

---

# Přestupová politika fotbalových klubů

**Kurz: Ekonomika sportovních klubů**  
**Docent: doc. Ing. Jiří Novotný , CSc.**  
**Referent: Michael Provazník**



# Agenda

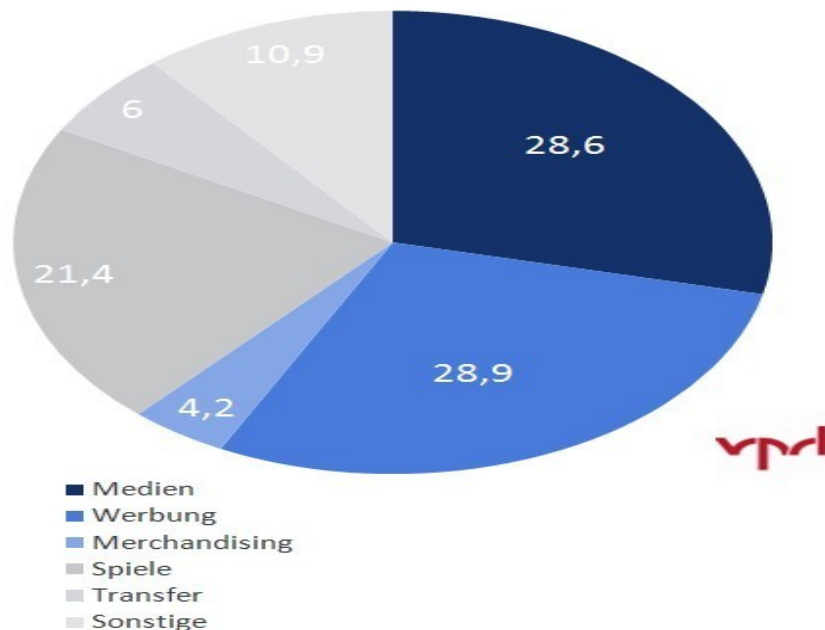
1. Příjmová struktura bundesligových klubů (DFL)
2. Ukázka Roční rozpočty českých klubů (Gambrinus Liga 2011/12)
3. Motivy nákupu/prodeje hráčů
  - 3.1 Motivy nákupu hráčů
    - 3.1.1 sportovní motivy
    - 3.1.2 ekonomické motivy
    - 3.1.3 strategické motivy
    - 3.1.4 marketingové/prestižní motivy
  - 3.2 Motivy prodeje
    - 3.2.1 sportovní motivy
    - 3.2.2 ekonomické motivy
    - 3.2.3 strategické motivy
4. Kritéria přestupové hodnoty hráčů
5. Organizace přestupových procesu na příkladu Eintracht Frankfurt



# 1. Příjmová struktura Bundesligových klubů (DFL)

- Media
- Reklama
- Merchandising
- Vstupné
- Transfery
- ostatní

DFL Umsätze 2009/2010  
Zusammensetzung der Bundesligaumsätze in %



Quelle: DFL

- Celkové příjmy okolo 2 Mld. Kč ročně
- TV-smlouva 2013/14 - 2017: 2,5 Mld. Kč



## 2. Roční rozpočty českých klubů

### Roční rozpočty klubu v Gambrinus lize (ročník 2011/12)

1. Sparta	300 milionů
2. Mladá Boleslav	150 milionů
3. Slavia	100 milionů
4.-6. Plzeň	80 milionů
4.-6. Liberec	80 milionů
4.-6. Jablonec	80 milionů
7.-9. Teplice	75 milionů
7.-9. Olomouc	75 milionů
7.-9. Ostrava	75 milionů
10. Bohemians 1905	60 milionů
11. Hradec Králové	40 milionů
12. Dukla	38 milionů
13.-15. České Budějovice	35 milionů
13.-15. Příbram	35 milionů
13.-15. Žižkov	35 milionů
16. Slovácko	30 milionů

Zdroj: idnes.cz



### Motivy nákupu/prodeje hráčů

- sportovní
- strategické
- ekonomické
- marketingové /prestižní



# Motivy nákupu hráčů

### Sportovní motivy:

- navýšení sportovní kvality hráčského kádru (kauzalita: sportovní kvalita → úspěch → výdělek)
- Kvalitativní nebo kvantitativní posílení týmu (povaha, velikost kádru)
- Doplnění výpadků v kádru týmu (zranění)



### 3.1.3 Strategické motivy

#### Strategické motivy :

- Změna struktury/profilu kádru týmu (věk, povahové vlastnosti, smluvní doba)



- Změna klubových cílů (krátkodobé, střednědobé, dlouhodobé)



## 3.1.2 Ekonomické motivy

### Ekonomické motivy:

- Hráč jako investice (nákup → navýšení hodnoty → prodej)



- Přizpůsobení příjmových hranic (interní platový strop)





### 3.1.4 Marketingové/prestižní motivy

#### Marketingové / prestižní motivy:

- Větší mediální pozornost (navýšení příjmu z mediální prezence → sponzorství)



- Klubová prestiž (upevnění klubové pozice, merchandising)



# Motivy prodeje

### Sportovní motivy:

- neodpovídající herní kvalita hráče
- nevhodná povaha hráče
- adekvátní náhrada za hráče (nový hráč má vyšší sportovní hodnotu - „value“)



## 3.2.2 Ekonomické motivy

### Ekonomické motivy:

- finanční zisk z přestupu  
(Sparta Praha → B. Dortmund 14,5 mil.€)  
(Souček Slavia → West Ham 20 mil. EUR,  
Coufal Slavia → West Ham 7 mil. EUR)



- nižší výdaje na platy hráčů



### 3.2.3 Strategické motivy

#### Strategické motivy:

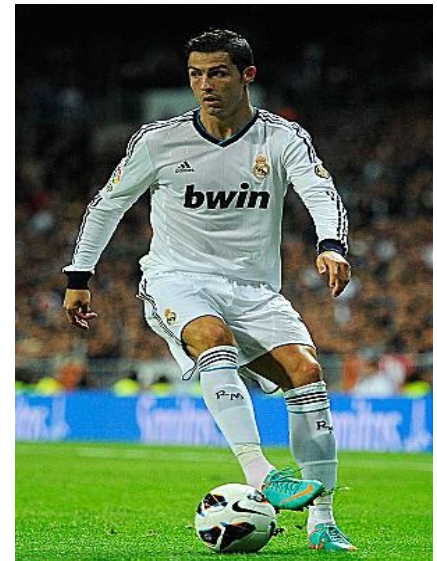
- restrukturalizace kádru týmu (věk, typologie, povaha)
- zviditelnění klubu (sponzoring, zahraniční zájem)



## 4. Kritéria přestupové hodnoty hráčů

### Kriteria přestupové hodnoty hráčů

- sportovní kvalita (sportovní přínos)
- ekonomická hodnota (merchandising, marketing, ticketing → mezní hodnotný produkt)
- věk (optimum 26-28)
- zbývající doba smlouvy (Bosman-rozsudek)
- perspektiva (talent, předpoklady)
- pozice (defenziva versus ofenziva)
- sportovní prestiž ligy / klubu (Anglie versus Bulharsko)



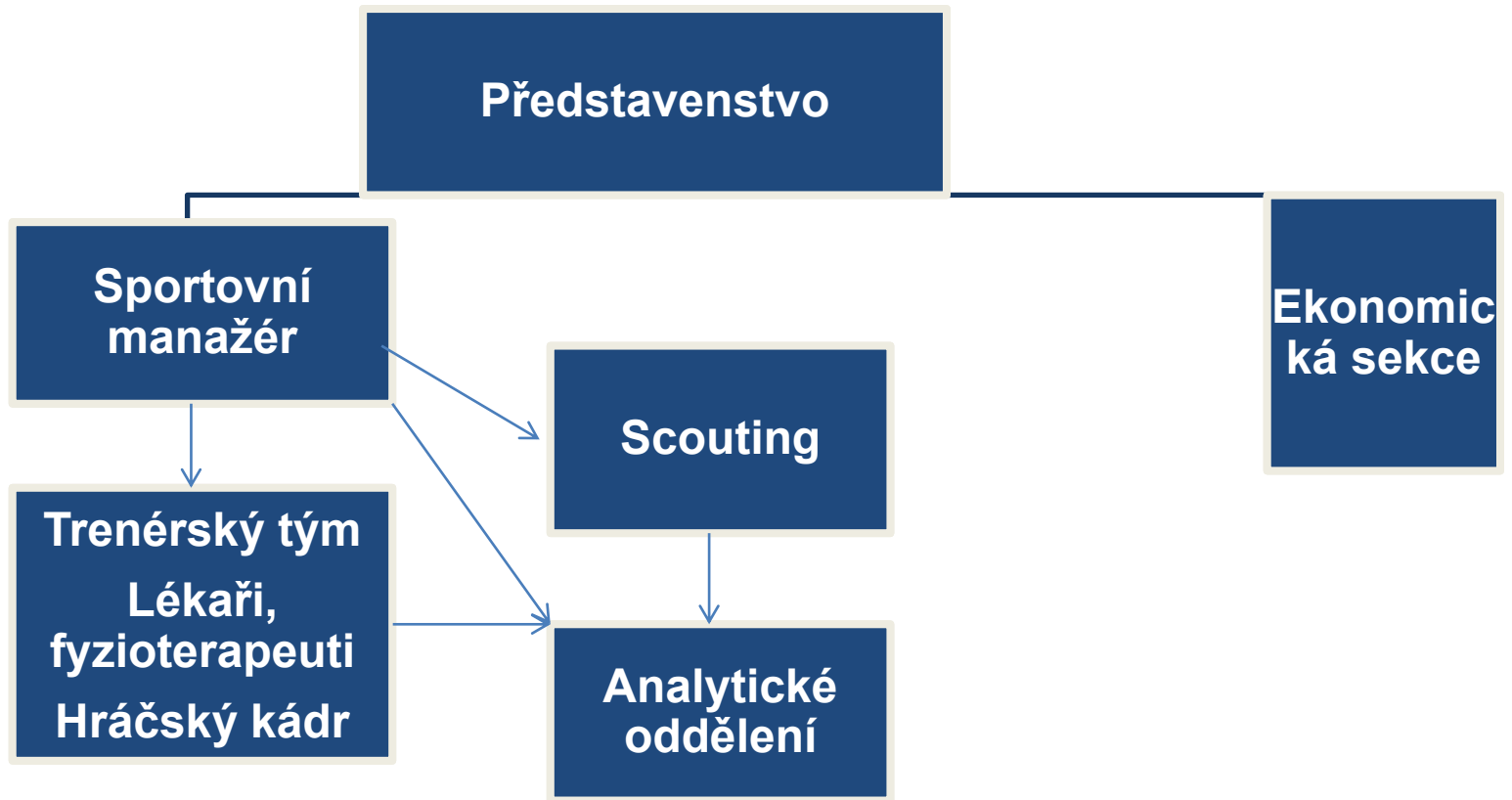
## 4. Kritéria přestupové hodnoty hráčů

- zkušenosti (množství ligových startů)
- množství mezinárodních zápasů (reprezentace, euroliga)
- možnost prodeje (perspektivní tržní hodnota při neúspěchu)
- benchmark (tržní situace, porovnání adekvátní transakce)
- ekonomická situace obou klubů (finanční nouze, časový tlak, adekvátní náhrada)
- mimořádné sportovní/povahové kvality (levonohý, „leader“)



## 5. Organizace přestupových procesů na příkladu Eintracht Frankfurt

### Organigram Eintracht Frankfurt



# Dekuji za Vasi pozornost



Michael Provaznik (Scouting):  
[m.provaznik@eintrachtfrankfurt.de](mailto:m.provaznik@eintrachtfrankfurt.de)

