

Národní sportovní agentura



Motto: Česko žije sportem!

Vznik Agentury

Agentura je vyústěním dlouhodobého požadavku sportovního prostředí na samostatnou entitu, centrální sportovní úřad, který zajistí jasnou, přehlednou a systematickou podporu českému sportu.

- Vznik Agentury dne 1. 8. 2019
- Nový ústřední správní orgán
- Vlastní rozpočtová kapitola

Přechod činností

Do **31. 12. 2019** – veškerá působnost v agendě sportu dle zákona - **MŠMT**

Do **31. 12. 2020** – poskytování dotací a kontrola - **MŠMT**

Od roku **2021** – veškerá působnost včetně dotací **Agentura**

Současný stav Agentury



SPORT

- Získávání informací
- Mapování a sběru dat
- Nastavování systému

ÚŘAD

- Zajištění sídla
- Přijímání zaměstnanců
- Pořízení nezbytného vybavení
- Tvorba vnitřních předpisů
- Nastavení komunikace



Role



PODPORA

- poskytuje finanční podporu
- vytváří podmínky PRO
 - ✓ sport dětí a mládeže a jejich trenéry
 - ✓ sport dospělých
 - ✓ rozvoj sportu pro všechny
 - ✓ sport zdravotně postižených občanů
 - ✓ sportovní reprezentanty
- spolupráce s ÚSC
- koordinuje činnost RSC
- koordinuje uskutečňování vládou schváleného plánu



VZDĚLÁVACÍ

- systém vzdělávání odborníků ve sportu
- odborné vedení dětí
- věda, výzkum a zdravotní zabezpečení
- vzdělávání aktivních sportovců



ÚŘAD

- agenda ústředního správního orgánu
- vypracovává návrh plánu státní politiky ve sportu
- antidopingový program, ADV
- legislativně právní rámec sportu
- kontroluje použití podpory

DESÁTERO PRIORITY AGENTURY

1.

Financování sportu

2.

Začneme u dětí

3.

Školní a univerzitní sport

4.

Trenéři

5.

Státní sportovní reprezentace

DESÁTERO PRIORITY AGENTURY

6.

Sport hendikepovaných

7.

Zákon o sportu

8.

Propagace sportu

9.

Obce a kraje, ostatní resorty

10.

Vzdělávání, věda a výzkum

1.

Financování sportu

- Agentura bude usilovat o **navýšení prostředků** státu určených pro podporu sportu
- V oblasti programů/výzev Agentura naváže na stávající postup MŠMT
- Prioritou bude zajištění **stability a kontinuity** financování sportovních organizací
- Ve střednědobém výhledu nastavení víceletých finančních plánů (víceletá memoranda)

Priority v oblasti programů / výzev:

Dostatek prostředků

Na příští rok bylo vyjednáno **navýšení prostředků** do sportu o **2 mld. Kč!**

Prostřednictvím **digitalizace** dotačního řízení

- Omezení možnosti chyb
- Načítání existujících dat
- Odstranění duplicit
- Provázání s dalšími systémy – zejména s rejstříkem
- Vydávání elektronických rozhodnutí

Přiměřená kontrola

- Kontroly na místě v rozsahu stanoveném právními předpisy
- Zavedení administrativní **dokladové kontroly** (jednodušší proces umožní zkontrolovat vyšší objem prostředků, než tomu bylo dosud)

S kontrolou ale souvisí stanovení jasných pravidel, proto zpracujeme tzv. **Příručku pro příjemce** s podmínkami čerpání, vyúčtování apod.

Rychlost čerpání

MŮJ KLUB

- Stávající stav, kdy značné množství prostředků je vypláceno až na konci roku, je zcela **nevyhovující**
- Ambice aby podpora byla skutečně plošná (aktivizace servisních sportovních organizací)
- Snaha aby se jednalo o **NÁRODNÍ PROGRAM** do kterého bude zapojena i podpora z krajů a obcí
- Maximální využití dat z rejstříku
- Vyřešení provozu a údržby sportovních zařízení

INVESTICE

- Zcela **zásadní** z pohledu činnosti Agentury – sportovní infrastruktura ČR je v **katastrofálním** stavu
- Snaha o významné **navýšení prostředků**
- Navázání na stávající tituly MŠMT
- Pasportizace a investiční plán



- Podpora základních článků v oblasti investic (např. zázemí sportovišť...)
- Národní sportovní centra
- Významná regionální infrastruktura

Vícezdrojové financování sportu

- Agentura bude hledat motivaci zapojení **soukromého sektoru** do podpory sportu (ať přímo či nepřímo)
- Podpora **sportu** by měla být ze strany podniků a firem chápána jako výraz určité **společenské odpovědnosti** tak, jako je tomu ve většině zemí západní Evropy
- Nástrojem bude mj. **transparentnost postupů** Agentury a široká komunikace

2.

Začneme u dětí

Oblast tělovýchovy zůstává v gesci MŠMT, Agentura předpokládá **úzkou spolupráci**

- Ve spolupráci se sportovními svazy bude také Agentura hledat cesty, jak **do výuky v MŠ a ZŠ zapojit trenéry** jednotlivých sportovních odvětví a maximálně využít jejich odborné kapacity a zkušenosti.
- Agentura předpokládá, že bude dál podporován projekt „**Hodina pohybu navíc**“ – nyní „Sportuj s námi“



4.

Trenéři

Naprosto zásadní pro rozvoj sportu jsou **kvalitní, profesionální trenéři**

Vedle profesionálních trenérů se Agentura hodlá zaměřit i na **podporu odborných pedagogů ve sportovních kroužcích** a na maximální podporu dobrovolnictví a zájmové trenérské činnosti, bez kterých si Agentura neumí rozvoj sportu v ČR představit

Pro programy vypisované Agenturou bude **podpora trenérů a jejich profesního vzdělávání** jednou z priorit

9.

Obce a kraje, ostatní resorty



Koordinovaná podpora sportu

Motivace obcí koncepčního rozvoje

Sdílení informací a dat

Zapojení obcí a měst do přípravy programů a
koncepčních materiálů Agentury

Plány rozvoje sportu ÚSC

Opodstatnění veřejné podpory sportu

Čeho a jakým způsobem má být dosaženo

Návaznost na vyhlašované dotační programy, jejichž efektivita by se měla podle koncepce také hodnotit

Lepší plánování a vynakládání finančních prostředků

Provázanost na státní koncepci

Rejstříky

Postavení střešních organizací

Administrativa jednotlivých sportovních svazů a jejich vedení

Počty členů – aktivní x pasivní

Infrastruktura ve sportu – vyjasnění vlastnické struktury

Pasportizace a vytvoření
jednoduché metodiky
budování sportovní
infrastruktury

Rejstřík členů,
sportovců, TJ
a SK,
sportovišť



Rejstřík
sportovních
akcí



Rejstřík
trenérů,
instruktorů,
cvičitelů



Rejstřík dotací
veřejných
prostředků

Problémy

- Nejasný přesný objem financí do sportu ze všech veřejných zdrojů
- Návaznost a propojenost centrální a regionální úrovně
- Financování infrastruktur – bez koncepce nebo záměru
- Financování sportovních akcí – nesystémové

Shrnutí úkolů

Vymezit sportovní prostředí

Mělo by respektovat dosavadní prostředí sportu a vycházet z tradic

Vycházet z mezinárodních dokumentů

Nepříliš striktní regulace

Role, pravomoci a odpovědnosti

Postavení sportu ve společnosti
Veřejná prospěšnost
Péče o zdraví

Definice úkolů týkající se podpory sportu ze strany státu a ÚSC

Střešní organizace, národní svazy

Sjednotit normy

Jasně legislativní prostředí

Rejstříky

Financování sportu

negativní jevy ve sportu a jejich řešení

Vzdělávání ve sportu

Součástí by měla být i tělesná výchova na školách, úprava hodinové dotace TV

Kompetence účastníků vzdělávání a podmínky pro vzdělávání

Děkujeme za pozornost!



www.agenturasport.cz

Milan Hnilička
info@agenturasport.cz