

SOC PSYCH se zaměřením na sport - vždy p i k, 2033

max 35 bodů. (7x 35), nadpoloviční většina bodů : 18 = E splněno,

19 - 22 D

23 – 28 C

29 - 32 B

33 - 35 A

A ÚVOD DO PŘEDMĚTU

1. Shody/diference: sociologie – sociální psychologie, zařazení předmětu do systému ...
2. Obsah předmětu sociální psychologie - paradigma.
3. Shody/diference v pojetí: sociální psychologie se zaměřením na sport – pracovní psychologie
4. Základní vztahy řešené v soc. psychologii
5. Obecná charakteristika osobnosti: struktura, dynamika

B OSOBNOST ve sportu

1. Přístupy k osobnosti: biologizující – psychosociální (vztah k PA a sportu)
2. Osobnost a vlivy prostředí (environmentální model)
3. Sebepojetí, sebevědomí, sebereflexe (atd. - „Johariho okénko“)
4. Modální osobnost (charakteristika, příklady ze sportu)
5. Problémové typy osobnosti sportovce.

C SKUPINA

1. Obecná charakteristika, základní znaky (formální, neformální, vztažná).
2. Dyáda.
3. Dynamika skupiny – vlastnosti/rysy (min. 5).
4. Vývojové etapy/stádia skupiny.
5. Negativní faktory ovlivňující fungování skupiny: ostrakismus – šikana – mobbing – bossing (příčiny, prevence, řešení)

D OSOBNOST VE SKUPINĚ (sportovní)

1. Hlavní skupinové vlivy, ovlivňující chování jedince
2. Status, pozice, role
3. Charakteristika vůdčí osobnosti (vůdce – leader, kapitán, atd.).
4. Charakteristika jedince s vysokou – nízkou výkonovou motivací
5. Charakteristika osobností s profesích sportu.

E VEDENÍ, ŘÍZENÍ SPORTOVNÍ SKUPINY

1. Základní terminologie a přístupy (vedení, řízení, moderování, koučing)
2. Krajní typy vedení – řízení, charakteristické znaky, příklady.
3. Týmové vedení: charakteristika, výhody, rizika (vztah k variabilitě skupiny)
4. Fenomén rodiče při vedení skupiny
5. Teorie přechodů (transition), kritická místa, úloha rodiny, trenéra

F KOMUNIKACE VE SKUPINĚ

1. Základní styly (modely) komunikace ve skupině
2. Základní principy a znaky komunikace ve sportovní skupině (specifika).
3. Principy komunikace s minoritními skupinami.
4. Komunikace a multikulturní fenomén (z hlediska současných sportovních skupin):
hledisko sportovce.
5. Komunikace a multikulturní fenomén (z hlediska současných sportovních skupin):
hledisko trenéra.

G VÝKONNOST SKUPINY

1. Charakteristika skupinového (týmového) výkonu ve sportu.
2. Faktory, podílející se na úspěšnosti (vysoké výkonnosti) skupiny.
3. Motivační přístupy ke zvyšování výkonnosti skupiny.
4. Interpersonální vazby jako potenciál výkonu skupiny (charakteristika, typy vztahů)
5. Problémy (až chyby) v percepce týmového výkonu.