

Nebezpeční sociálních sítí

MGR. PETR ZAORAL

- Děti neznají stud: Každé sedmé poslalo někomu nahou fotku nebo video
- 40 % dětí se baví s cizími lidmi online. Kdy je to risk?
- Syndrom FoMO může vést k závislostem. Naučte své děti, jak mu předejít
(Fear of Missing Out – strach ze zameškání)
- Kamarádství jako z hororu: Taktiky groomingu
- Krádež identity se může týkat i dětí. Stačí slabé heslo
- Jak ochránit děti před kyber šikanou?

Sociální sítě

- nedílná součást života dětí a dospívajících (digitální generace)
- sdílení názorů, sympatií, sledování celebrit, obchod
- „Dělá se online to co se dříve dělalo na chodbách školy“

- 66% studentů používá Facebook ke sdílení poznámek
- v průzkumu 45% dotázaných neustále online
- **Jak sociální sítě používat s rozumem?**

Věk pro vstup do online světa

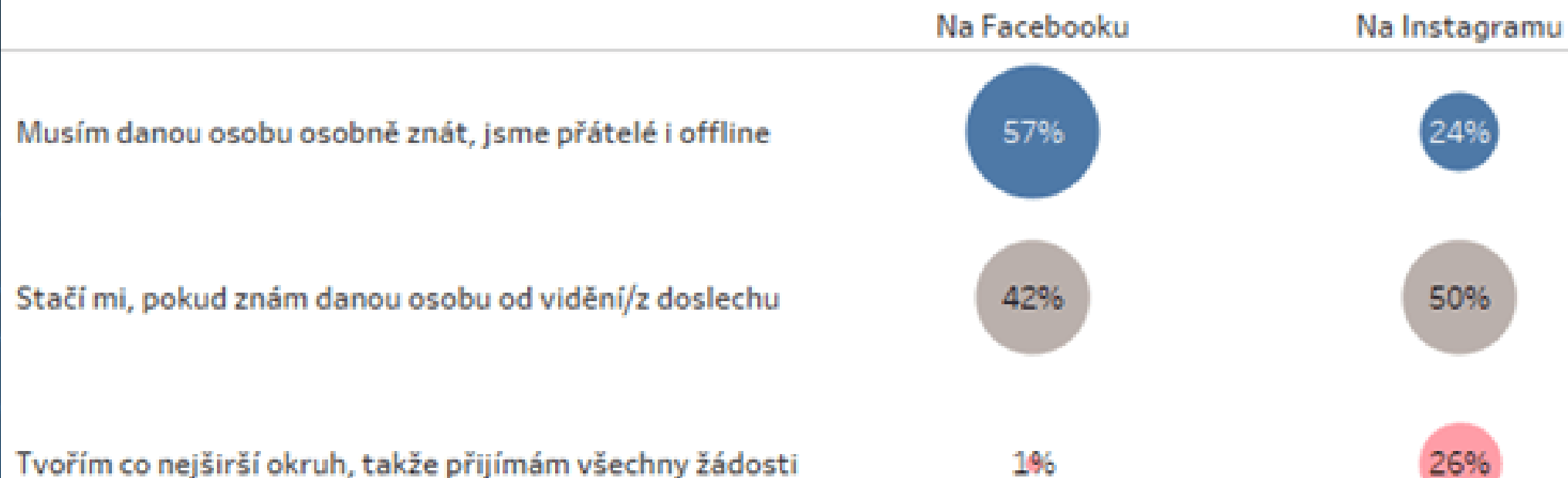
- Minimální věk pro vstup na sociální sítě je 13 let
- Rozlišení dezinformací, společenské chování, kritické myšlení
- Realita: 9-12 let průměrně 3 sociální sítě
 - 10-11 let TikTok
 - 12-14 let Facebook, Snapchat, Instagram
- Lhaní o věku – ok?
- Limit 13 let i Google služby, Android, Dropbox

Ochrana soukromí

- Desetina dětí má všechny profily veřejné
- Digitální stopa - nesmazatelná
- Sdílení necenzurovaných osobních myšlenek a soukromých fotografií
- Na sociálních sítích platí zákony jako offline. Některé výroky mohou být trestné nebo proti pravidlům dané sítě.
- Důležitost soukromých profilů !

Říjen 2021 / studenti SŠ aVŠ

Podle čeho schvaluje nové žádosti o přátelství



Podvody, hoaxy a falešné zprávy

- Rychlé šíření zpráv – virální (šíření závratnou rychlostí)
- Velké množství podvodných reklam – nízká cenzura
- Falešné profily – vylákání informací a peněz
- Výskyt internetových trolů – šíření dezinformací nebo propagandy

Nenávist, kyberšikana a stalking

- Píšete vždy to co byste řekli nahlas?
- Profil = směr k dokonalosti – může vyvolat pocit méněcenosti
- Děti a dospívající často neodhadnou dopad aktivit na SS
- Počet „lajků“ = ukazatel vlastní hodnoty ?
- Kyberšikana – šikana prostřednictvím elektronických medií (anonymita útočníka)

Problém sociální bubliny

- V běžném životě přirozené sociální skupiny
- Sociální síť – tvořena informačními algoritmy
- Nabízení pouze perzonalizovaného obsahu
- Uzavírání přístupu k dalším informacím => uzavírání do sociální bubliny

Problém sociální bubliny - důsledky

- 1. šíření dezinformací – není s čím srovnat
- 2. kognitivní zkreslení – bublina je normál společnosti, věříme v to co si myslí bublina (komnata ozvěn)
- 3. radikalizace – přenesení virtuální komunikace do reálného světa
- 4 polarizace společnosti – umocnění rozštěpení společnosti
- 5. nevyvážené informace + kvalita
- 6. v některých zacílené podvody
- 7. Rabbit hole – „králičí nora“, pohlcení tématem, ztráta času, energie, závislost
- 8. Pozitiva ? Ano – kamarádství, výměna zkušeností....



Najděte si čas být offline