

Management sportovních akcí a klubu

np2434

ZKOUŠKA + ZÁPOČET

- ZK
 - Ústní – taháte si otázku u doc. Novotného (MSA / MSK)
 - Z knížky sportovní Management, marketing a ekonomika sportu
- Zápočet
 - Seminárka
 - Min. 20 stran
 - 1/3 předvedení aplikace teorie do praxe vaší akce / klubu
 - Zbytek individuálně dle uvážení
 - Docházka



- Vize
- Poslání
- Strategie – cíle
- SMART
- Hierarchická struktura
- Pravomoci a odpovědnosti osob
- Náklady a výnosy
- Harmonogram
- Rizika

- Vize = představa žádoucího budoucího cílového stavu (formou popisu ideální podoby, které chceme dosáhnout).
- Poslání = vyjádření smyslu a účelu existence organizace. Vyjádření toho, proč a k čemu organizace existuje, co chce dělat, co umí (poskytnutí služby/výrobku).

Strategické cíle sportovního klubu

- Sportovní
- Ekonomické
- Sociální

Sportovní krátkodobé

- Motivace k výkonu
- Motivace k provádění sportovní činnosti
- Objasňování cílů
- Rozšíření funkčních skupin
- Rehabilitace
- Cílevědomé vyhledávání talentů
- Opatření k individuální podpoře talentů
- Pokračování vzdělávání trenérů a cvičitelů
- Seznámení s pedagogickými základy
- Zlepšení tréninkových a cvičebních podmínek

Sportovní střednědobé

- Podpora výkonnostního sportu
- Mnohostranně vytvořená sportovní nabídka
- Podpora talentů
- Zlepšení kvality tréninku a cvičení
- Vzdělávání ve sportu podle pedagogických zásad
- Odstranění nedostatků na sportovištích

Sportovní dlouhodobé

- Podpora zdraví
- Seberealizace
- Radost z pohybu a hry

Ekonomické krátkodobé

- Nový systém řízení
 - Plánování
 - Organizování
 - Účetní evidence
 - Profesionální vedoucí komerčních aktivit
- Přizpůsobování nabídky činností SK poptávce
- Získávání kvalifikovaných řídicích pracovníků
- Přidělování rozpočtovaných prostředků podle cílů
- Zvýšení doplňkových finančních zdrojů (sponzoři, komerční činnost)
- Koncepce aktivního využívání medií
- Koncepce PR
- Posílení reklamy

Ekonomické střednědobé

- Zlepšení řízení klubu
- Zlepšení finanční situace
- Nová image SK pro veřejnost

Ekonomické dlouhodobé

- Úspěšné ekonomické vedení sportovního klubu
- Finanční stabilita / rentabilita

Sociální krátkodobé

- Zohlednění mezilidských vztahů
- Odstraňování egoismu
- Dotazování členů
- Spolupůsobení při vytváření cílů
- Identifikace se sportovním klubem
- Pronikání sociální činnosti mimo sportovní klub

Sociální střednědobé

- Podpora poskytovaných společenských forem
- Hledání nových společenských forem
- Povzbuzování atmosféry porozumění

Sociální dlouhodobé

- Podpora příslušnosti ke sportovnímu klubu, společnosti
- Spokojenost jeho členů
- CSR programy