Projekt 1 – Management a marketing sportovního klubu (SK)

(1. či 2. nejvyšší soutěž; např. Synot liga nebo 2. národní, Tipsport extraliga nebo WSM liga či EBEL liga)

1) Úvod (obecně k tématu – vlastními slovy)
2) Cíl a metodika
3) Základní údaje o klubu (charakteristika, historie, právní forma, největší úspěchy, …….)
4) Organizační struktura (použijte jak funkcionální typ, tak produktový – podle druhu sportu a např. jednotlivých věkových či výkonnostních kategorií)
5) Analýza prostředí (STEP analýza - makrookolí, odvětvová analýza – mikrookolí, analýza vnitřního prostředí)
6) Merchandising (spolupráce s výrobci a distributory sportovního či jiného zboží)

7) Sponzoring (uvést hlavní sponzory a jejich základní charakteristiku)
8) Segmentace trhu (aplikace obecných hledisek segmentace na sportovní klub)
9) Komunikační mix (např. reklama, podpora prodeje, osobní prodej, public relations, direct mail) a jeho využití u jednotlivých tržních segmentů (cílových skupin)
10) Cenová politika (faktory ovlivňující cenu, zdroje financování, slevy, …)
11) Trvale udržitelný růst a práce s mládeží
12) SWOT analýza a komentář
13) Návrhy a doporučení na zlepšení současné situace (sportovní, ekonomické a sociální)
14) Závěr

Zdroje

Přílohy