

# Monitorování sportovní akce

Co je nutno sledovat při sportovní akci?

doc. Ing. Jiří Novotný, CSc.

KSVMS FSpS MUNI

BRNO 2018

# Monitorování sportovní akce

- Informovat veřejnost o konání akce
- Přesvědčovací informace pro stakeholdery
  - Představitelé samosprávy v místě konání – obec , kraj
  - Potenciální sponzoři
- Informace pro analýzu pro pořadatele a sportovní svaz

# Monitorování sportovní akce

- **Dvě základní metody pro zjištění ekonomického dopadu:**
  - 1. Jednoduchý průzkum a selské počty**
  - 2. Input-Output Analýza**

# Monitorování sportovní akce

- Dotazník průběhu akce:
  - S tazatelem – ideální, ale náročnější
  - Papírový rozdáváný v průběhu akce
  - Internetový zveřejněný v době konání akce
  - Facebook apod.

# Monitorování sportovní akce

## Důležité informace v dotazníku:

- Odkud návštěvník přijel
- Na jak dlouho přijel
- Přijel speciálně na tuto akci, nebo se zúčastnil náhodně při jejím konání v místě pobytu probanda (škála 0 -10)
- Kolik utratil za dopravu
- Kolik utratil denně za zboží a služby v místě konání akce

# Monitorování sportovní akce

**Spočítat kolik návštěvníci na akci utratili peněz:**

- 1. Sečíst** zvlášť výdaje na dopravu a zvlášť všechny ostatní výdaje návštěvníků
  - Možné sledování všech výdajů
  - Možné sledování průměrných denních výdajů
- 2. Vyloučit** návštěvníky, kteří přijeli do místa konání ze zcela jiných důvodů
- 3. Návštěvníci bydlící a žijící** v místě konání akce, je nutno otázkou zjistit, zda by svoje peníze navíc použili pouze v době konání akce

# Monitorování sportovní akce

- Vynaložené výdaje:
  - doprava
  - – lístky, veřejná,
  - individuální automobil,
- Ubytování je-li,
- Občerstvení na akci
- Jídlo v místě pobytu
- Nákup suvenýrů, sport. potřeb apod.

# Monitorování sportovní akce

## Vyčíslení ekonomických dopadů akce

- Kolik peněz utratili návštěvníci z jiných měst na akci a pod. Peníze, které zůstávají ve městě?
- Výdaje na dopravu pouze za místní městskou dopravu patřící městu.
- Porovnání výdajů návštěvníků v místě konání s dotací od veřejné správy.



# Monitorování sportovní akce

## Input-Output Put Analýza (IOA) sportovní akce

- Velmi náročná meziodvětvová analýza, požaduje statistiku národních účtů ČSÚ
- Vyčísluje multiplikační efekty v NH
- Vyčísluje přímé a nepřímé efekty akce
  
- Vlastní dotazník pro akci musí být složitější, podrobnější

# Monitorování sportovní akce

## Zpracování dotazníků

- Ručně vyplňované - nutno přepisovat do excelu
- Doplněvané do noteboků, iPodů, jednodušší.