# Osnova závěrečné seminární práce

**Analytická část**

* Strategická analýza
  + PESTLE analýza
  + Porter analýza
  + SWOT analýza
* Marketingová analýza konkurence
  + Sociální sítě
  + Web
  + PR
* Analýza nezbytných součástí turnaje
  + Možnosti ubytování
  + Sportoviště
  + Stravování

**Návrhová část**

* Specifikace produktu - 4P
* Organizační struktura
  + Návrh organizační struktury nezbytné pro hladký průběh akce
* Propozice akce
  + Sportoviště
  + Ubytování
  + Stravování
  + Věkové kategorie
  + …
* Marketingová strategie akce
  + Cílové skupiny
  + Hodnoty organizace
  + Komunikační mix akce
    - Jednotlivé vybrané komunikační kanály + ukázky komunikace / návrhy
  + **…**
* Strategické řízení
  + Matice zodpovědnosti
  + Krizové řízení