

# ***Didaktické prostředky***

Androdidaktika

## ***Didaktické prostředky***

- ◆ Vše co nám pomáhá dosažení cílů vzdělávání
  - ◆ Obsah, formy, metody, pomůcky, technika, organizace, komunikace atd.
  - ◆ Projektová příprava, prostředky didaktické diagnostiky, hodnocení efektivity

# *Projektová příprava*

- ◆ Zpracování písemného projektu
  - ◆ Formulace myšlenek
  - ◆ Zjištění požadavků zadavatele
  - ◆ Formulování cílů projektu
  - ◆ Realizace koncepce
  - ◆ Rozhodnutí o projektu

## *Formulování cílů projektu*

- ◆ Má tři základní fáze – výstup jedné fáze je zároveň vstupem pro fázi druhou
- ◆ Tři základní otázky:
  - ◆ Proč ? – Co? - Jak?

## *Proč?*

- ◆ Podrobná specifikace vzdělávací potřeby
- ◆ Popisuje účel projektu
- ◆ Jasně stanoveny důvody a jejich uplatnění v praxi
- ◆ Tzv. Požadavkový dokument

## Co?

- ◆ Rozsah prací a kvalitativní kritéria produktu
- ◆ Strategie řešení
- ◆ Z pohledu účastníků
- ◆ Z pohledu lektorů
- ◆ Tzv. úkolový dokument

## *Jak?*

- ◆ Řešení projektu a stanovení konkrétního postupu
- ◆ Harmonogram
  - ◆ Vyloučení chyb, průběžná, rychlá a jednoduchá kontrola průběhu

## *Fáze vzdělávacího projektu*

- ◆ Základní cíle projektu
- ◆ První verze projektu
- ◆ Připomínky odborníků
- ◆ Připomínky lektorů
- ◆ Připomínky zadavatele
- ◆ Pilotní projekt
- ◆ Test projektu
- ◆ Připomínky účastníků
- ◆ Připomínky lektorů
- ◆ Připomínky zadavatele
- ◆ Definitivní projekt
- ◆ Realizace projektu



## *Struktura projektu*

- ◆ Název vzdělávací akce
- ◆ Jméno organizace a jméno garanta
- ◆ Charakteristika a cíl vzdělávací akce
- ◆ Kritéria pro výběr účastníků
- ◆ Obsahová náplň
- ◆ Časový plán
- ◆ Metodika
- ◆ Požadavky na lektory
- ◆ Vyhodnocení průběhu a účinnosti
- ◆ Kalkulace ceny

## *Didaktická diagnostika ve vzdělávacích projektech*

- ◆ Diagnostika – poznávání a hodnocení individuálních zvláštností účastníků
- ◆ Didaktická diagnostika – zkoumá vědomosti, dovednosti a profesní návyky

## *Organizační problémy*

- ◆ Jak provádět sběr dat o účastnících, v jakém rozsahu, ochrana dat
- ◆ Vytvoření kritérií pro hodnocení úspěšnosti účastníků v průběhu výuky
- ◆ Zpracování systému diagnostiky a jeho implementaci v didaktickém procesu

# *Činitelé diagnostiky*

- ◆ Motivy, potřeby, sklony, zájmy
- ◆ Přístup ke vzdělávání
- ◆ Schopnost (dovednost) učit se
- ◆ Koncentrace a vůle k učení
- ◆ Hodnocení výsledků studia účastníkem

## *Časové dělení diagnostiky*

- ◆ Předběžná diagnostika
- ◆ Vstupní diagnostika
- ◆ Průběžná diagnostika
- ◆ Výstupní diagnostika

## *Předběžná a vstupní diagnostika*

- ◆ Formou dotazníků, indiv. konzultací, testování
- ◆ Funkce: poznání osobnosti, upřesnění vzděl. potřeb, poznání motivace, sestavení optimální výuk. skupiny, údaje o znalostech a dovednostech

## *Průběžná diagnostika*

- ◆ Funkce: zjištění a zhodnocení osvojování si znalostí a dovedností
- ◆ Po časovém , nebo problémovém celku
- ◆ Různé metody- dotazník, diskuze, písemné-seminární práce, testy,

## *Výstupní diagnostika*

- ◆ Metody: písemné a ústní zkoušení, hospitace, praktické zkoušení, konzultace, projektové metody
- ◆ Funkce: získání informací o studijním úsilí účastníků, motivace, efektivitě
- ◆ Srovnání se vstupní diagnostikou
- ◆ Testy: srovnávací- relativní výkon, ověřovací testy – absolutní výkon,



## *Hodnocení efektivity*

- ◆ Nutné vyloučit subjektivitu
- ◆ Základem je kvalitní projekt
- ◆ Co největší možné množství kvantifikovaných zdrojů
- ◆ Konfrontace výsledků se zainteresovanými i nezainteresovanými osobami

## *4 úrovně hodnocení efektivit Kirkpatrick 1991*

- ◆ Různé metody- testy, intewiew, dotazníky, - bezprostřední reakce na kurz
- ◆ Klasické školní metody – testy, referáty, zkoušení – zpracování dovedností a znalostí
- ◆ Sledování změn chování v průběhu kurzu- simulované situace, hry
- ◆ Zkoumání naplnění hlavního cíle – změna produktivity práce

## *Základní pohledy na efektivnost výuky*

- ◆ Účastník – čemu se naučil X kolik, energie, času, námahy a peněz vynaložil
- ◆ Podnik – okamžitý nebo dlouhodobý efekt/ rizika X celkové náklady
- ◆ Lektor – akceptování lektorského vystoupení / odměna X čas a energie spotřebovaná na přípravu
- ◆ Vzdělávací zařízení – posílení image firmy X náklady versus příjmy

# *Možnosti hodnocení*

*Koubek 1995*

- ◆ Porovnání výsledků vstupních a výstupních testů
  - ◆ Vliv náhodných faktorů
  - ◆ Tendence k nadhodnocování výstupních testů
- ◆ Práce nezávislých pozorovatelů
  - ◆ Zejména hodnocení lektorů

# *Hodnocení – kdo- koho*

- ◆ Hodnocení
  - ◆ Kdo
    - ◆ Účastníci
    - ◆ Nezávislí pozorovatelé
    - ◆ lektori
  - ◆ Koho
    - ◆ Účastníky
    - ◆ Lektory
    - ◆ podmínky