

Výzkum trhu - klíčová slova

**Analýza trhu - dotazník -
pozorování - experiment -
segmentace trhu - primární a
sekundární výzkum**

Výzkum trhu

Proč?

- ❖ Zhodnocení situace na trhu
 - ❖ Stanovení marketingových cílů
 - ❖ Stanovení cílové skupiny, segmentace trhu
 - ❖ Nasazení nástrojů marketingového mixu
-

Typy výzkumu

1. Podle druhu zkoumaného objektu
 - ❖ Subjektivní - názory
 - ❖ Objektivní – měřitelné veličiny
 2. Podle času
 - ❖ Analýza trhu – statické, jednorázové
 - ❖ Pozorování trhu – průběh
 3. Podle způsobu získávání informací
 - ❖ Primární
 - ❖ Sekundární
-

Metody výzkumu trhu

1. Dotazování

Forma dotazování: písemná, telefonická, ústní

- ❖ Anketa
- ❖ Řízený rozhovor
- ❖ Dotazník

2. Pozorování – chování zákazníka přímo na místě

3. Experiment

Dotazník – zásady tvorby

- ❖ Předvýzkum
 - ❖ Otázky: osobní (identifikační), přímé a nepřímé, otevřené a uzavřené, kontrolní. Otázky vytvářet tak, aby se dobře a jednoduše vyhodnocovaly.
 - ❖ Monotématický, více tématický
 - ❖ Délka dotazníku – max 4 A4
 - ❖ Počet otázek – max. 20
 - ❖ Grafická úprava a přehlednost
 - ❖ Identifikační otázky
 - ❖ Úvodní slova – k čemu slouží, kam poslat zpět a do kdy
 - ❖ Instrukce k vyplňování
-

Identifikační otázky

Uved'te, prosím, Vaše pohlaví :

- a) žena
- b) muž

Uved'te Vaše vzdělání :

- a) základní
- b) středoškolské
- c) vysokoškolské
- d) jiné

Zaškrtněte do které z věkových kategorií patříte :

- a) do 30 let
 - b) 31 let až začátek důchodového věku
 - c) důchodový věk
-

Otázky otevřené a uzavřené

Jaký druh soutěžního pořadu máte nejraději ?

- a) ryze vědomostní (Riskuj)
- b) soutěžní pořad spojený se zábavou (Kufr)
- c) takový, do kterého se může zapojit i televizní divák (Triga)
- d) soutěž založenou na fyzických vlastnostech soutěžících (Pevnost Boyard)
- e) nemám v oblibě soutěžní pořady

Při sledování zahraničního pořadu nejvíce oceňujete :

- a) klasický dabing - každá postava filmu je namlouvána jinou osobou
 - b) rychlodabing - všechny osoby filmu jsou namlouvány jednou osobou
 - c) titulkování pořadů
 - d) pořad v původním znění
 - e) jiné
-

Který z televizních pořadů máte nejraději ?

Otázky přímé a nepřímé

Nedílnou součástí každého vysílacího schématu je seriál. Vaše rodina by ocenila :

- a) opakování staršího českého seriálu
 - b) uvedení nového českého seriálu
 - c) klasický americký seriál (Dallas, Dynastie)
 - d) reprízu nebo uvedení nového zahraničního seriálu z evropské produkce (Profesionálové, Dempsey and Makepeaceová ...)
 - e) seriály nesledujeme
-

Otázky kontrolní

- ❖ Vytváří se přibližně 2 kontrolní otázky a to na nejdůležitější informace, které chcete z dotazníků získat.
 - ❖ Pořadí otázek
 - ❖ Ptání se přímou a nepřímou otázkou.
-

Grafická stránka dotazníku

Televizi sleduji jenom o víkendu. A ty?

Při výběru televizního magazínu (časopis s televizními programy) je pro

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: %ztokenexec_continue

STACK:

-filestream-