

Hodnocení komerčního kurzu sebeobranu

Úvod: seznámení s kurzem (pořadatel, název, místo konání, délka trvání..)

Hodnocení:

1) popis obsahu (co jsme cvičili)

2) návaznost technik, směřování, držení se záměru, cíl, koncept kurzu

3) Didaktické zásady (7)

4) organizace

5) kompetence – odborná způsobilost, přístup ke klientovi, způsob vedení, srozumitelnost, důvěryhodnost, osobnost trenéra...

6) SWOT analýza kurzu

7) návrh na zlepšení