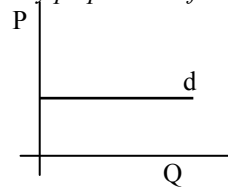


**Dokonalá konkurence** – nastane tehdy, jestliže žádný výrobce nemůže ovlivnit tržní cenu. Konkrétněji, při dokonalé konkurenci existuje mnoho malých firem, všechny vyrábějí týž produkt a každá z nich je příliš malá na to, aby ovlivnila tržní cenu. Za takových podmínek má každý výrobce zcela vodorovnou poptávkovou křivku.

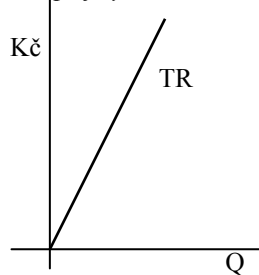
Hlavním specifíkem je **dokonale elastická poptávka** po výrobcích

*křivka poptávky po produkci firmy*

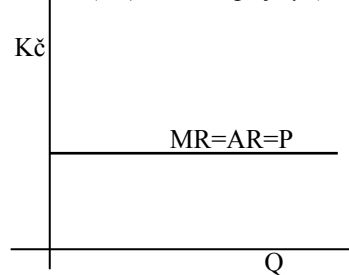


**Příjmy v dokonalé konkurenci**

*celkové příjmy TR*



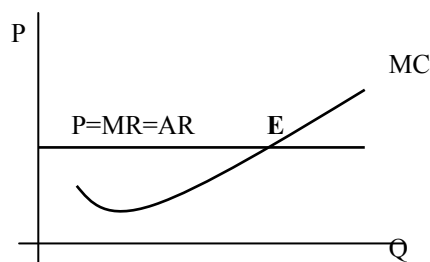
*průměrné (AR) a mezní příjmy (MR)*



Pokud je cena konstantou, jsou celkové příjmy závislé pouze na objemu vyrobené produkce a jsou mu přímo úměrné. A protože průměrné příjmy jsou konstantní, mezní příjmy se jim rovnají a proto  $MR=AR=P$ .

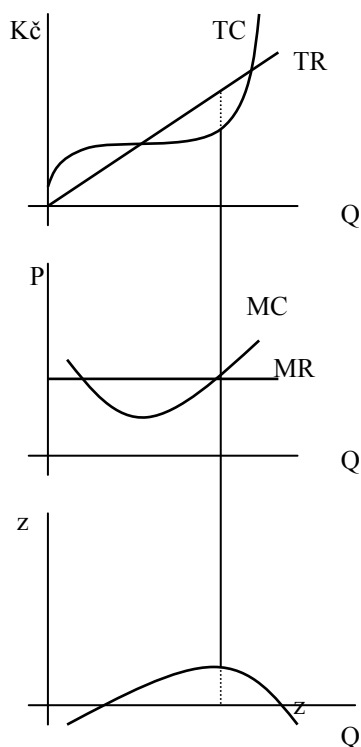
Podmínka rovnováhy firmy ( $MR=MC$ ) pro dokonalou konkurenci -  $MC=P$

*Rovnováha dokonale konkurenční firmy*



E – bod rovnováhy firmy – firma dosahuje maximálního zisku.

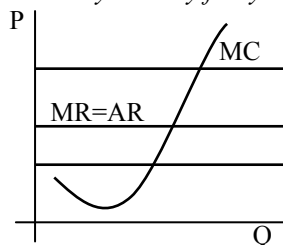
*Náklady, příjmy a zisk firmy v rovnováze*



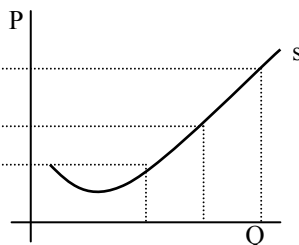
Nalevo od bodu rovnováhy je možno zisk zvyšovat růstem objemu výroby, napravo jeho poklesem.

**Křivka nabídky a bod uzavření firmy**

*Odvození křivky nabídky firmy*



*individuální nabídka*



Pro každou úroveň ceny existuje rovnovážný objem produkce daný průsečíkem křivek MR a MC.

***Křivka mezních nákladů je tedy současně křivkou nabídky firmy v podmínkách dokonalé konkurence.***

Rostoucí křivka nabídky tedy rovněž plyne ze zákona klesajících výnosů.

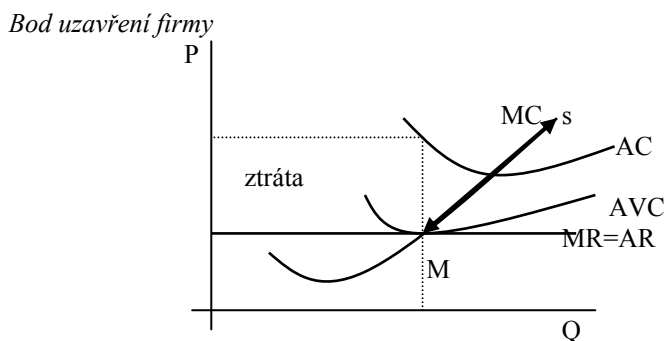
Když jsou náklady vyšší než celkové příjmy vykazuje firma ztrátu. Krátkodobě může pokračovat ve výrobě až do bodu  $TR = VC$

Při nulovém objemu výroby je ztráta rovná fixním nákladům. Jsou-li  $TR > VC$  je ztráta menší pokud vyrábí.

Pokud  $TR < VC$  je ztráta menší pokud firma zastaví výrobu. To znamená, že firma zastaví výrobu v bodě, kdy se cena rovná průměrným variabilním nákladům. Je tomu tak proto, že platí  $TR = VC$  musí platit

$$TR/Q = VC/Q \quad \text{a tedy} \quad P = AVC$$

Tato podmínka je splněna pouze v bodě minima průměrných variabilních nákladů. Ze vztahu mezních a průměrných variabilních nákladů totiž plyne, že pouze v tomto bodě může platit  $AVC = MC = P$ . Bod v němž je tato podmínka splněna nazýváme **bodem uzavření firmy**



Pro cenu nižší než průměrné variabilní náklady bude objem výroby nulový ( $P < AVC$ , pak  $Q = 0$ ), pro cenu vyšší než průměrné variabilní náklady bude takový, aby platila podmínka rovnosti mezních příjmů a mezních nákladů ( $P > AVC$ , pak  $Q = MR = MC$ ). Křivka nabídky firmy je tedy totožná s křivkou mezních nákladů od bodu, kdy se mezní náklady (a tedy i cena) rovnají průměrným variabilním nákladům.

### Křivka nabídky firmy a odvětví

K získání křivky tržní nabídky statku musíme vodorovně sečíst horizontální nabídkové křivky nezávislých výrobců tohoto statku.

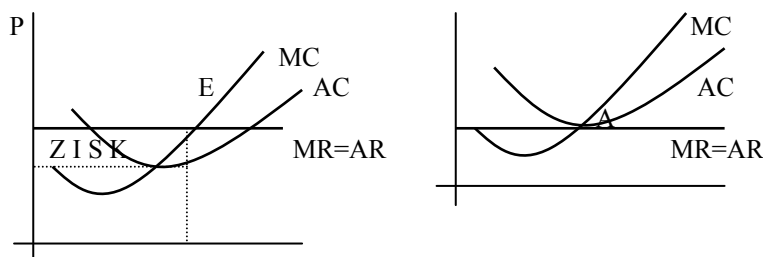
#### **Bod zvratu**

V dlouhém období je možný pohyb firem mezi odvětvími, a proto musíme uvažovat nejen rovnováhu firmy, ale i odvětví.

Podmínka rovnováhy firmy i odvětví v podmínkách dokonalé konkurence je

$$\boxed{MR=MC=AC=AR} \text{ neboli } \boxed{P=MC=AC}$$

Bod který představuje rovnovážnou situaci, se nazývá bod zvratu (BP) – bod vyrovnání nákladů s výnosy



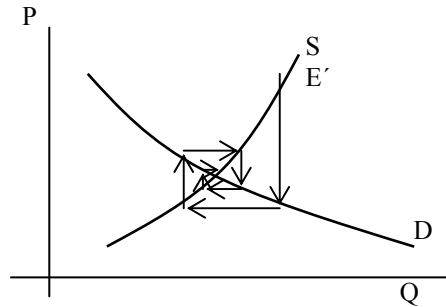
Situace kdy v bodě rovnováhy firmy (bod E) je  $P > AC$ , což vyvolává vstup firem do odvětví a na druhém grafu po vstupu dalších firem (bod A). V této situaci všechny firmy dosahují normálního zisku, čistý ekonomický zisk je nulový. V dokonalé konkurenci je tedy odchylka zisku od zisku normálního možná pouze krátkodobě a je projevem nerovnováhy.

## Pavučinový model trhu

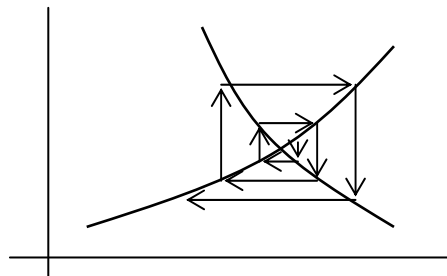
Teorém pavučiny je dynamický model znázorňující dosahování rovnováhy či prohlubování nerovnováhy na trhu v situaci, kdy na změnu ceny na trhu reaguje nejprve poptávka a až po určité době nabídka. Výrobci tedy reagují na cenu předcházejícího období.

### *Konvergující a divergující pavučina*

- 1) Konvergující pavučina – vycházíme ze situace, kdy nabídka je vyšší než poptávka (bod  $E'$ )- křivka poptávky má menší sklon než křivka nabídky - trh v tomto případě obnovuje rovnováhu.



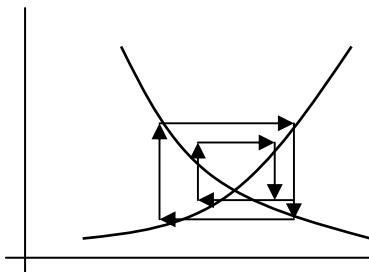
- 2) Divergující pavučina – křivka poptávky má větší sklon než křivka nabídky. Trh prohlubuje nerovnováhu.



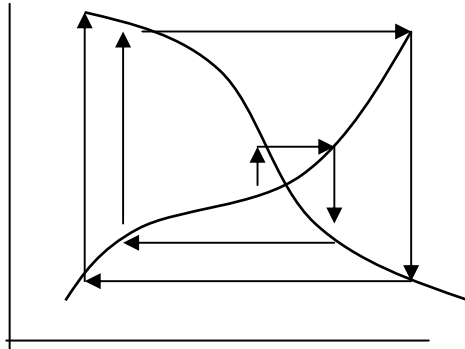
### *Stabilní pavučina a oscilace*

Sklony křivka nabídky a poptávky se rovnají. Nerovnováha se neodstraňuje ani neprohlubuje.

- 1) Stabilní pavučina – nerovnováha se v této situaci reprodukuje ve stejném rozsahu.



- 2) Oscilace – závislost mezi cenou a poptávaným množstvím může být složitější. Což je dáno specifickým tvarem odpovídajících křivek, které nevedou k rovnováze a mají nestejnou průběh.



## + přednášky !!!!!

Literatura:

Fuchs, K., Tuleja, P. *Základy ekonomie*. Praha: Ekopress, 2005. ISBN 80-86119-94-7

Fuchs, K. *Základy ekonomie*. Brno: MU Brno, 1998. ISBN 80-210-17775-5

[www.miras.cz](http://www.miras.cz)