# Cíle předmětu bk4250

* Navázat na získané údaje z předchozího semestru – management sportu
* Marketingová analýza
	+ Sociální sítě subjektu
	+ Web subjektu
		- Přehlednost
		- Základní informace
		- Portfolio partnerů klubu
	+ Návštěvnost (pokud je a je dohledatelná)
	+ Počty mládeže a trenérů (rejstriksportu.cz)
* Návrh marketingové kampaně
	+ Jak a kam zacílit na základě vypracovaných analýz
	+ Stanovení marketingových cílů
	+ Zkusit navrhnout vlastní součást marketingových prvků
		- Návrh komunikace na: (alespoň jednu z možností)
			* Sociálních sítích
			* Webu
			* Plakátech / Billboardech..
* Vlastní iniciativa vítána ☺