

Profesionalismus ve sportu

Vývoj v českých zemích

Období 1850 – 1948

- V Evropě nebyl příliš rozvinutý,
- V USA to byla součást byznysu již po polovině 19. stol.

V českých zemích, se jednalo o:

- profesionální zápasníky a boxery.
- v kopané se začínají objevovat profesionálové až po I.světové válce

11 – 25 profesionálních hráčů

Sparta ani Slavie nikdy neměly před II. válkou plně profesionální mužstva

Období 1948 – 1990

Profesionalismus tak vykrytalizoval v:

- **system střední a východní Evropy,**
- **system západní Evropy**
- **USA.**

Profesionalismus v československém fotbale a hokeji

- **1948 – 1986 –**

období pseudoprofesionalismu, tzv. podnikový profesionalismus.

- **1987 – 1989 –**

mezidobí „systém tzv. statutárních hráčů“

- **1990 –**

zavádění a stabilizace profesionalismu.

statutární hráči

Rozdělení do třech skupin:

- první skupina do **3,5** tisíce Kč/měsíc
- druhá skupina do **5** tisíc Kč/měsíc
- třetí skupina do **7** tisíc Kč/měsíc
- + systém prémie a odměn.

Forma statutární smlouvy

- Nebyla to forma mzdy ani příjmu za uměleckou činnost
- Velice složitá jednání s MPSV se táhla až do roku 1990

Otázky

1. Stručně charakterizujte hlavní etapy vývoje profesionalismu v českých zemích.
2. Co to je pseudoprofesionalismus?
3. Kdy existovali statutární hráči a co to bylo za formu profesionalismu?

Poptávka po sportovních ligách kolektivních her

Determinanty poptávky po sportovních ligách :

1. Preference fanoušků neboli gusto (vkus) sportovních fanoušků
2. Příjmy fanoušků
3. Cena dalších možných substitutů za sportovní utkání
4. Očekávání fanoušků v budoucnosti
5. Počet obyvatel v místě působnosti klubu

Preference fanoušků neboli gusto (vkus) sportovních fanoušků

Vlivy:

- kdy a jak se seznamovali se sporty
- životní období, hlavním ovlivňovatelem škola
- média, frekvence článků, videošotů

Příjmy fanoušků

Jeden hlavní faktor:

- *Peněžní příjmy fanoušků*

Ovlivňují posuny ve výši poptávky

Zvyšuje se touha po vyšší kvalitě soutěže , přesuny ve stejném odvětví, ale na vyšší soutěže

Cena dalších možných substitutů za sportovní utkání

Faktory:

- Jiná sportovní odvětví
- nabídka událostí v kultuře
- preference jiných zálib, kutilství

Očekávání fanoušků

Faktory:

- Očekávání ohledně budoucího vývoje cen
- Vývoj herní kvality klubu
- Příchod nových hráčů

Otázky

1. Jaké jsou determinanty poptávky po profesionálním sportu?
2. Co si představujete pod gusem fanouška?
3. Jaká mohou být očekávání fanouška?