

Dejte si pozor na povánoční slevy

10. ledna 2008

Výlohy lákají na obří slevy, které mohou dosahovat až *70 procent*. Nenechte se ale lákavými cenami omámit. Slevy totiž mnohdy nemusí odpovídat skutečnosti. Rychle jsme si zvykli na rozličné sezónní výprodeje. Sotva jedna vlna končí, druhá začíná. Ani letos tomu není jinak. Obchodníci totiž potřebují uvolnit své sklady pro jarní kolekce. „Sezónní slevy jsou doprovázené velkou reklamní kampaní, která má ovšem především za cíl dostat zákazníky po Vánocích znovu do obchodů,“ upozorňuje mluvčí Sdružení obrany spotřebitelů Ivana Picková. Sleva může být ale ve skutečnosti nižší, než obchodník tvrdí. U velkého množství zboží také není uváděna původní cena, ale pouze nová. Prodávající často na zlevněné zboží poskytují pouze šestiměsíční nebo roční záruku. To ale není pravda. I pro spotřební zboží v sezónní slevě platí dvouletá záruka. Spotřebitelé si ovšem také stěžují, že původní cena, za kterou se zboží prodávalo například před dvěma dny, je navýšena, aby prodávající vzbudil zdání, že sleva je vyšší. Rozhodně se tedy vyplatí nakupovat s rozvahou a neskočit na zdánlivě výhodnou koupi.

Slevy:

Elektronika 20 %

DVD 35 %

PC 15 %

Oděvy 70 %

značkové 75 %

neznačkové 80 %

	Obchod A	Obchod B
MP3 přehrávač	1200	950
DVD přehrávač	1500	1100
Notebook	5000	4500