnitř skupiny neprojevuje napětí a konflikty
  - proces hledání nemůže být ovládán dominantními osobnostmi
  - nesmělí lidé, kteří se ostýchají pronášet své myšlenky před publikem, zde mohou své návrhy zaznamenávat na papír „anonymně“



# CNB (COLLECTIVE NOTEBOOK)

- - každý účastník vede pro sebe po dobu cca čtyř týdnů poznámkový list k zadanému problému na který zaznamenává:
  - spontánně všechny své myšlenky
  - poznámky k vlastnímu zadanému problému jeho rozšíření, novou definici
  - náměty řešení ze zpráv a odborné literatury
- Každý účastník uzavře po uplynutí lhůty svůj soubor myšlenek
  - Uspořádá a objasní nejlepší myšlenky
  - Uvede návrhy dalšího postupu
- Lektor (moderátor) shromáždí příspěvky, vyhodnotí a prodiskutuje je na semináři za přítomnosti všech účastníků

# SYNEKTIKA

- vyvolávání asociací a tvorba analogií, vytváření předpokladů pro nalézání nových myšlenek
- Fáze
  - předložení návrhů řešení a prvků všeho druhu, které spolu zdánlivě nesouvisí
  - návrhy řešení se pomocí systematické tvorby analogií obměňují a zavedou nás ke zcela novému stanovisku k – původnímu problému
  - po ověření se nakonec vyvíjejí konkrétní myšlenky zaměřené k řešení původního centrálního problému
- Tvorba nových myšlenek
  - přejít na významově příbuzný problém – např. „sklad“ místo „parkoviště“
  - vytvářet osobní analogie – např. vmyslit se do situace někoho jiného
  - hledat analogie v jiné oblasti, např. příroda místo techniky, rodiny místo státu
  - vzdálit se od problému: změnit činnost, uvolnit se, a tím se osvobodit od zaměření na určitý směr řešení

# LATERÁLNÍ MYŠLENÍ

- Změna úhlu pohledu na daný problém
- přerušuje se zvolený nebo váznoucí myšlenkový proces a odvede se stranou. To může tento navykklý myšlenkový proces uvolnit, podnítit intuici, a dokonce vést k novým nečekaným řešením
- Praktické techniky sloužící k rozvoji alternativ:
  - zpochybníme domněnky a předpoklady dosavadního postupu a u každého takového zpochybněného bodu si položíme otázku proč
  - chápeme zadání problému jako návrh, který můžeme realizovat různými způsoby
  - rozložíme problém na dílčí problémy, abychom zlepšili celkový přehled a našli přístupy k dílčím řešením
  - obrátíme danou situaci, abychom se odpoutali od původního způsobu uvažování a dospěli k nové pozici
  - použijeme brainstorming k získání alternativních myšlenek
  - hledáme analogie, u nichž je přístup k řešení známý a lze jej modifikovat na původní problém

# PRO-KONTRA

- Pro a proti. Kritika, negace a konstrukce
- Přístupy
  - vzájemná argumentace v určité věci až k dosažení vzájemné dohody prostřednictvím lektora
  - Shromažďovat vlastní protiargumenty k určité nalezené myšlence a snaha je pak vyvracet
  - Vzájemná výměna argumentů a protiargumentů a jejich působení
  - Odkládání řešení určitého problému nebo jeho posuzování, tzn. nechat pracovat čas za sebe
  - Kritické posouzení určité věci a přitom neakceptování dané skutečnosti, nýbrž její posouzení pomocí určitých měřítek
  - Zaujetí stanoviska při shromáždění všech použitelných argumentů
  - Uvedení a pečlivé zvážení všech argumentů pro a proti
  - Použití klasického třístupňového postupu. Teze – antiteze – syntéza, nebo vytvoření vlastního názoru při konfrontaci opačných stanovisek

# MANAŽERSKÉ HRY

- Podnikové hry
  - Rozdělení účastníků vzdělávání do podskupin. Každá podskupina samostatně tvoří vedení společnosti.
  - Úkolem je prodávat, investovat, vyrábět, podnikat a všechny další činnosti, které jsou pro vedení společnosti charakteristické.
  - Skupiny navzájem soupeří.
- Funkční hry
  - napodobuje se určitá podniková funkce a formy rozhodování na její úrovni.
  - jednou učiněná rozhodnutí neleze vzít zpět. Charakterizuje to dynamičnost procesu.
  - Skupiny pozorujeme jako malé sociální skupiny.