

SMART cíl

Rozšířit mládežnickou základnu

- V horizontu dvou let rozšířit mládežnickou základnu v kategorii XY o 50 dětí
 - o Přípravka ze škol - sakjhgla
 - o Tréninky na školách – 2x týdně po škole
 - o Workshopy pro školy -
 - o Sportovní veletrhy

Vyhrávat tituly

- Vyhrát v horizontu 5 let alespoň 3 tituly v lize
 - o Zvýšit výkonnost
 - o Kvalitní regenerace
 - o Odborní trenéři
 - o Speciální soustředění / kempy
 - o Předsezonní turné
 - o Investice do kádru
 - o

Zajistit kapitál / zvyšovat tržní hodnotu

- Na následující sezonu zajistit vyrovnaný nebo ziskový rozpočet

Dostat se do podvědomí veřejnosti

- Každý měsíc přidávat 3 příspěvky a 10 příběhů na sociální síť

Získat více dotací

- Na každou sezonu alespoň 3 miliony z dotačních titulů

Udržitelnost (finanční, lidská,..)

- +a stabilní realizační tým

Vylepšování zázemí

-

Silný / spolehlivý organizační tým

VIZE

- Postavit vlastní halu
- Rozšířit sportovní areál
- Vzájemná spolupráce v oblasti týmové koheze

POSLÁNÍ

- Výchova mládeže

- Zvyšování patriotismu a sounáležitosti
- Sportovní vyžití
- Eliminace špatných návyků
- Edukace rodičů
- Zdravotní benefity
- Ekonomické benefity
- Prevence kriminality

Krátkodobý horizont – 1 rok

Střednědobý.. – 3 roky

Dlouhodobý .. – 5-6 let

Sportovní

Ekonomická

Personální

Marketingová

SMART cíl

Výchova sportovců

- Uplatnění 2 a více sportovců oddílů v reprezentačním výběru v horizontu roku
 - o Zvýšení počtu tréninkových jednotek
 - o Rozšíření realizačního týmu (speciální trenéři)
 - o Zaměstnání trenérů mládeže na plný úvazek
 - o Přetažení kvalitních hráčů do našeho týmu
 - o Podpora scoutingu

Vykazování zisku

- Dosáhnout na konci účetního období kladných čísel
 - o Analýza cash flow
 - o Tvorba rezerv
 - o Prodej hráčů
 - o Rozšíření portfolia sponzorů

Dosahování co nejlepších výsledků

- Postoupit do tří let do vyšší soutěže
 - o Investice do kádru a posílení
 - o Odborné vzdělávání trenérů
 - o

Rozrůstání členské základny

- Rozšířit členskou základnu o 50 lidí v dalších třech letech
 - o Pořádání náborů
 - o Aktivní sociální sítě
 - o Přehledné webové stránky
 - o Spolupráce se školami
 - o Plakáty / billboardy ve městě
 - o Sleva pro sourozence

Podpora sportovců

- Finanční podpora vybraných 20 sportovců v každém roce formou soustředění zdarma

Rozšíření portfolia sponzorů

- Získat v následujícím roce alespoň 5 nových sponzorů

Rozšíření povědomí

- Získat v následujících 3 letech alespoň 2000 nových aktivních sledujících na sítích FB a IG

Efektivní time management

VIZE

Dostat své členy na OH

Zrekonstruovat atletický stadion

Zajistit finanční soběstačnost klubu

Vyhrát titul

Vyšší vzdělání trenérů

POSLÁNÍ

Výchova sportovců

Zdravotní benefity

Sociální benefity

Ekonomické benefity

Prevence kriminality

Marketingové přínosy

Krátkodobý horizont – 1 rok

Střednědobý horizont - 3 roky

Dlouhodobý horizont – 5 -6 let

Ekonomické cíle

Sportovní cíle

Sociální cíle