

# Kultura projevu a akademické psaní

3

Verbální a nonverbální projev, řeč těla

(pokračování)

# Verbální projev

## Vrozené dispozice a talent

- i pro jazykové a vyjadřovací schopnosti.

## Trénink

- je tím podstatným, co vede k úspěchu.

## Cíle

- dosáhnout úrovně, která je v práci manažera nezbytná.
- Naučit se lidi oslovit, srozumitelně vyložit problém, zaujmout a motivovat k žádoucí změně.
- Bez dobrých vyjadřovacích schopností si lze jen obtížně představit úspěch při komunikaci s lidmi a jejich efektivním vedení.

# Verbální projev

## Obsah

To, co sdělujeme

## Forma

Jak to sdělujeme

Často víc než na samotném obsahu záleží na podání, na tom, jakým způsobem dokáže řečník obsah posluchačům přiblížit.

Vždy je třeba usilovat o soulad obsahu a formy tak, aby se vzájemně posilovaly.

- V praxi se setkáme s projevy, které přinášejí zajímavý obsah, řečník však suchým, nezáživným projevem nezaujme a spíše odradí.
- Obdobně se vyskytují řečníci, kteří zaujmou zajímavým a poutavým přednesem, po skončení jejich proslovu však posluchač zjistí, že se prakticky nic nového nedozvěděl.

# Obsah

Souvisí s logickou výstavbou sdělení, hodně napoví o způsobu myšlení řečníka.

Sdělení by mělo respektovat výstavbu obdobnou klasickému členění dramatu či povídky (expozice, rozuzlení a katarze se závěrečným „ponaučením“).

Každý projev by měl mít **tři základní části**:

- úvod,
- vlastní stať
- závěr.

**Pravidlo tří ,ř'.**

- řečník má říci, o čem jeho řeč bude,
- pak řeč pronést
- a závěrem říci, co říkal, tedy řečené shrnout.

**Požadavky**

věcná správnost

stručnost, jasnost a srozumitelnost výkladu.

# Chyby

- rozvleklost a projevy rozbíhavého myšlení, řečník jde zbytečně do šíře, jeho projev se košatí a opouští základní výkladovou linku.

= řečník ztrácí základní nit, od tématu často odbočuje.

Vždy se cení jasný logický výklad provázený příklady a ilustracemi z praxe.

- Předimenzování obsahu
- Nevhodné tempo řeči
  - Příliš rychlé
  - Příliš pomalé
  - Bez dynamiky (pomlky, intonace)
- Poučování (podcenění či přecenění posluchačů)

# „Parazitní slůvka“

- „hm“, „ehm“
- „jako“, „jakoby“
- „vlastně“
- „tedy“
- Jedná se o nefunkční vsuvky – plevelná slova a obraty, které řečník, aniž by si toho byl většinou sám vědom, nadužívá.
- Měli bychom si dále dávat pozor na nadužívání nejrůznějších módních slůvek, slovních spojení a obratů. Řečníci je přebírají, mnohdy neuvědoměle, od politiků, moderátorů, bavičů a dalších osob často se objevujících v médiích.

# Několik vybraných případů

- „Třešnička na dortu“
- „My to vykomunikujeme“
- „máme to ošetřeno“

Klišé

Floskule



# Diskuse

- Názory
- Zkušenosti

# Literatura

## *povinná literatura*

- ŠANDEROVÁ, Jadwiga. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2009. 209 s. Studijní texty, 34. svazek. ISBN 978-80-86429-40-3
- DEVITO, Joseph A. *Základy mezilidské komunikace : 6. vydání*. Translated by Jiří Rezek. 1. vyd. Praha: Grada, 2008. 502 s. ISBN 9788024720180.

## *doporučená literatura*

- ŠTĚPANÍK, Jaroslav. *Kultura projevu a komunikace*. Brno: Masarykova univerzita, 2014. s. nestránkováno, 42 s. ISBN 978-80-210-6963-3.
- MIKULÁŠTÍK, Milan. *Komunikační dovednosti v praxi*. 2., dopl. a přeprac. vyd. Praha: Grada, 2010. 325 s. ISBN 9788024723396.
- ALLHOFF, Dieter-W a Waltraud ALLHOFF. *Rétorika a komunikace*. Translated by Jana Bílková. Vyd. 1. Praha: Grada, 2008. 198 s. ISBN 9788024722832.
- VYBÍRAL, Zbyněk. *Psychologie lidské komunikace*. Praha: Portál, 2000. 264 s. ISBN 80-7178-291-2.
- ECO, Umberto a Ivan SEIDL. *Jak napsat diplomovou práci*. Olomouc: Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7.