



STRUKTURA PARTNERŮ

Titulární partner

Jedná se o partnera, jehož jméno nese klub. Jméno partnera je součástí názvu klubu.

Generální partner

Největší partner klubu, uváděný ve všech materiálech klubu.

Hlavní partner

Velcí partneři klubu, kteří především finančně podporují rozvoj klubu.

Oficiální dodavatel klubu

Jedná se o oficiálního dodavatele např. sportovního vybavení apod.

Partner

Partneři podporují klub především svými službami a úzkou spoluprací.

Mediaální partner

Mediaální partneři klubu pomáhají informovat o dění v klubu.

Partner zápasu

Partneři podporující výhradně jednotlivé zápasy.





GENERÁLNÍ PARTNER

plnění nad 10 mil. Kč

Titul Generální partner

- 1. Otočné reklamní panely** - rozměr 6 x 1 m - počet 2 ks
- 2. Pevné reklamní panely** - rozměr 6 x 1 m - počet 4 ks
- 3. Reklamní led panely** - rozměr 36 m
- 4. Světelná tabule** - prezentován jako Generální partner klubu
Výroba reklamních panelů jde k tíži FC ZBROJOVKA BRNO.
- 5. Dres mužstva A** – umístění loga na hrudi
- 6. Použití loga společnosti**
 - internetové stránky klubu www.fczbrno.cz, partnerské portály a sociální sítě
 - v rozhlase
 - zápasový bulletin – 1 strana
 - tiskoviny, plakáty, kalendáře, vstupenky
 - prostory VIP GOLD, VIP SILVER - obrazovky
 - tabule partnerů
 - PRESS centrum – logo viditelné při tiskové konferenci

7. Karta VIP gold

– počet 10 ks

Parkovací karta

– počet 10 ks

Permanентní vstupenka

– počet 10 ks

Karta VIP a permanentní vstupenka jsou součástí věrnostního programu BrnoCityCard s možností čerpání benefitů a slev.

8. Možnost využití hráčů a trenérů klubu pro vlastní PR aktivity





HLAVNÍ PARTNER

plnění nad 3 mil. Kč

Titul Hlavní partner

- 1. Otočné reklamní panely** - rozměr 6 x 1 m - počet 2 ks
- 2. Pevné reklamní panely** - rozměr 6 x 1 m - počet 2 ks
- 3. Reklamní led panely** - rozměr 36 m
- 4. Světelná tabule** - prezentován jako Hlavní partner klubu
- 5. Reklamní billboard** - rozměr 5002 x 2380 mm

Výroba reklamních panelů jde k tíži FC ZBRJOVKA BRNO.

- 6. Dres mužstva A** – umístění loga na rukávu a zádech

7. Použití loga společnosti

- internetové stránky klubu www.fczbrno.cz, partnerské portály a sociální sítě
- v rozhlase
- zápasový bulletin – 1/2 jedné strany
- tiskoviny, plakáty, kalendáře
- prostory VIP GOLD, VIP SILVER - obrazovky
- tabule partnerů, PRESS centrum

8. Karta VIP gold

- počet 5 ks
- Parkovací karta** – počet 5 ks
- Permanentní vstupenka** – počet 5 ks

Karta VIP a permanentní vstupenka jsou součástí věrnostního programu BrnoCityCard s možností čerpání benefitů a slev.





WYZNAMANY PARTNER

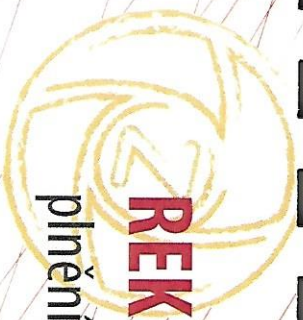
plnění od 1.-3.mil. Kč

Titul Významný partner

- 1. Reklamní panely** - rozměr 6 x 1 m - počet 3 ks
- výběr z variant - otočná nebo pevné
- 2. Reklamní led panely** - rozměr 36 m
- 3. Dres mužstva A** - umístění loga na trenýrkách nebo rukávu
- 4. Použití loga společnosti**
 - internetové stránky klubu www.fczbrno.cz, partnerské portály a sociální sítě
 - zápasový bulletin – logo
 - prostory VIP GOLD, VIP SILVER - obrazovky
 - tabule partnerů
- 5. Karta VIP gold** - počet 4 ks
Parkovací karta - počet 2 ks
Permanentní vstupenka - počet 2 ks

Karta VIP a permanentní vstupenka jsou součástí věrnostního programu BrnoCityCard s možností čerpání benefitů a slev.





REKLAMNÍ PARTNER

plnění do 1.mil. Kč

Titul Partner

- 1. Reklamní panely** - rozměr 6 x 1 m - počet 2 ks
- výběr jedné z variant - otočné, pevně
- 2. Použití loga společnosti**
 - internetové stránky klubu www.fczbrno.cz, partnerské portály a sociální sítě
 - zápasový bulletin - logo
 - prostory VIP GOLD, VIP SILVER - obrazovky
 - tabule partnerů
- 3. Karta VIP gold** - počet 2 ks
Parkovací karta - počet 1 ks

Karta VIP je součástí věrnostního programu BrnoCityCard s možností čerpání benefitů a slev.

REKLAMNÍ PARTNER

plnění do 200.000 Kč

Titul Partner

- 1. Reklamní panely** - rozměr 6 x 1 m - počet 1 ks
- otočné
- 2. Použití loga společnosti**
 - internetové stránky klubu www.fczbrno.cz, partnerské portály a sociální sítě
 - zápasový bulletin - logo
 - prostory VIP GOLD, VIP SILVER - obrazovky
 - tabule partnerů
- 3. Karta VIP silver** - počet 1ks

Karta VIP je součástí věrnostního programu BrnoCityCard s možností čerpání benefitů a slev.

PARTNER ZÁPASU

- na základě osobního jednání





PREZENTACE PARTNERŮ

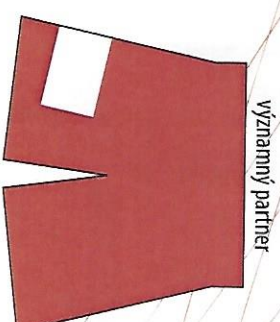
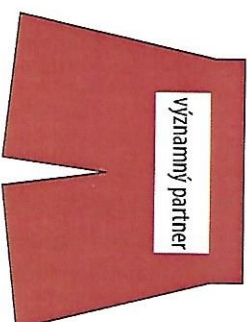
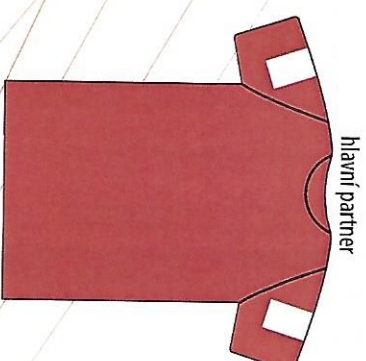
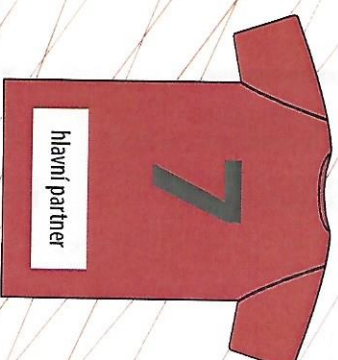
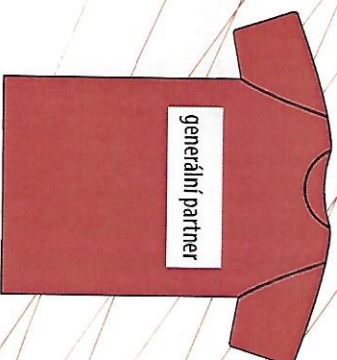
1. Dresy
2. Reklamní plochy - plochy stadionu, mix zóny a VIP zóny
3. Média - tisk, rozhlas (noviny, spoty, bulletin)
4. Internetové prostředí a portály (www.fczbrno.cz)





DRESY

Nejatraktivnější reklamní plochy pro partnery jsou na dresech hráčů A-týmu. V nich mužstvo odehraje za sezonu 30 ligových utkání, dále zápasy zimní Tipsport ligy, přibližně 20 přípravných duelů a také utkání Českého poháru, kde je počet zápasů ovlivěn tím, jak daleko mužstvo v této soutěži postoupí. Z jednoletých utkání je zaručena prezentace nejen přímo na stadionu, ale také v televizních záběrech a na fotografiích v tištěných i internetových médiích. Dresy s logy partnerů se prodávají v klubovém fanshopu, hráči v nich absolvují také focení týmu před sezonou a pro klubový kalendář.





REKLAMNÍ PLOCHY

Světelná obrazovka

Během mistrovských zápasů na hlavním stadionu v Srbské ulici mohou partneři využít ke své prezentaci obrazovku, na níž se zobrazují základní údaje o probíhajícím utkání. V jeho průběhu se mohou na obrazovce střídát loga partnerů, pouze však jednobarevně.

LED panely

Pro výraznější prezentaci či upoutávky na různé akce a produkty mohou partneři využít LED panelů, umístěných okolo hrací plochy. V průběhu utkání mohou na panelech rotovat barevné animace, které se mohou prošťídat až třicetkrát za zápas.

Otočné panely

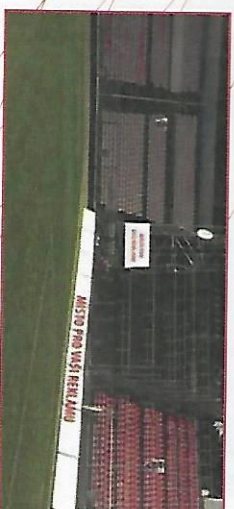
Během mistrovských zápasů na hlavním stadionu v Srbské ulici rotují reklamní otočné panely. Jsou umístěny podél hrací plochy a za brankami.

Reklamní banner

Umístěny podél tréninkového hřiště na ulici Purkyňova (proti Technickému muzeu v Brně).

Reklamní billboard

Využití budovy Městského fotbalového stadionu a to čelní strany z ulice Srbská.





MÉDIA

Internetové portály

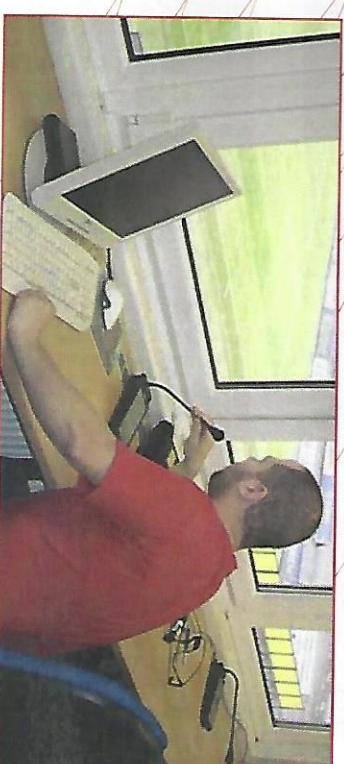
Oficiální webové stránky klubu a prezentace na partnerských portálech a sociálních sítích

Tisk

Zápasový program. Partneri FC Zbrojovka Brno - Brněnský deník Rovnost (speciální příloha deníku v min. nákladu 20tis. ks), Inzertexpres (vychází v nákladu 50 tis. týdně), Brněnský Metropolitan

Rozhlas

Při mistrovských zápasech je možná prezentace partnerů, jejich akcí a produktů i prostřednictvím rozhlasu. Před utkáním, o poločasové přestávce a po skončení zápasu lze odvysílat krátké předtočené reklamní spoty, popř. je možné předložit připravený text hlasateli, jehož využívá klub.





INTERNETOVÉ STRÁNKY KLUBU

Internetové stránky Zbrojovky mají velmi vysokou návštěvnost. Výhodou internetové bannerové reklamy je její měřitelnost oproti outdoorové či tiskové reklamě. Investované prostředky můžete jednoduše sledovat a vyhodnotit jejich úspěšnost a návratnost.

Můžeme přesně změřit, kolik návštěvníků reklamou shlédlo a především, kolik z nich na ni reaguje kliknutím a přesměrováním na Vaše stránky. Můžeme tedy spočítat, kolik stojí reálné přivedení zákazníka až k Vám.

Reklamní plochy můžete mít sdílené nebo garantované. Na sdílené pozici se střídá více bannerů. Na garantované pozici je pouze jeden.

Průměrná návštěvnost oficiálních stránek za rok 2016:

- 973 372 návštěv za rok, z toho 238 103 unikátních návštěvníků
- Celkový počet zobrazení stránek za rok - 2 778 113
- Počet návštěv z Jihomoravského kraje - 580 777
- Průměrná doba trvání návštěvy - 3 minuty
- Počet podstránek za jednu návštěvu - 2,85

The screenshot shows the website for FC Zbrojovka Brno. At the top, there's a navigation bar with categories: Klub, A-tým, Juniorsko, Mladci, Ženy, Fanshna, Multimedia, Vstupenky, Partners, and NF Zbrojovka. Below this is a match schedule table:

Udá. Turnaj v Hartbergu	Změny v mezinárodních týmech mládeže	VIDEO: Box u Tomáše Hronu
neděle 27.11.2016 2. Vlna FC Zbrojovka Brno FC Zbrojovka Brno	sobota 3.12.2016 1. Zbrojovka Brno FC Zbrojovka Brno	sobota 7.1.2017 5. Půlnoc FC Zbrojovka Brno
středa 18.1.1300 Zbrojovka Brno Znojmo	sobota 21.1.1100 Zbrojovka Brno MFK Slavkov	středa 25.1.1300 Zbrojovka Brno Třnava

Below the schedule, there are sections for 'VIDEO: Zbrojovka cvičí s TRX' and 'VIDEO: Zbrojovka cvičí s TRX'. At the bottom, there are social media icons and a footer with 'NAŠE ZBROJOVKA DĚTEM' and 'NAŠE ZBROJOVKA FANOUŠKŮM'.

Sociální síť klubu

- Facebook - 13 891 fanoušků
- Twitter - 3 162 sledujících
- Instagram - 2 358 sledujících
- Youtube (Zbrojovka TV) - až 20 000 shlédnutí jednoho videa

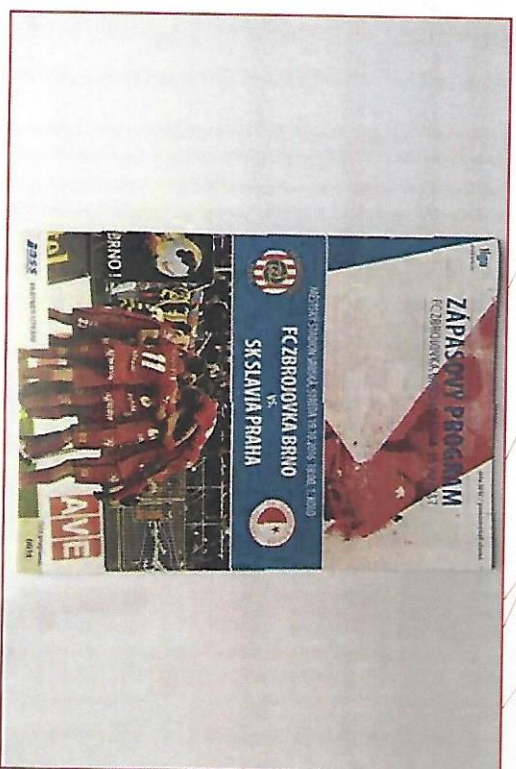




ZÁPASOVÝ PROGRAM

Pro každé domácí soutěžní utkání A-týmu Zbrojovky klub vydává zápasový bulletin v rozsahu 16-32 tiskových stran a v minimálním nákladu 1200 kusů. Na stránkách bulletinu jsou umístěny reklamy a loga partnerů, kteří se mohou tímto způsobem prezentovat. Mimo tištěné reklamy přímo v zápasovém programu lze využít také vkládání letáků či kupónů.

Zápasový bulletin je distribuován do prostor V.I.P. stadionu v Srbské ulici, do Press centra, hráčských kabin a diváci si jej mohou zakoupit přímo na pokladnách. Klub využívá rovněž pouličního prodeje prostřednictvím kamelotek v okolí stadionu.





NABÍDKA BENEFITNÍHO PARTNERSTVÍ

- Plnění v ročním objemu **50.000,-Kč** - 25 ks celoročních permanentních vstupenek + partnerství na 1 zápas
- Plnění v ročním objemu **70.000,-Kč** - 35 ks celoročních permanentních vstupenek + 1 ks V.I.P Silver včetně parkovací karty
- Plnění v ročním objemu **100.000,-Kč** - 50 ks celoročních permanentních vstupenek + 1 ks V.I.P Silver včetně parkovací karty + rotační banner o rozměru 3 x 1 m
- Plnění v ročním objemu **150.000,-Kč** - 75 ks celoročních permanentních vstupenek + 1 ks V.I.P. Gold včetně parkovací karty
- Plnění v ročním objemu **180.000,-Kč** - 90 ks celoročních permanentních vstupenek + 1 ks V.I.P. Gold včetně parkovací karty + rotační banner o rozměru 3 x 1 m
- Plnění v ročním objemu **200.000,-Kč** - 100 ks celoročních permanentních vstupenek + 2 ks V.I.P. Gold včetně parkovací karty

Celoroční permanentní vstupenky jsou na kryté tribuny A, B, J, K, L, M - viz. plánek

