

Marketing sportu

bp 2086



Výuka:

- Přednášky:

- **Čt:** 11:20 – 12:05

- (Mgr. Oldřich Racek)

- Semináře:

- **St:** 8:50 – 10:20

- Mgr. Pavel Mrnuščík

- Mail: 343627@mail.muni.cz

- Konzultace: po domluvě

Zápočtové požadavky:

- **Docházka na seminářích (aktivní účast)**
 - 30. 9. + 7. 10. -> studijní volno určené k přípravě seminární práce
 - Od 14. 10. -> prezentace studentů

-> Dovolená absence = 1 seminář
- **Seminární práce + prezentace na semináři**

Zadaní seminárních prací:

- **1. Marketing velké sportovní akce**

- Charakteristiky samotné akce (vč. SWOT analýzy), analýza konkurenčního prostředí (např. Porterova analýza, srovnání s akcemi podobného zaměření), zacílení akce, jednotlivé formy marketingu, zajímavá specifika akce, širší význam akce (dopady na region, veřejnost, ...), názory pořadatelů (rozhovor, e-mail), vlastní zhodnocení a doporučení (např. do dalších ročníků), ...

- **2. Marketingový mix vybraného sportovního produktu**

- Produkt, který vás zaujal (pozitivně i negativně) , objektivní analýza + subjektivní zhodnocení

Rozsah seminární práce a prezentace:

- **Prezentace:**
20 – 25 minut (+ diskuze cca 5 minut)
- **Seminární práce:**
min. 5 stran čistého textu (+ obrázky, grafy,...)
- citace dle APA

Příklady:

- **1. Volkswagen Maraton Praha**
 - Netradiční marketingové strategie

- **2. WaxOn**
 - <https://www.youtube.com/watch?v=Rt8Rg6Zrb-Y>
(novinky ve vybraném sportovním odvětví, zavedené sportovní produkty, kickstarter, ...)

- **Doporučené zdroje:**
 - internetové stránky akce, fóra, www.ezdroje.muni.cz (články), kontakt s organizátory akce (rozhovor, mail,...), vlastní zkušenosti, ...

Semináře:

- 14.10.
- 21.10.
- (28.10. – státní svátek)
- 4.11.
- 11.11.
- 18.11.
- 25.11.
- 2.12.
- 9.12.
- 16.12. (zápočtový týden)

Děkuji za pozornost
a
na shledanou
14.10. 2015