

Cíle předmětu bk4250

- Navázat na získané údaje z předchozího semestru – management sportu
- Marketingová analýza
 - Sociální sítě subjektu
 - Web subjektu
 - Přehlednost
 - Základní informace
 - Portfolio partnerů klubu
 - Návštěvnost (pokud je a je dohledatelná)
 - Počty mládeže a trenérů (rejstrik sportu.cz)
- Návrh marketingové kampaně
 - Jak a kam zacílit na základě vypracovaných analýz
 - Stanovení marketingových cílů
 - Zkusit navrhnout vlastní součást marketingových prvků
 - Návrh komunikace na: (alespoň jednu z možností)
 - Sociálních sítích
 - Webu
 - Plakátech / Billboardech..
- Vlastní iniciativa vítána 😊