# Cíle předmětu bk4250

* Navázat na získané údaje z předchozího semestru – management sportu
* Marketingová analýza
  + Sociální sítě subjektu
  + Web subjektu
    - Přehlednost
    - Základní informace
    - Portfolio partnerů klubu
  + Návštěvnost (pokud je a je dohledatelná)
  + Počty mládeže a trenérů (rejstriksportu.cz)
* Návrh marketingové kampaně
  + Jak a kam zacílit na základě vypracovaných analýz
  + Stanovení marketingových cílů
  + Zkusit navrhnout vlastní součást marketingových prvků
    - Návrh komunikace na: (alespoň jednu z možností)
      * Sociálních sítích
      * Webu
      * Plakátech / Billboardech..
* Vlastní iniciativa vítána ☺