

# Management sportovních akcí a klubů

nk2434

# Sportovní akce

- ▶ Malá lokální akce x OH
- ▶ Jednorázová x opakovaná
- ▶ Jednodenní x vícedenní
- ▶ Národní x mezinárodní x globální



# Další dělení sportovních akcí

- ▶ **Přístupnost**
  - ▶ Volně přístupné pro příchozí
  - ▶ Přístupné jen na základě kvalifikací
  - ▶ Přístupné jen výběrově, pro pozvané
- ▶ **Cíl**
  - ▶ Ziskové x neziskové
- ▶ **Prostředí**
  - ▶ Indoor x outdoor
- ▶ **Orientace**
  - ▶ Diváci
  - ▶ Účastníci
  - ▶ Mix
- ▶ **Jednooborové x víceoborové**

- ▶ Frekvence
  - ▶ Vysoká (ligy, poháry,...)
  - ▶ Nízká (Mistrovství, OH,...)
- ▶ Délka trvání
  - ▶ Krátkodobé
  - ▶ Střednědobé
  - ▶ Dlouhodobé



**IAAF WORLD CHALLENGE**  
**OSTRAVA GOLDEN SPIKE**

# Životní cyklus akce jako projektu

## 1) Koncept

- ▶ Záměry
- ▶ Přínosy a dopady akce
- ▶ Odhady nákladů a času
- ▶ Předběžná analýza rizik

## 2) Definice

### Upřesnění a rozšíření výstupů z první fáze

- ▶ Cíle ( SMART)
- ▶ Určení subsystémů a jejich jednotlivé určení
- ▶ Identifikace zdrojů
- ▶ Nastavení realistického časového rámce
- ▶ Analýza rizik a plán omezení jejich dopadů
- ▶ Příprava detailního plánu na realizaci projektu

### 3) Realizace

- ▶ Řízení prací a subdodávek
- ▶ Kontrola postupu podle časového plánu a rozpočtu
- ▶ Průběžná dokumentace
- ▶ Komunikace
- ▶ Kontrola
  - ▶ Kvality a účinnosti dosažení daných cílů
- ▶ Tvorba
  - ▶ Dokumentace a podkladů pro projekt
  - ▶ Plánů a podpory v operačním období

## 4) Operační období

### Užívání / zavedení projektu / akce

- ▶ Integrace projektu / akce
- ▶ Hodnocení dopadů (viz fáze Koncepce - přínosy a dopady)
  - ▶ Technologických
  - ▶ Sociálních
  - ▶ Ekonomických
- ▶ **ZPĚTNÁ VAZBA**
  - ▶ Pro plánování dalších akcí
  - ▶ Pro hodnocení úrovně spolupracujících systémů
  - ▶ ...

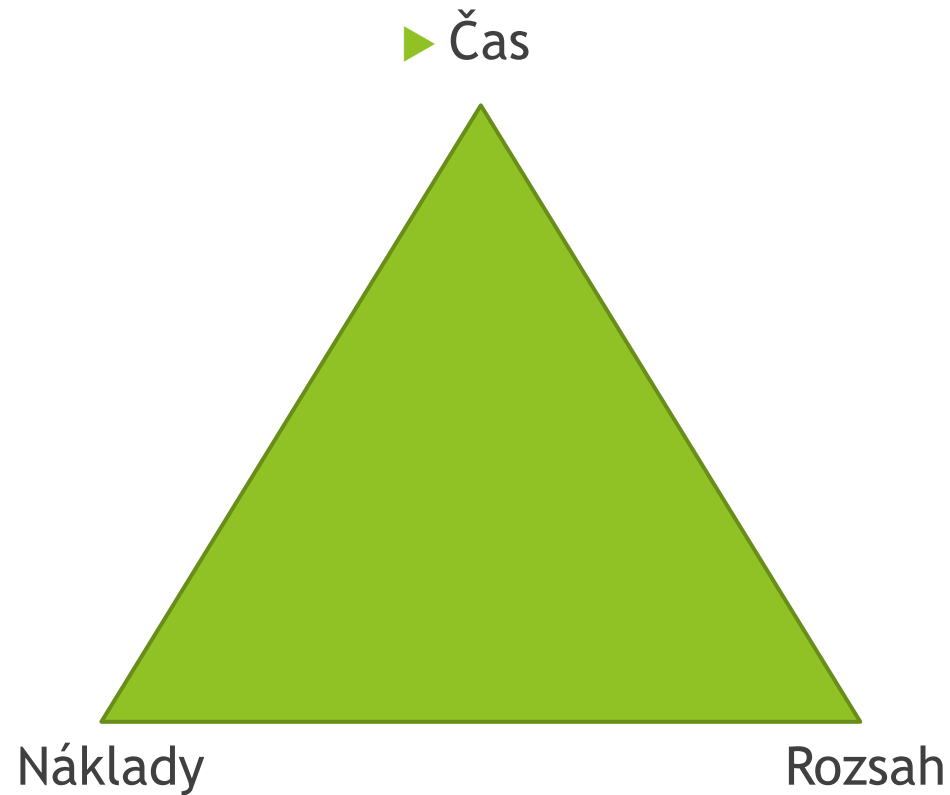


## 5) Vyřazení projektu

- ▶ Převedení do stadia podpory / odpovědnosti jiné organizace
- ▶ Převedení zdrojů
- ▶ Zpracování zkušeností a poznatků z daného projektu



# Tyranie trojúhelníku



- ▶ Čas = nejobtížněji kontrolovatelný
- ▶ Náklady = rostou, je-li primární čas
- ▶ Rozsah = čeho má akce/ projekt dosáhnout dle očekávání

# Přínosy a výhody

- ▶ MULTIPLIKAČNÍ EFEKT
- ▶ Vybudování značky
- ▶ Obnova města, architektura
- ▶ Zlepšená infrastruktura
- ▶ Budování/ zvýšení hrdosti místních obyvatel
- ▶ Sociální soudržnost
- ▶ Prestiž
- ▶ Rozšiřování kulturních obzorů místních obyvatel a propagace sportování
- ▶ Ekonomické dopady

# Rizika a nevýhody

- Omezení místních obyvatel (hluk, doprava,...)
- Bezpečnost
- Bezpečnost na sportovních zařízeních
- Stávky
- a protesty
- Škody na životním prostředí
- Růst nákladů
- Riziko krachu SA
- Post Event využití
- Získání nových/dalších akcí
- Náklady na údržbu/další investice

# Stakeholders



▶ Plánování

Akce

Vypořádání

▶ Plánování

▶ Příprava, organizace, zajišťování zdrojů a dodavatelů

▶ Akce

▶ Vlastní konání, ukončení a uzavření

▶ Vypořádání

▶ Odkazy a dopady

▶ Vyúčtování, ....

# PLÁNOVÁNÍ

- ▶ Sponzoři
  - ▶ Vytvoření sponzorské nabídky
    - ▶ Nabídka a Plnění
  - ▶ Jednání s potenciálními partnery
    - ▶ Klíč k úspěchu v ČR - menší firmy - osobní kontakty
      - korporace - tvrdá data sledovanosti
- ▶ Média
  - ▶ Pravidelná komunikace se zástupci médií po celý rok
    - ▶ Pořádání tiskových konferencí
    - ▶ Vydávání tiskových zpráv
  - ▶ Prodej TV a mediálních práv

# PLÁNOVÁNÍ

- ▶ Zajištění dopravní obslužnosti v době konání sportovní akce
  - ▶ Zajištění parkovacích ploch pro účastníky
  - ▶ Zajištění individuálních požadavků
- ▶ Zabezpečení dohledu bezpečnostních složek
- ▶ Projednání posílení veřejné dopravy v době konání akce



# PLÁNOVÁNÍ

- ▶ Určení hlavních funkcí:
  - ▶ Sportovně-technická
    - ▶ Měření
    - ▶ Výsledky
    - ▶ Závod
    - ▶ Rozhodčí
  - ▶ Pokladní
  - ▶ Zdravotní zajištění
  - ▶ Doprava
  - ▶ Ubytování
  - ▶ Občerstvení
  - ▶ Informace, hlasatel
  - ▶ Ostraha

# PLÁNOVÁNÍ

- ▶ Sestavení pracovního týmu pro organizaci akce:
  - ▶ Určení a jmenování konkrétních osob
  - ▶ Stanovení pravomocí a odpovědností
  - ▶ Harmonogram pracovních schůzek
- ▶ Vypracování podrobných pokynů pro účastníky, diváky, média
- ▶ Rozeslání poštou účastníkům a na oficiální místa (viditelné i na sportovišti)
- ▶ Zveřejnění na webových stránkách
  - ▶ O sportovní akci
  - ▶ Pořádajícího oddílu
  - ▶ Sportovního svazu

# AKCE

- ▶ Poslední přípravná schůze
  - ▶ Závěrečná kontrola stanovených úkolů a připravenosti
  - ▶ Určení hlavních stanovišť ředitele a rozhodčích a ujasnění kontaktů na jednotlivé osoby v průběhu akce (tzn. místo, mobil atp.)
- ▶ Welcome party pro sportovce
- ▶ Možná úvodní schůzka pro vedoucí zúčastněných týmů
- ▶ Při vícedenní akci večerní schůzka pro zhodnocení dosavadního průběhu a přijetí opatření pro odstranění nedostatků, příprava na další den

# AKCE

## ▶ Závěr konání sportovní akce

- ▶ Slavnostní vyhlášení výsledků
- ▶ Oficiální zakončení akce
  - ▶ Přítomnost partnerů a hostů
- ▶ Závěrečná tisková konference
  - ▶ Veškerý výsledkový servis
  - ▶ Statistiky z průběhu akce
- ▶ Závěrečná party pro účastníky /VIP /partnery /hosty

# VYPOŘÁDÁNÍ

- ▶ Závěrečný mediální výstup - tisková zpráva
- ▶ Úklid prostoru závodu po skončení akce a odstraňování případných škod
- ▶ Balení a odvoz zařízení
- ▶ Předání prostoru akce
- ▶ Poděkování všem spolupracovníkům
- ▶ Uzavření účetnictví akce a konečné vyúčtování
- ▶ Závěrečná schůzka pořadatelského výboru

Analýzy, hodnocení,...

# Cenová politika

- ▶ Stanovení ceny
- ▶ Jednotná / rozdílná cena (?)
- ▶ Vývoj cen v čase
  - ▶ Před akcí - akce
  - ▶ Napříč sezónami
- ▶ Důvody změny cen (jaké strategické cíle sledujeme?)

# Cíle cenové politiky

- ▶ Vstup na trh
- ▶ Zvýšení podílu na trhu
- ▶ Potlačení konkurence
- ▶ Maximalizace zisku
- ▶ Udržení tržního podílu

# Segmentace

- ▶ Odlišné preference lidí / skupin
- ▶ Individuální přístup
- ▶ Způsob komunikace





# Segmentace

- ▶ Průměrný fanoušek fotbalu v Brně
  - ▶ Muž, 34 let, podnikatel/ manažer, dokončené středoškolské nebo vysokoškolské vzdělání, plat v průměru 25 tisíc +, z Brna a nejbližšího okolí
- ▶ Dotazníkové šetření