

MAN 1. Seminář sociální psychologie se zaměřením na sport

Marie Blahutková

Literatura:

Slaměník, I., Výrost, J. (1997). *Sociálna psychológia*. Praha: nakl.ISV

Hayesová, N. (2003). *Základy sociální psychologie*. Praha: Portál

DeVito, J. A. (2008). *Základy mezilidské komunikace*. Praha: Grada

Vybíral, Z. (2005). *Psychologie komunikace*. Praha: Portál

Řezáč, J. (1998). *Sociální psychologie*. Brno: Paido

Anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit studenty se současnými přístupy a tématy sociální psychologie a především aplikace těchto přístupů na problematiku sportu a na konkrétní zkušenosti studentů. Těžištěm bude především diskuze a praktická cvičení. Po absolvování by měli studenti zvládnout analýzu sociální situace a reflektovat svou roli v jejich utváření.

Požadavky pro získání kreditů

Přednáška – účast

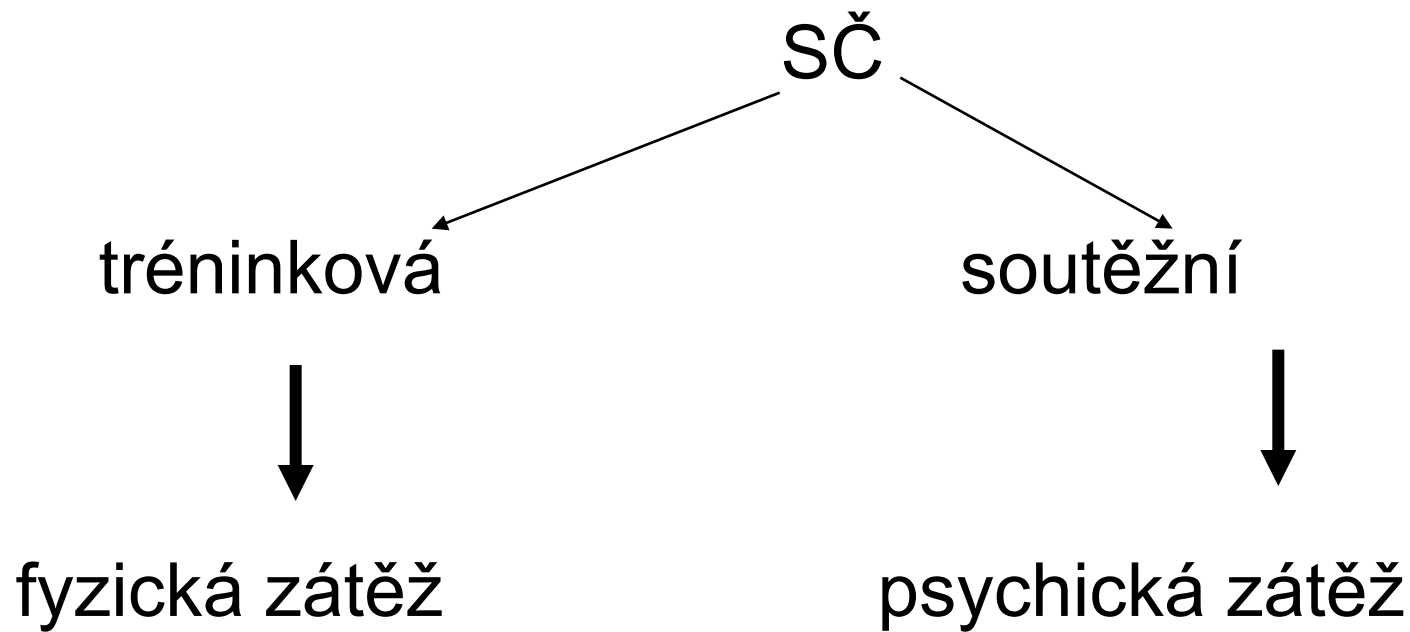
Semináře – aktivní účast

Seminární práce v případě neúčasti – vždy za probírané téma

Test – písemný hodnotící (cca 17 otázek s nabídkou)

Předmět je součástí otázek s SZZ

Psychologická analýza sportovní činnosti



SČ je vystavena zátěžím (stresům) = všechny činnosti, které hrozí vyšínout ustálený stav organismu

Zvláštnosti sportovní činnosti

- Je vědomá, zájmová, dobrovolná
- Vyznačuje se soutěžením
- Vyznačuje se ovládnutím vlastního pohybu
- Biologická a sociální adaptace (výsledkem je zdraví)
- Překonávání výkonů (vlastních i cizích)
- Koordinační složitost (dlouhá doba učení)
- Extenzivnost a intenzivnost pohybů
- Narůstání emocionality (veřejnost, soutěže, VIP)

Zvláštnosti SČ

- Estetické prožitky
- Sportovní kolektiv (vzájemné vztahy)
- Vysoká specializace (začíná všestranností)
- Věk pro maximální sportovní výkony se snižuje
- Časová náročnost sportovního tréninku je vysoká
- Vrcholový a výkonnostní sport je finančně náročný
- Propagace sportu
- Marketing ve sportu
- Reklama ve sportu
- Sportovní VIP (osobnosti, ikony)

Otázka:

Proč je znalost sociální psychologie ve sportu důležitá pro sportovního manažera a jakou roli tato znalost hraje u trenéra při práci s týmem ?