

Ukázka testových otázek. Tučně jsou označené správné odpovědi. U každé testové otázky jsou možné jedna, dvě, tři nebo všechny správné odpovědi. Celkem bude v testu 20 otázek. Doba na zpracování testu bude 45 minut.

Maximální počet bodů: 38

Minimální počet bodů pro úspěšné absolvování testu: 26 bodů

Mezi soubor nástrojů k ovlivňování trhu (marketingový mix) patří:

- nástroje ovlivňující samotný produkt
- nástroje ovlivňující cenu
- nástroje ovlivňující distribuční politiku firmy
- všechny předchozí odpovědi jsou správné**

Co ovlivňuje stanovení výše ceny výrobku?

- poptávka po výrobku**
- cena substitučních výrobků konkurence**
- výše nákladů na výrobu výrobku**
- výše důchodů spotřebitelů

Public relations je možné mj. uskutečnit prostřednictvím:

- vzorků, soutěží, ochutnávek
- bonusů, prémie a vzorků
- pozitivně laděných článků v periodících**
- sponzoringu**

Které výroky o sportovní reklamě nejsou pravdivé:

- sportovní reklama je reklama využívající pro propagaci osobnost sportovce
- sportovní reklama je reklama na sportovní zboží klasického charakteru
- v národohospodářské realitě ČR zatím sportovní reklama nebyla etablována**
- reklama na sportovní zboží klasického charakteru se neřídí běžnými zákonitostmi tržního prostředí**