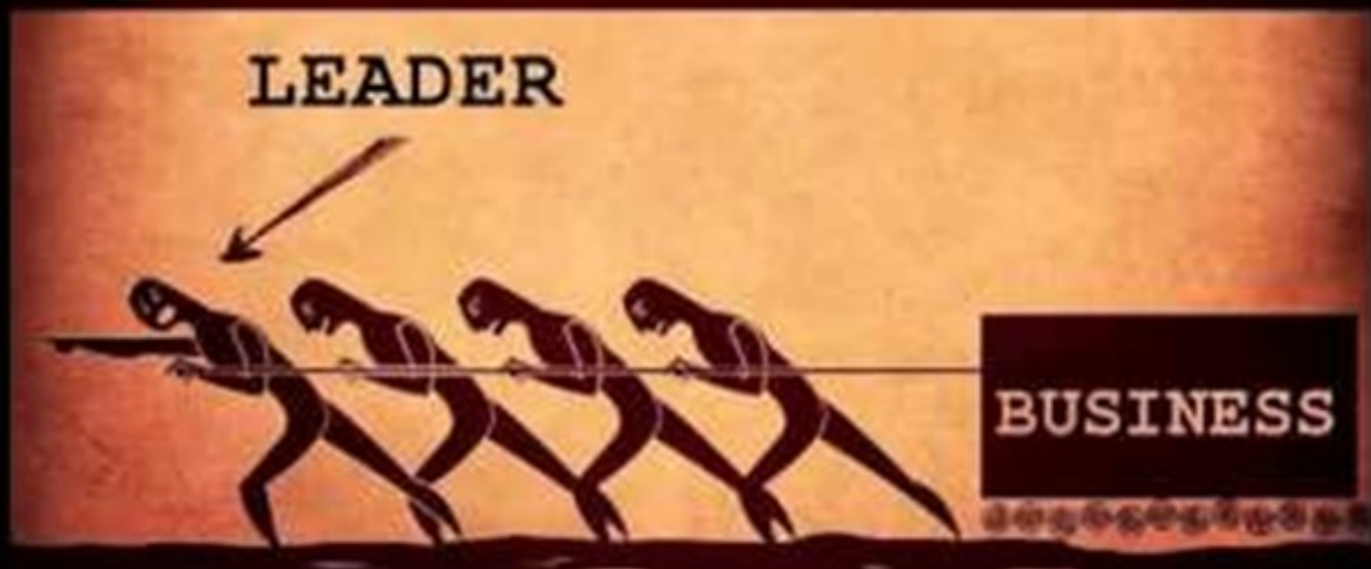
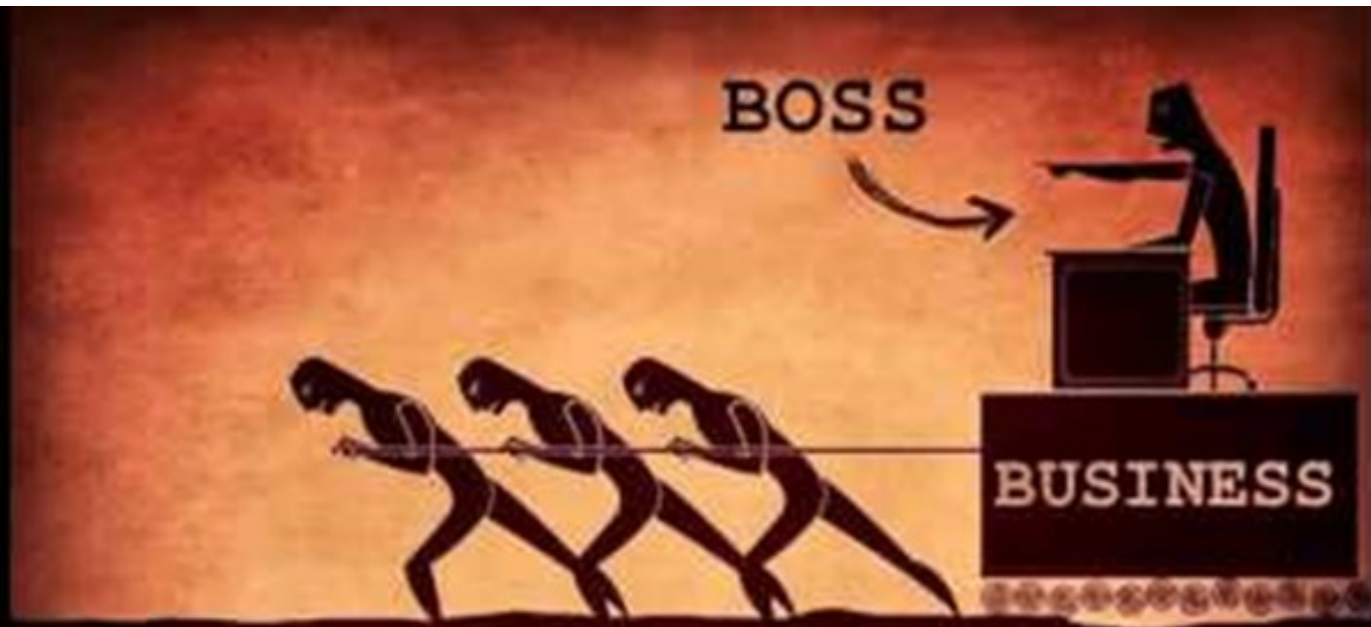


Leadership

Leadership

- *„Proces interaktivního ovlivňování, jež se děje z určitého důvodu a při němž neurčitý počet lidí akceptuje svého vůdce s cílem dosažení společných cílů.“*
- Ovlivňování – nikoliv pouze ze strany lídra k podřízeným, ale také opačným směrem
- Vedoucí osoba je coby lídr ostatními **akceptován**



Leadership

- *„Lídři raději obětují to, co je jejich, aby zachránili to, co je naše. A nikdy neobětují to, co je naše, aby zachránili to, co je jejich. To je vůdcovství. Znamená to, že chtějí jít do nebezpečí první, střemhlav, směrem k neznámu. A cítíme-li, že nás udrží v bezpečí, jdeme za nimi a neúnavně pracujeme, abychom jejich vize uskutečnili a hrdě se nazýváme jejich následovníky.“*
- *„Pokud vaše činy inspirují ostatní, aby snili větší sny, osvojovali si nové dovednosti, pracovali ochotněji a rozvíjeli se, pak jste vůdcem.“*

- **S. Sinek – Why good leaders make you feel safe**

- https://www.ted.com/talks/simon_sinek_why_good_leaders_make_you_feel_safe

Principy vůdcovství

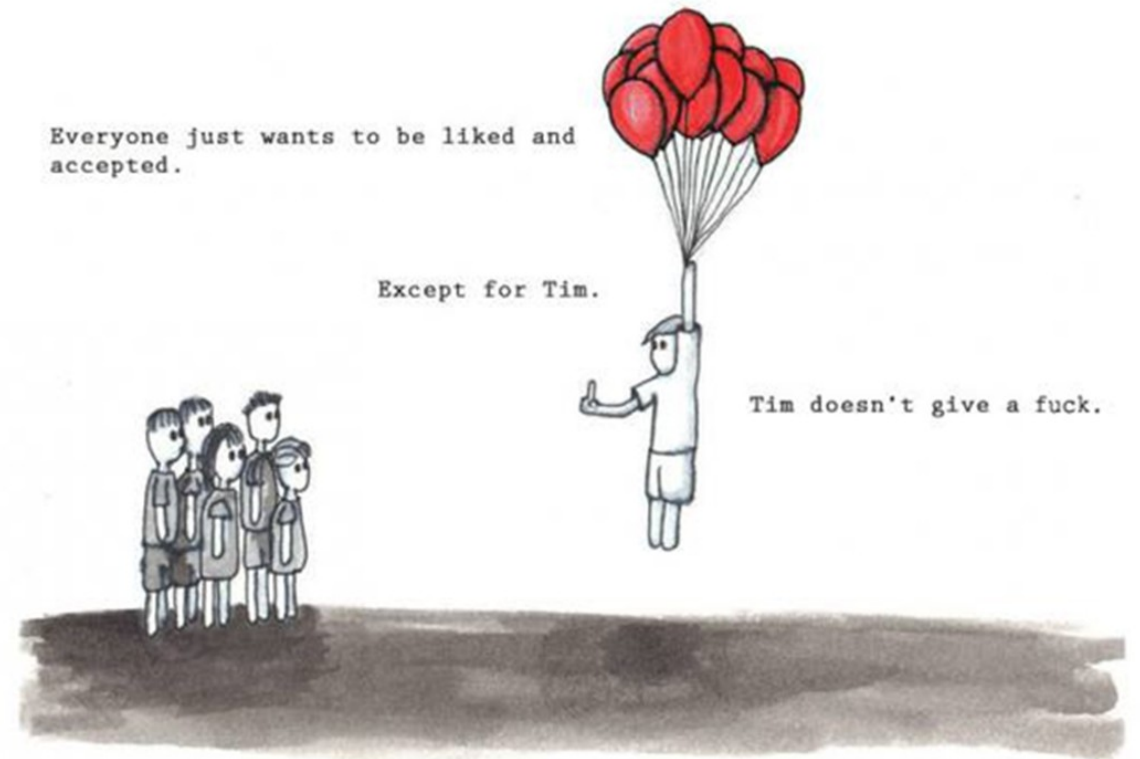
- Schopnost efektivně a odpovědně využívat moc
- Pochopení, že motivace lidí závisí na čase a situaci
- Schopnost inspirovat
- Zjištění motivů svých podřízených, následovníků
- Schopnost působit takovým způsobem, který přispívá k rozvoji příznivého motivujícího klimatu
- Uspokojování cílů a potřeb následovníků

Základy leadershipu v praxi

- Prohloubení vztahu
 - Převzetí odpovědnosti
 - Přímá komunikace
 - Pocit bezpečí
-
- Důležitým předpokladem je **síla reality -> nelze být vůdcem, pokud máš slabší realitu než člověk vedle tebe**

Silná realita

- Zkušenosti (cestování, vystupování z comfort zone obecně),
- Vědomosti (škola, knihy, kurzy...),
- Zážitky (máte zajímavé věci na vyprávění - > pokud vás ostatní poslouchají, jste leader),
- „Koule“ k činům (schopnost překonat strach),
- Respektování svých potřeb, hodnot a pravidel (nemůžeš chtít po ostatních, aby tě respektovali, když to sám neděláš)





Prohloubení vztahu

- Sebeodhalování – zvyšuje důvěru (svěřování se s obavami, sny...)
- Společné znaky a hodnoty
- Lidé cítí mnohem větší náklonnost k těm, od kterých se jim dostává veřejných pochval
 - Třeba individuální přístup – introverta nechválit na pódiu před x lidmi s přáním proslovu

Převzetí odpovědnosti

- Dle studie Millera (1976) bylo převzetí odpovědnosti nejdůležitější vlastností manažera z 62 zkoumaných
 - Za případný neúspěch, za ostatní...

Pocit bezpečí

- Vytvoření firemní kultury na základě hodnot a zvyků, které se neporuší (Teamwork - <https://www.youtube.com/watch?v=w9j3-ghRjBs>)
- Nabídnutí důvěry (Lídři jedí poslední, str. 16)
- Nabídnutí podřízeným rozhodovací pravomoc
 - Mají mnohem více informací než nadřízení, CEO...

Přímá komunikace

- **S. Sinek – Zpráva Banc of America** (Lídři jedí poslední - str. 189/ skripta)

Přímá komunikace



Colours of Ostrava

30 červěn v 8:00 · 🌐

Dobré ráno, chtěla bych vám něco říci ke stání u pódia. Řešili jsme to znovu včera snad celou noc, pročítali všechny vaše komentáře a dobře nám u toho nebylo. Nakonec zvítězil ten nejdůležitější hlas. Vy, naši fanoušci. Vy, kteří k nám jezdíte každý rok. Vy, kteří tvoříte Colours. Slyšíme, co nám říkáte, a respektujeme vaše názory. Zpoplatněnou zónu před pódium rušíme! Uznáváme, byla to blbost. Vaše Zlata Holušová

