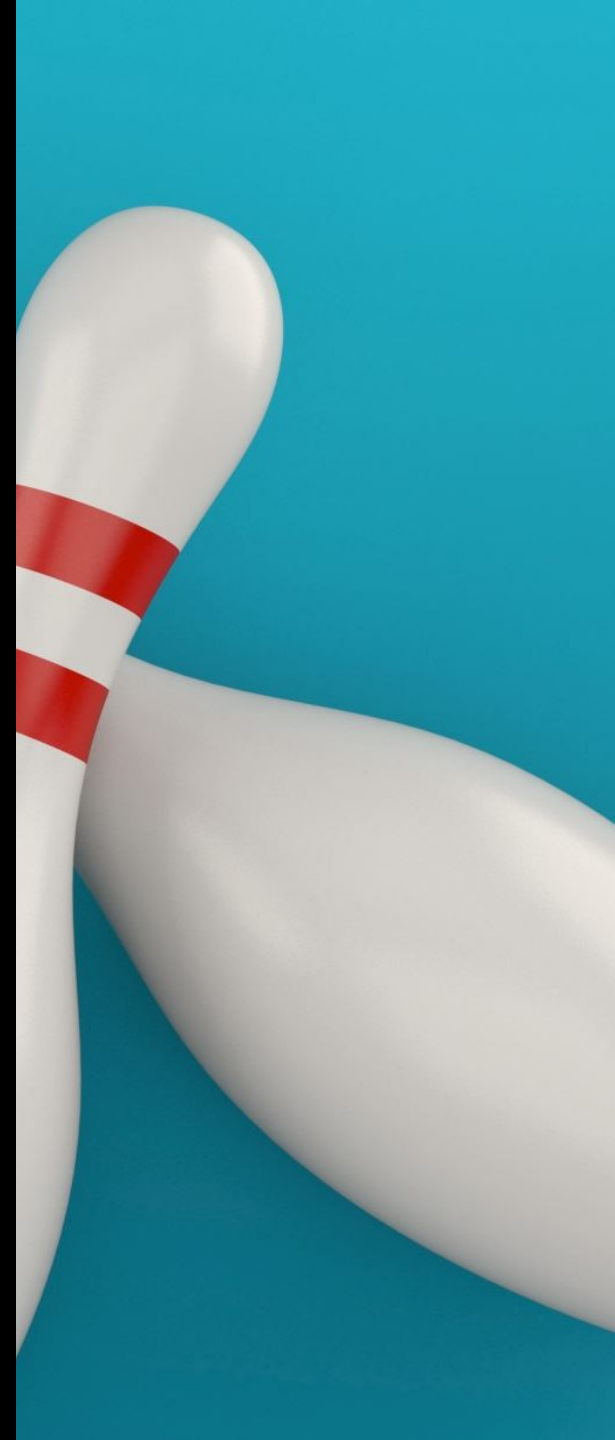




Marketing ve sportu





Faktory ovlivňují cí produkt

- Substituty
- Nově vznikající sporty
- Nárůst institucí nabízející podobné služby (???)
- Mediální podpora
- Více volného času
- Sportovní akce (i pro neregistrované)
- Rozvoj sportovního vybavení
- Sport jako značka (reklama, hráči,...)
- Rozvoj vzdělávání ve sportu (a o sportu) – UNI, SŠ,...
- Sportovní značky, technologie, idoly,...

Jak marketing g uchopit

- Analýza trhu
 - Zákazníci
 - Produkty
 - Konkurence
- Strategické cíle
 - Sportovní x ekonomické x sociální
 - Produktové (úspěch x mládež x fanoušci,...)
 - Cenová
- Marketingový mix
 - 4P
 - Finanční politika

Reklam a ve sportu

- Informační x připomínací x přesvědčovací
- Papírová x online x TV

Sponzorin g

- Finanční x Barter
- Sponzoring
 - Jednotlivců
 - Týmů
 - Akcí
 - Svazů / soutěží

Motivy ke sponzoring u

Brainstorm