

**Edukační program výchovy k
olympijským hodnotám**

Olympijské festivaly Tokyo 2020

Projektový/ eventový management

M U N I



Olympijský festival
TOKYO 2020



OLYMPIC VALUES
EDUCATION PROGRAMME

KRÁTKÉ CV

Studium, praxe, event management – 2006 - 2015



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



GEORGE
MASON
UNIVERSITY



Projektový management, marketing – od 03/2015



OLYMPIÁDA
DĚTÍ A
MLÁDEŽE



OLYMPIC VALUES
EDUCATION PROGRAMME

POSITIONING ZNAČKY ČOV



VIZE	Zdravější česká společnost díky sportu		Aspirace, čeho chce značka dosáhnout v budoucnu
MISE	Inspirovat Čechy a zejména děti, aby zažívali denně pocit hrdosti díky sportu (aktivnímu i pasivnímu)		Proč značka existuje, co dělá teď a tady, a co je její vášeň
BENEFIT	Každý může zažít hrdost a radost z vlastního úsilí, z překonávání sebe sama a z výkonů reprezentantů		Co konkrétního slibuje lidem?
ESENCE	Hrdost díky sportu		Podstata značky ČOV ve třech slovech
HODNOTY OSOBNOST	Hrdost a Radost, Férovost a Respekt, Úsilí a Úpěch	Táta: Přátelská, Otevřená, Vůdčí, Moderní	Hodnoty, jež značka vyznává Jak se značka chová
EMOCIONÁLNÍ DŮVODY	Inspirovaný, Motivovaný, Hrdý, Spokojený		Jak se budou lidé cítit při kontaktu s naší značkou
RACIONÁLNÍ DŮVODY	- Sport mění život jednotlivce i společnosti k lepšímu - Inspirující světové výkony našich olympioniků - Czech team jako tým lidí, kteří sdílí stejnou myšlenku		Proč tomu budou lidé věřit

OLYMPIJSKÉ FESTIVALY TOKYO 2020 BRNO, OSTRAVA, PRAHA



SPORTOVÁNÍ



FANDĚNÍ



EDUKACE



OLYMPIC VALUES EDUCATION PROGRAMME (OVEP)

<https://www.olympic.org/olympic-values-and-education-program>



OF NOVĚ S EDUKAČNÍ ZÓNOU OLYMPIJSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ

OLYMPISMUS propojuje unikátním způsobem sport, umění, a pozitivní životní principy a pozitivně tak ovlivňuje životy jednotlivců a skupin obyvatel ve světě – ČOV proto chce tyto principy a inspirativní příběhy českých sportovců šířit v rámci **Olympijských Festivalů Tokyo 2020** a dalších projektů ČOV a inspirovat Čechy k životu dle olympijských myšlenek.

1. Seznámení dětí a široké veřejnosti s životní filosofií olympismu

- Respekt, přátelství a úsilí o nejlepší možný výkon, ve sportu a v životě – interaktivní program

2. Vzdělávání odborné veřejnosti – trenéři a učitelé

- Předávání olympijských myšlenek směrem k dětem v rámci programu OF 2020 a v dalším působení

3. Informace o tématech udržitelnosti a zajištění udržitelnosti projektu Olympijské výchovy

- Programový pop-up kontejner pro mnohonásobné využití



**CO PŘIPRAVÍME PRO
DORUČENÍ
OLYMPIJSKÉHO
ZÁŽITKU**

**ZÁŽITEK, POZNÁNÍ,
INSPIRACE PRO ŽIVOT**

OLYMPISMUS



CÍL

TÉMATÁ

HISTORIE

Antické hry
Sport a umění
Vznik MOV a ČOV
Letní a zimní OH
Program a sporty

OLYMPIJSKÉ HRY

Symbolika
Tokyo 2020
Nové sporty
Organizace
Ekologie, udržitelnost

HODNOTY

Respekt
Přátelství
Excelence
Fair Play
Tělo a duch

SPORT

Sport a zdraví
Trénink a relaxace
Soutěžení
Vítězství a prohry
Život sportovce

CZECH TEAM

ČOV
Příběhy sportovců
a sportovní historie
Czech Team
Projekty ČOV

FORMY

POHYBOVÉ AKTIVITY

Hry
Sporty

POP-UP KONTEJNER

Příběhy, diskuze
Hry, kvízy
Umění
Besedy
Autogramiády

PŘÍBĚHY SPORTOVců

Texty
Videa
Fotografie
Post Bellum

OLYMPIJSKÝ SEŠIT

Hravý sešit pro děti
Info brožura pro dospělé

TOKYO 2020

Úspěchy českých sportovců
Zajímavé příběhy
Přílet sportovců

PŘEDÁVAJÍCÍ

SKRZE: trenéry, dobrovolníky, moderátory programu, olympioniky, rodiče

Excellence

Excellence means doing the best we can, on the field of play or in our professional life. The important thing is not winning, but taking part, making progress and enjoying the healthy combination of body, will and mind.



↑ Encourage Effort—Strive for **Excellence**

Respect

This includes respect for yourself and your body, for other people, for rules and regulations, for sport and for the environment.



↑ Preserve Human Dignity
—Demonstrate **Respect**

Friendship

Friendship is at the heart of the Olympic Movement. It encourages us to see sport as an instrument for mutual understanding between individuals, and between people all over the world.



↑ Develop Harmony—Celebrate **Friendship**

CORE OLYMPIC VALUES

Excellence

Respect

Friendship



EDUCATIONAL THEMES

Joy of effort

Young people develop and practise physical, behavioural and intellectual skills by challenging themselves and each other in physical activities, movement, games and sport.

Fair play

Fair play is a sports concept, but it is applied worldwide today in many different ways. Learning to play fair in sport can lead to the development and reinforcement of fair play behaviour in one's community and in one's life.

Practising respect

When young people who live in a multicultural world learn to accept and respect diversity and practise peaceful personal behaviour, they promote peace and international understanding.

Pursuit of excellence

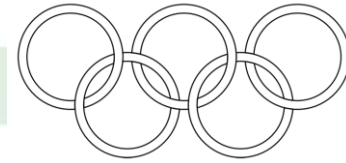
A focus on excellence can help young people to make positive, healthy choices, and strive to become the best that they can be in whatever they do.

Balance between body, will and mind

Learning takes place in the whole body, not just in the mind, and physical literacy and learning through movement contributes to the development of both moral and intellectual learning. This concept was the cornerstone of Pierre de Coubertin's interest in reviving the Olympic Games.

The Olympic symbol

Olympic educational themes: Respect, excellence



Context for activity

Read the paragraph on page 32 of the Fundamentals Manual that is titled “The Olympic rings and Olympic flag”. Consider what the word “symbolism” means. How does this word connect with the Olympic rings?

Adaptations for different age groups

Primary ages 5–8

Colour the Olympic rings overleaf and talk with your classmates about the significance of this symbol.

Intermediate ages 9–11

Draw a large picture of the Olympic rings and then fill the circles with words/pictures/drawings of things you think show the Olympic values (excellence, respect and friendship).

Middle ages 12–14

Make a study of other international symbols. How powerful are these symbols in conveying their message? Do you think the Olympic rings convey the message of Olympism? Make a collage of symbols on a poster.

Senior ages 15–18

The Olympic rings were designed in 1914. How is this symbol relevant in the rapidly changing world that we find ourselves in? Will this symbol serve the next 100 years of the Olympic Games or does it need updating? Design a new IOC symbol that you believe embraces Olympism and will inspire the youth of future generations.

Learning outcome

Understanding the significance of the Olympic rings.

Suggested teaching strategies and learning skills

Inquiry, circle of sharing, creativity, collaboration, entry cards, exit cards, personalisation, thinking skills.

Suggested equipment

Art supplies.

The Resource Library reference

- “*The Main Olympic Topics*” The Olympic Museum Educational and Cultural Services, 2013. [02/Olympism](#).
- “*The Modern Olympic Games*” The Olympic Museum Educational and Cultural Services, 2013. [02/Olympism](#).
- “*Beginner’s Guide to the Olympics*” video, International Olympic Committee (IOC), 2013. [02/Olympism](#).
- “*Olympism for the 21st century*” Prof Dr Parry, J. [02/Olympism](#).

I. OBSAHOVÉ KROKY PRO PŘÍPRAVU PROGRAMU OVEP 2020



- A. **MANUÁL PRO OLYMPIJSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ** (přeložený z originálu Olympic Values Education Programme „OVEP“ vydaný IOC) v ČJ doplněný o českou stopu
- B. **WORKSHOPY OLYMPIJSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ** pro trenéry a učitele vycházející z Manuálů „OVEP“ Train the Trainers, úvodní workshop od zástupců IOC
- C. **PŘÍPRAVA PROGRAMU PRO DĚTI vycházející z programu „OVEP“ ve spolupráci se studenty managementu sportu (Mgr.) na Masarykově univerzitě v Brně + testování s dětmi ZŠ**
- D. **PŘÍPRAVA PROGRAMU PRO DOSPĚLÉ** ve spolupráci s ČOA - muzejní koutek v kontejneru (interaktivní obsah, olympijské artefakty)
- E. **MULTIMEDIA** – audio a video obsah se zajímavými příběhy a olympijskými tématy
- F. **ČESKÁ TELEVIZE a ČT :D** - minipořady pro olympijská témata, další programy ČT
- G. **OLYMPIJSKÉ BROŽURY**
 - **Olympijský sešit pro děti** s informacemi, hrami a samolepkami za účast na programech OF
 - **Brožura o olympismu pro dospělé**

II. REALIZACE PROGRAMU OVEP 2020



H. PROGRAM OLYMPIJSKÉ VÝCHOVY V POP-UP KONTEJNERU NA OF ROADSHOW

- **Zlínský filmový festival (29/5 – 06/06), T-Mobile olympijský běh Praha (17/06), FF Karlovy Vary (03 – 11/07), Colors of Ostrava (15 – 18/07)** a další akce v jednání
- Moderovaný program s 5 tématickými bloky určený pro **děti ze škol či jiné organizované skupiny – moderátor a studenti MUNI**
- Volný program s asistencí studentů MUNI pro **děti a dospělé**
- **Speciální akce** v pop-up kontejneru – př. autogramiády s olympioniky, besedy



II. REALIZACE PROGRAMU OVEP 2020



I. PROGRAM OLYMPIJSKÉ VÝCHOVY V POP-UP KONTEJNERU NA OF BRNO, OF BRNO – PŘEHRADA, OSTRAVA, PRAHA

- Program s 5 tématickými bloky určený pro **děti na příměstských táborech** (celkem 4 x 200 dětí x dva týdenní turnusy = 1600 dětí) – moderátor a studenti MUNI
- Volný program s asistentcí studentů MUNI pro **děti a dospělé**
- **Speciální akce** v pop-up kontejneru – př. autogramiády s olympioniky, besedy, workshopy Unie profesionálních trenérů, setkání Českého klubu olympioniků, program Židovské obce Brno – koordinátor kontejneru a studenti MUNI

J. POHYBOVÉ AKTIVITY A HRY v OF, př. vyzkoušení paralympijských disciplín (běh poslepu, vojebal v sedě apod.)



II. REALIZACE PROGRAMU OVEP 2020



K. KOMUNIKACE PROGRAMU

- Komunikace projektu zajištěná tiskovým oddělením ČOV
- Video teaser k programu pop-up kontejneru
- Rozsáhlá digitální komunikace
- Mediální komunikace a mediální partneři Deník a ČT
- Zapojení tváří – olympioniků, youtuberů a dalších osobností



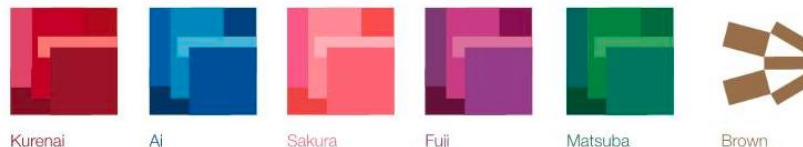
ROZLOŽENÍ A DESIGN A POP-UP KONTEJNERU



- Vizualizace a příprava interiérového návrhu ve spolupráci s vybranou agenturou
- Branding kontejneru v designu projektu Olympic Festivals navrženého IOC
- Výroba kontejneru na míru od Johnny Service

Look & feel of the Games

Shapes & Colors



Pictograms



Mascot



SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE

• MEZINÁRODNÍ OLYMPIJSKÝ VÝBOR (MOV)

- Finanční podpora pro realizaci programu Olympijského vzdělávání pro OF Tokyo 2020 ve třech lokalitách
- IOC Multimedia Library, materiály „OVEP“, školení „OVEP“ zástupci MOV v ČR



• ČESKÁ OLYMPIJSKÁ AKADEMIE

- Česká stopa, Post Bellum
- Faktické podklady, program pro dospělé, audio vizuální obsah



• MASARYKOVA UNIVERZITA V BRNĚ (MUNI)

- Příprava podkladů pro program Olympijského vzdělávání v kontejnerech
- Asistence při programu Olympijského vzdělávání na akci



• UNIE PROFESIONÁLNÍCH TRENÉRŮ (UPT)

- Workshopy Olympijské výchovy pro trenéry – v řešení

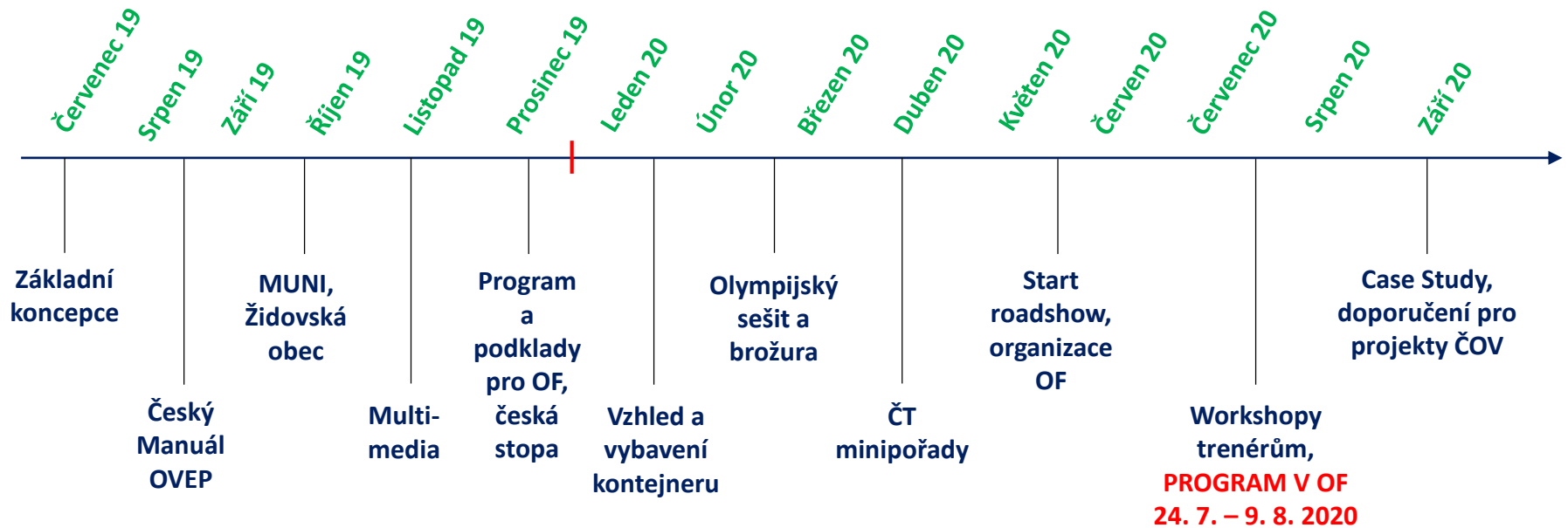


• PARTNEŘI

- Eventy – partneři pro roadshow - v řešení
- Johnny Servis – technické zajištění kontejnerů – v řešení
- Česká televize – příběhy českého sportu, propagace ČT :D – v řešení
- Komerční partner – CSR podpora programu, branding materiálů, další visibility – v řešení



ČASOVÁ OSA PŘÍPRAV



CURICULUM MUNI



- **26. 9. – Anna Outratová, projektová manažerka programu OVEP pro OF**
 - Seznámení studentů s detaily předmětu
 - Úvodní prezentace o projektu Olympijské výchovy a projektovém a event managementu obecně, struktura ČOV a olympijského hnutí v ČR
 - Zadání úkolu č. 1 – studium a prezentace Manuálů „Fundamentals of OVEP“ včetně doplnění o českou stopu – vybraný příklad ke každé kapitole
- **10. 10. – Zdeněk Škoda, Česká olympijská akademie**
 - Prezentace studentů, diskuze
 - Zadání úkolu č. 2 – příprava aktivit pro děti na jednotlivá témata OVEP a českého olympismu (5 skupin) – možná inspirace z programů „OVEP Activity Sheets“ a „Playdagogy“
- **24. 10. – Nadě Černá, projektová manažerka OF**
 - Představení projektu OF

CURICULUM MUNI



- **7. 11. – Anna Outratová, projektová manažerka programu OVEP pro OF**
 - Vyzkoušení navržených aktivit, diskuze, zpětná vazba k navrženým aktivitám ze strany ČOV a MUNI
 - Zadání úkolu č. 3 – nápady pro zpracování programu edukační zóny pro širokou veřejnost v rámci zadaného rozpočtu, výběr olympijských témat a návrh na jejich zpracování (př. formou informačních panelů, videí, virtuální reality, výstavy olympijských artefaktů apod.), další nápady pro obohacení edukační zóny (př. pohybové aktivity, zajímavý branding apod.)
- **24. 11. – Anna Outratová, projektová manažerka programu OVEP pro OF**
 - Skupinové prezentace úkolu č. 3 (3x 25min), zpětná vazba ze strany ČOV a MUNI
- **5. 12. – Tomáš Mirovský, dobrovolníci OF**
 - Dobrovolníci a velké sportovní akce
 - Praktické informace k programu dobrovolníků na OF 2020
 - Odevzdání finálních podkladů pro aktivity a prezentací s nápady pro volný program na základě předchozí zpětné vazby (elektronicky)

CURICULUM MUNI



- **7. 11. – Anna Outratová, projektová manažerka programu OVEP pro OF**
 - Vyzkoušení navržených aktivit, diskuze, zpětná vazba k navrženým aktivitám ze strany ČOV a MUNI
 - Zadání úkolu č. 3 – nápady pro zpracování programu edukační zóny pro širokou veřejnost v rámci zadaného rozpočtu, výběr olympijských témat a návrh na jejich zpracování (př. formou informačních panelů, videí, virtuální reality, výstavy olympijských artefaktů apod.), další nápady pro obohacení edukační zóny (př. pohybové aktivity, zajímavý branding apod.)
- **24. 11. – Anna Outratová, projektová manažerka programu OVEP pro OF**
 - Skupinové prezentace úkolu č. 3 (3x 25min), zpětná vazba ze strany ČOV a MUNI
- **5. 12. – Tomáš Mirovský, dobrovolníci OF**
 - Dobrovolníci a velké sportovní akce
 - Praktické informace k programu dobrovolníků na OF 2020
 - Odevzdání finálních podkladů pro aktivity a prezentací s nápady pro volný program na základě předchozí zpětné vazby (elektronicky)

CURICULUM MUNI



• Testování – leden 2020

- Dobrovolně testování navržených aktivit s dětmi z vybrané ZŠ v Brně (školu osloví ČOV)

• Praxe – květen – srpen 2020

- Odborná asistence s odbavením programu olympijské výchovy a volného programu pro širokou veřejnost v místech konání roadshow OF (distanční studenti) a v OF v Brně a Ostravě (celkem 30 studentů)
- Studenti na OF v režimu dobrovolníků OF (ubytování v Ostravě, stravování, sety oblečení, certifikát dobrovolníka ČOV, party pro dobrovolníky po OF)
 - První polovina (24. 7. – 1. 8. 2020) – 2 směny
 - Druhá polovina (1. – 9. 8. 2020) – 2 směny



TĚŠÍME SE NA SPOLEČNÝ PROJEKT!



MUNI