

### 3. VÝCHOVA SPOTŘEBITELE – EKOLOGICKÉ VÝROBKY

**Definice** ekologických výrobků by mohla znít takto: Jsou to výrobky, které zatěžují životní prostředí méně než jiné výrobky se stejnou funkcí. Tento požadavek garantuje certifikace (příslušná ekoznačka), kterou schvaluje např. Ministerstvo ŽP popř. jiné nezávislé odborné komise.





#### **Historie:**

Realizace certifikace ekologických výrobků vzešla v 70. letech dvacátého století z požadavků spotřebitelů, kteří se dožadovali výrobků, které by zaručovaly „ekologickou nezávadnost“ jejich provozu. V roce 1978 vznikla v Německu první oficiální kontrolovaná ekoznačka: „DER BLAUE ENGEL (Modrý anděl)“. Následovali ostatní země (Kanada, USA, Skandinávské země, atd.).

Ekoznačka představuje pro výrobce např. tyto výhody:



- Je to dobrá reklama
- Snazší dosažení státních zakázek
- Snadný export do zahraničí (zejména EU)

**Tabulka** některých „ekoznaček“:



<b>EKO- ZNAČKA</b>	<b>POPIS</b>
	<b>Ekologicky šetrný výrobek:</b> Tímto symbolem se označují české výrobky, které byly nezávislou komisí označené jako ekologické, tedy šetrné k životnímu prostředí. Kromě šetrnosti k životnímu prostředí by takto označené výrobky měly být citlivé vůči našemu zdraví. Cenově bývají srovnatelné s jinými výrobky!
	<b>BIO – Produkt ekologického zemědělství</b> Tato značka označuje zemědělské produkty, které vznikly ekologickým způsobem. Jedná se zejména o plodiny (populárně řečeno) "nepráškové" - vypěstované bez pesticidů a umělých hnojiv. Mohou tak být označeny i produkty živočišného původu, pak je tato značka zárukou, že (mimo jiné) bylo se zvířaty slušně zacházeno.
	<b>NATUR PAPÍR – vyrobeno z recyklovaného papíru</b> Výrobky označené touto značkou byly vyrobeny ze sběrového papíru (minimálně z 90%). Výrobky z recyklovaného papíru mohou být označeny také ekoznačkou <i>Ekologicky šetrný výrobek</i> , nebo prostě nápisem recyklovaný papír (recycled paper).
	<b>FSC</b> Značka FSC přísluší certifikaci výrobků z lesní produkce, která nezatěžuje životní prostředí. Vzešla z důvodů pomoci rozvojovým zemím a ze snahy zastavit ničení deštných pralesů. Tento rámec byl ovšem záhy překonán a nyní může mezinárodní certifikát FSC dostát každý majitel lesa, který dodržuje velmi přísná ekologická pravidla.

 <p><b>Podpora výrobcům v méně rozvinutých zemích</b> ®</p>	<p><b>FAIRTRADE – Podpora výrobcům v méně rozvinutých zemích</b> Značka FAIRTRADE má více humanitní význam než ekologický. Umisťuje se na výrobky (zejména z rozvojových zemí), při jejichž výrobě nebyla porušována lidská práva a práce byla zaměstnancům adekvátně zaplácena. Z čistě ekologického hlediska je zajímavé, že velmi často bývají výrobky FAIRTRADE zároveň BIO.</p>
	<p><b>ENERGETICKÝ ŠTÍTEK</b> - Pokud je na energetickém štítku spotřební elektroniky (pračky, ledničky, myčky, atd.) symbol A, A+ nebo dokonce A++, pak je spotřebič velmi úsporný (šetří energii, popř. vodu).</p>

#### DALŠÍ EKO-ZNAČKY:

	<p><b>EKOZNAČKA EU</b> - Evropská ekoznačka. Nezávislé instituce udělují tuto značku a hodnotí tím celý životní cyklus daného zboží (šetrnost při výrobě, šetrnost při užívání, šetrnost likvidace).</p>
	<p><b>ENERGY STAR</b> – Značka pro úspornou výpočetní techniku. Vedle této značky existuje ještě značka <b>TCO</b>, která má stejný účel.</p>

#### VÝROBKY NETESTOVANÉ NA ZVÍŘATECH

	<p><b>BDIH</b> – Kontrolovaná přírodní kosmetika. Výrobek je ze surovin ekologického zemědělství. Neobsahuje nebezpečné chemikálie, výrobek ani výchozí suroviny nebyly testovány na zvířatech.</p>
	<p>Takto jsou někdy označovány výrobky, které nebyly testovány na zvířatech (některé výrobky, přestože nebyly testovány na zvířatech, nemají žádné speciální označení).</p>

Další zajímavé informace naleznete na stránkách:

<http://www.ekospotřebitel.cz/>

<http://www.cenia.cz>