

Projekt - Marketing sportovního klubu (SK)

(1., 2. či 3. nejvyšší soutěž)

- 1) Úvodní strana + úvod (obecně k tématu – vlastními slovy)
- 2) Cíl a metodika
- 3) Základní údaje o klubu (charakteristika, historie, právní forma, největší úspěchy,)
- 4) Analýza prostředí (STEP analýza - makrookolí, odvětvová analýza – mikrookolí, analýza vnitřního prostředí)
- 5) Merchandising (spolupráce s výrobcí a distributory sportovního či jiného zboží)

6. Sponzoring (uvést hlavní sponzory a jejich základní charakteristiku)
 7. Segmentace trhu (aplikace obecných hledisek segmentace na sportovní klub)
 8. Komunikační mix (např. reklama, podpora prodeje, osobní prodej, public relations, direct mail) a jeho využití u jednotlivých tržních segmentů (cílových skupin)
 9. Cenová politika (faktory ovlivňující cenu, zdroje financování, slevy, ...)
 10. Marketingový výzkum (dotazník + řízený dialog)
 11. Návrhy a doporučení na zlepšení současné situace (účast na akcích, komunikace – návrh letáku a sloganu, spolupráce, financování,)
 12. Závěr
- Zdroje
- Přílohy