

Příklad 1

K nákladům na sadu číší v oddělení skla a porcelánu se připočítává obchodní přírážka ve výši 68,5%. Jaká bude ekvivalentní obchodní přírážka z maloobchodní ceny?

Příklad 2

Prodejna alkoholických nápojů nabízí svým zákazníkům značkový koňak z dovozu v ceně 480,- Kč za 0,75l. Tato cena ponechává maloobchodníkovi obchodní přírážku k maloobchodní ceně ve výši 120,- Kč. Jaké je procento obchodní přírážky počítané jak z maloobchodní ceny, tak z nákladů?

Příklad 3

Oddělení galanterie ve specializovaném maloobchodě připravilo pro následující sezónu jaro/léto následující plán hospodaření:

Čistý prodej	3 300 000,-	Slevy zaměstnancům	87 500,-
Zisk	212 500,-	Snížení cen	122 500,-
Náklady (provozní)	1 167 500,-		

Vypočtete základní obchodní přírážku, kterou by mělo oddělení účtovat k maloobchodní ceně.

Příklad 4

Výsledky oddělení prodeje nábytku v obchodním domě udávají za měsíc duben následující informace:

Zásoby počátkem měsíce v MOC	2 267 500,-
Zásoby počátkem měsíce v nákupních cenách	1 187 500,-
Měsíční nákupy v MOC	1 777 500,-
Měsíční nákupy v nákupních cenách	807 500,-
Měsíční náklady na dopravné	10 000,-

Jaké je kumulativní procento obchodní přírážky?

Příklad 5

Určete průměrnou obchodní přírážku, kterou získal maloobchodník prodávající dárkové zboží. Jeho zásoby lze rozdělit na 3 části (I., II., III.). Zboží v každé části má jinou obchodní přírážku. Zde jsou podrobnosti:

Část I.:	Zásoby v MOC	279 000,-
	Obchodní přírážka z MOC	51,0%
Část II.:	Zásoby v MOC	384 000,-
	Obchodní přírážka z MOC	46,0%
Část III.:	Zásoby v MOC	438 000,-
	Obchodní přírážka z MOC	44,5%