# Osnova závěrečné seminární práce

**Analytická část**

* Strategická analýza
	+ PESTLE analýza
	+ Porter analýza
	+ SWOT analýza
* Marketingová analýza konkurence
	+ Sociální sítě
	+ Web
	+ PR
* Analýza nezbytných součástí turnaje
	+ Možnosti ubytování
	+ Sportoviště
	+ Stravování

**Návrhová část**

* Specifikace produktu - 4P
* Organizační struktura
	+ Návrh organizační struktury nezbytné pro hladký průběh akce
* Propozice akce
	+ Sportoviště
	+ Ubytování
	+ Stravování
	+ Věkové kategorie
	+ …
* Marketingová strategie akce
	+ Cílové skupiny
	+ Hodnoty organizace
	+ Komunikační mix akce
		- Jednotlivé vybrané komunikační kanály + ukázky komunikace / návrhy
	+ **…**
* Strategické řízení
	+ Matice zodpovědnosti
	+ Krizové řízení