

Rejstřík pojmů – MCR - 201107

A

accessibility
activities
aktivní dovolená
amenities
ancillary services
antropogenní
apodyterium
atraktivita cestovního ruchu
attractions
available packages

B

barterový obchod
brána
brázda
biogeografie
biota

C

cestovní ruch
caldarium
Carcalovy lázně
celoroční cestovní ruch
Čedok

D

demarketing
demografie
destinace cestovního ruchu
destinační management
domácí cestovní ruch
bilance cestovního ruchu
doprava v cestovním ruchu
dotazníkové šetření
druh cestovního ruchu
dynamický

E

enkláva
ekonomika
Evropská unie
evropské životní styly
exkláva
expozice světovým stranám

F

forma cestovního ruchu
frigidarium
funkční využití

G

genius loci
geologie

geologický útvar
geomorfologie
geomorfologický celek
globalizace v cestovním ruchu
gradient kupní síly

H

HDP
hora
horizontální členitost
hornatina
hřbet
hřeben
hydrologie

CH

chráněná krajinná oblast

I

incentivní cestovní ruch
infrastruktura cestovního ruchu
input cestovního ruchu
intenzita cestovního ruchu
Internatium

J

jednoúčelové zařízení

K

kapacita střediska CR
klima
Klub českých turistů
koncepte rozvoje cestovního ruchu
konkávní
konvexní
kotlinina
kraj v ČR
krajina
krajinný celek
kulturně historické památky
kulturní akce
kulturní zařízení
kulturně poznávací činnost
kupa

L

lázně
lidová architektura
lokalizační podmínky
lokalizace

M

makroregion cestovního ruchu
marketing cestovního ruchu
marketingový mix
Maslowa teorie hodnot
městská památková rezervace
mezoregion cestovního ruchu

mikroregion cestovního ruchu
mobilita
morfologie
morfometrické typy reliéfu

N

nabídka produktu
národní park
národní kulturní památka
nížina

O

objektivní faktory
oblast cestovního ruchu
obchodní cestovní ruch
okres v ČR
organizace cestovního ruchu
output cestovního ruchu
outdoor

P

package
pahorek
pahorkatina
palestra
památný strom
piscina
planina
plošina
podnebné pásy
podoblast cestovního ruchu
podzemní voda
politické poměry
poptávka
potenciál rekreační plochy, oblasti
poznávací cestovní ruch
primární nabídka cestovního ruchu
primární výzkum
produkt cestovního ruchu
promotion
případová studie
psychologické faktory
public relations

R

rajonizace CR
realizační podmínky
region cestovního ruchu
rekreační prostor
reklama
režim řeky
reliéf
ROH
rovina

S

segment trhu

segmentace návštěvníků
sekundární nabídka cestovního ruchu
selektivní faktory
služby cestovního ruchu
společenské podmínky
společenské akce
sportovní akce
sportovní cestovní ruch
sportovní zařízení
sociokulturní prostředí
stacionární
středisko cestovního ruchu
stupeň lokalizačních podmínek
subjektivní faktory
sudatorium
SWOT analýza
štít

T

tepidarium
technologické prostředí
touroperátor
turistické informační centrum
turistická oblast
typologie cestovního ruchu
typologizace destinací CR
tvar reliéfu

U

udržitelný rozvoj cestovního ruchu
UNESCO
urbanizace
úval

V

vegetace
velehora
velehornatina
vertikální členitost
vertikální doprava
vesnická památková rezervace
vojenský újezd
vrch
vrchovina
výšková členitost absolutní
výšková členitost relativní
WTO

Z

zatížení destinace
životní cyklus destinace
životní cyklus rodiny
životní prostředí
životní styl